

BAROMÈTRE DE L'EMPLOI # 3

ÉTAT DES LIEUX AU 17 AVRIL 2020



Mesurer les effets du Covid-19 sur nos entreprises, capitaliser les informations provenant des dirigeants, imaginer ensemble une sortie de crise sereine : tels sont les mots d'ordre du « Baromètre de l'Emploi ».

Cet outil, c'est la concrétisation d'une idée qui a germé parmi les adhérents du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), soucieux de comprendre et d'accompagner leurs pairs et collaborateurs dans cette période de trouble sanitaire et économique.

Tous les vendredis, découvrez les résultats de ce Baromètre, fondé sur un questionnaire diffusé chaque lundi à l'ensemble des adhérents du CJD.

Sur une fenêtre de 48h, les Jeunes Dirigeants sont ainsi invités à répondre à une vingtaine de questions articulées autour des axes suivants :

- L'impact de la crise du Covid-19 sur les entreprises interrogées
- L'évolution des politiques d'emploi des entreprises pendant la crise
- Les principales difficultés rencontrées durant la crise
- Évaluation et retour d'expérience au sujet des aides gouvernementales
- L'après-crise : quels besoins pour un rebond favorable ?

Ce sont leurs réponses qui fournissent la matière vive de ce Baromètre hebdomadaire.

Cet instrument basé sur le réel doit nous permettre d'accompagner nos dirigeants mais également d'anticiper l'avenir de notre vie économique.

Le Baromètre de l'Emploi, c'est une nouvelle concrétisation des valeurs de responsabilité et de solidarité, que le CJD défend depuis 1938.

SYNTHÈSE DES TENDANCES

Chaque semaine, le Baromètre de l'Emploi nous permet de dégager de **nouvelles tendances relatives à l'impact de la crise du Covid-19 sur nos entreprises**. Cette semaine, des grandes tendances apparaissent parmi les Jeunes Dirigeants ayant répondu à cette enquête :

56%

**ESTIMENT UNE
BAISSE SUPÉRIEURE
À 50% SUR LE CA**

L'impact de la crise sur le chiffre d'affaires des entreprises s'intensifie de semaine en semaine : 56% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête estiment une diminution de leur chiffre d'affaires supérieure à 50% (contre 46% la semaine dernière et 41% la semaine du 3 avril).

Conséquence directe de cette baisse drastique de chiffre d'affaires, **50% des Jeunes Dirigeants se montrent pessimistes quant à la pérennité de leur entreprise**.

50%

**CRAIGNENT POUR
LA PÉRENNITÉ DE
LEUR ENTREPRISE**

Les mesures gouvernementales de soutien à l'économie ne semblent pas en mesure d'atténuer ce pessimisme : nombreux sont les Jeunes Dirigeants qui pointent du doigt **l'inefficacité de mesures jugées court-termistes et insuffisantes pour endiguer les effets négatifs de la crise sur l'activité des entreprises**.

30%

**RÉCLAMENT UN
ACCOMPAGNEMENT
EN STRATÉGIE**

Ces indicateurs conduisent les Jeunes Dirigeants à repenser leur stratégie d'entreprise : 41% considèrent la modification de leur stratégie comme une problématique à laquelle ils devront faire face dans l'après-crise ; 30% sollicitent un accompagnement en stratégie.

Malgré ces difficultés, **25% des répondants envisagent de recruter pendant le confinement**, dont 16% en CDI - une tendance en nette progression chaque semaine.

25%

**ENVISAGENT 1
OU PLUSIEURS
RECRUTEMENTS**

PROFIL DES ENTREPRISES

AYANT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE

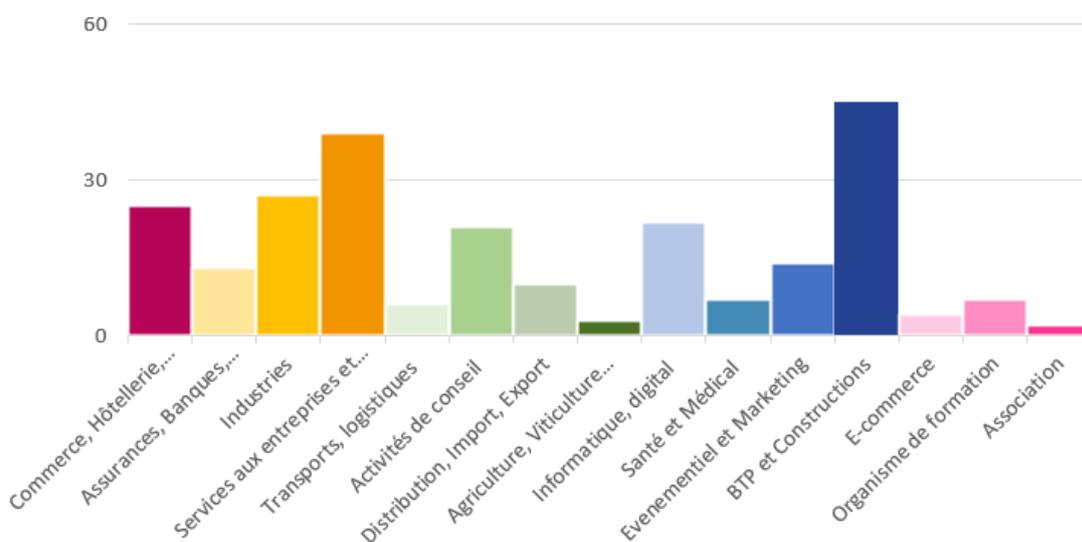
245 Jeunes Dirigeants ont répondu au questionnaire.

Concernant la représentation des régions administratives à travers ces 245 Jeunes Dirigeants, la tendance entrevue ces deux dernières semaines se confirme : **l'Occitanie et le Grand Est restent les régions les plus représentées, avec 44% des répondants se déclarant de l'une d'entre elles.**

Parmi les entreprises représentées, les **secteurs du BTP et de la Construction et des Services aux entreprises et aux particuliers restent majoritaires, avec respectivement 18% et 16% des répondants.** Par comparaison avec les semaines précédentes, l'on remarque cependant une homogénéisation des secteurs représentés – les secteurs « Commerce, Hôtellerie, Restauration », « Industries », « Activités de Conseil » et « Informatique » étant chacun représentés à hauteur de 10% environ.

Concernant la forme des entreprises, **86% sont des TPE/PME** employant pour une majorité d'entre elles entre 0 et 50 collaborateurs (89%), ce qui correspond à la forme-type des entreprises les plus représentées dans le réseau du CJD.

SECTEURS



245
DIRIGEANTS
ONT PARTICIPÉ
AU BAROMÈTRE

L'IMPACT DE LA CRISE SUR L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

Au 17 avril 2020, **68% des Jeunes Dirigeants** ayant répondu à l'enquête témoignent d'une **continuité de leur activité économique**, bien que celle-ci soit toujours largement diminuée en raison de la crise.

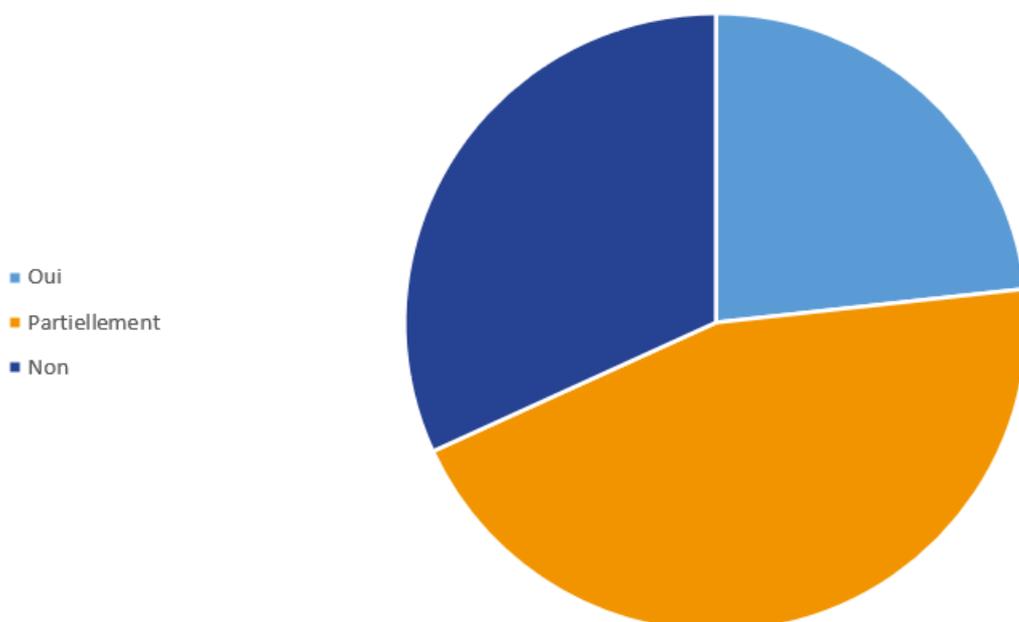
Par comparaison avec les résultats enregistrés la semaine dernière, **la proportion des répondants déclarant une activité partielle est en constante augmentation** (45% cette semaine, 42% la semaine dernière et 39% la semaine du 3 avril), alors que **la proportion de répondants n'ayant plus d'activité continue de baisser** (32% cette semaine, 33% la semaine dernière et 37% la semaine du 3 avril). **La tendance à une légère reprise de l'activité, quoique toujours partielle, se confirme donc.**

L'on remarque par ailleurs que, parmi les Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête, aucun ou presque déclare avoir cessé son activité depuis avril 2020. **La période courant du 15 au 23 mars 2020 reste donc la période référence d'arrêt de l'activité des entreprises** - soit la période correspondant aux premières annonces du Gouvernement relatives aux mesures sanitaires de confinement.

Cependant, bien qu'une légère reprise de l'activité puisse être enregistrée, l'impact de la crise sur le chiffre d'affaires des entreprises s'intensifie très fortement de semaine en semaine : **56% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête estiment une diminution de leur chiffre d'affaires supérieure à 50%** (contre 46% la semaine dernière et 41% la semaine du 3 avril).

L'heure est donc toujours à un **ralentissement radical de l'activité des entreprises** parmi les Jeunes Dirigeants.

CONTINUES-TU DE FAIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ?



56%
ESTIMENT UNE
BAISSE SUPÉRIEURE
À 50% SUR LE CA

L'ÉVOLUTION DES POLITIQUES D'EMPLOI DES ENTREPRISES SUITE À LA CRISE

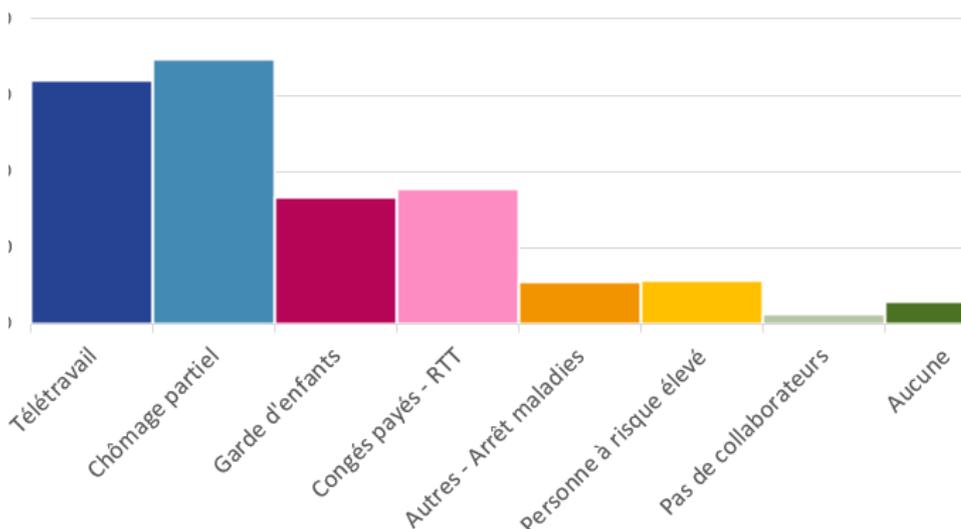
Les chefs d'entreprises ont rapidement adapté leur politique RH au contexte de crise, notamment après les mesures de confinement. Les mesures les plus plébiscitées par les Jeunes Dirigeants pour répondre à la gestion des ressources humaines en temps de crise restent de loin **le chômage partiel (71%) et le télétravail (65%)**.

Le recours au chômage partiel est particulièrement fort dans le **Commerce, l'Hôtellerie et la Restauration, où 88% des entreprises de ce secteur y ont recours** parmi les répondants. Parmi les entreprises du **BTP, 84% des répondants y ont recours**.

Bien qu'ils restent confiants dans la pérennité de l'emploi de leurs collaborateurs, **18% des répondants envisagent de se séparer de certains d'entre eux**. Une tendance à la hausse, puisqu'ils n'étaient que 12% dans ce cas la semaine dernière.

Cependant, **25% d'entre eux envisagent tout de même de recruter pendant le confinement, dont 16% en CDI** – une tendance en très nette progression de semaine en semaine. Signe que la légère reprise d'activité enregistrée ces deux dernières semaines pourrait se confirmer dans les semaines qui viennent.

MESURES MISES EN PLACE



71%
ONT EU RECOURS
AU CHÔMAGE
PARTIEL

25%
ENVISAGENT 1
OU PLUSIEURS
RECRUTEMENTS

LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PENDANT LA CRISE

Les Jeunes Dirigeants continuent de témoigner d'un bouleversement de l'organisation de leur entreprise.

Une majorité de Jeunes Dirigeants continuent de déplorer un **chamboulement de leur réseau habituel de parties prenantes** (40% des répondants considèrent que l'arrêt de l'activité de leurs clients leur a porté préjudice, et 26% estiment avoir été freinés dans leur activité par un manque d'approvisionnement dû à l'arrêt ou à la diminution d'activité de leurs fournisseurs).

Les mesures de sécurité sanitaire imposées par le Gouvernement constituent toujours un point de blocage. **27% des répondants considèrent ces nouvelles mesures de sécurité comme une difficulté supplémentaire dans la poursuite de leur activité** (37% des répondants considérant par ailleurs fastidieuse la mise en œuvre de ces mesures auprès de leurs collaborateurs).

Les Jeunes Dirigeants poursuivent par ailleurs l'intensification de leur communication interne : 72% des répondants confirment avoir mis en place une communication spécifique auprès de leurs collaborateurs afin de les sensibiliser à la crise sanitaire et ses effets à court terme et 89% ont également établi une communication spécifique afin d'échanger sur l'état d'esprit de leurs équipes.

40%

**SONT CONCERNÉS
PAR UN ARRÊT
D'ACTIVITÉ DE LA
PART DE LEURS
CLIENTS**

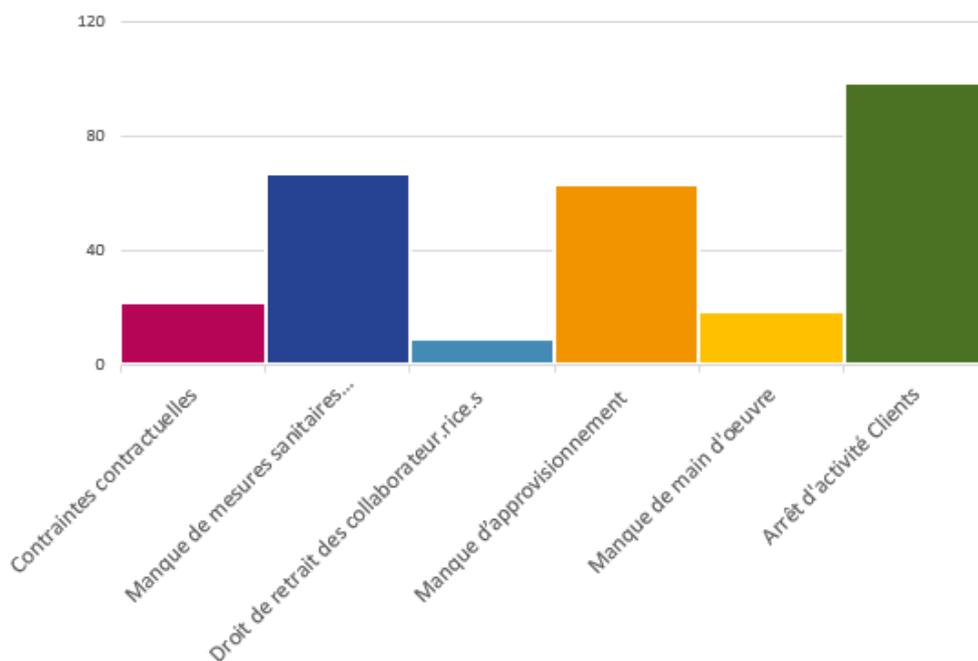


89%

**ONT ÉCHANGÉ SUR
L'ÉTAT D'ESPRIT DE
LEURS
COLLABORATEURS**



LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES



ÉVALUATION DES AIDES GOUVERNEMENTALES AUX ENTREPRISES

La majorité des Jeunes dirigeants ayant répondu à l'enquête confirme la tendance identifiée la semaine précédente : **les mesures d'aide aux entreprises mises en place par le Gouvernement seraient encore insuffisantes. Alors qu'il leur est demandé d'évaluer ces mesures, ils leur attribuent une note moyenne de 5,8 sur 10** (contre 6,3 la semaine dernière).

Les courts délais d'obtention du chômage partiel sont soulignés, ainsi que la facilité d'octroi du Prêt garanti par l'Etat, mais le même constat se fait entendre de semaine en semaine : **le report des charges serait une mesure court-termiste qui ne permettra pas de pallier la chute de chiffre d'affaires une fois la crise passée.**

« Le report des charges est une hérésie car sans activité nous serons incapables de payer ces charges même avec quelques mois de décalage. Notre activité sera à l'arrêt pendant au moins 9 mois. »

VERBATIM DE DIRIGEANT

« Un report de charges quand il n'y a pas d'activité ce n'est pas une mesure efficace, c'est juste décaler le problème. »

VERBATIM DE DIRIGEANT

« Avec 6 à 8 % de mon CA, ça va être compliqué de continuer à payer toutes les charges pendant plusieurs mois. »

VERBATIM DE DIRIGEANT

L'APRÈS-CRISE : QUELS BESOINS POUR UN REBOND FAVORABLE ?

Les Jeunes Dirigeants semblent plus que jamais sceptiques quant à la reprise de l'activité économique. Invités à évaluer leur degré de confiance face à la reprise de l'activité économique par le biais d'une note sur 10, ils lui attribuent la note de **5 sur 10** (contre 5,5 la semaine dernière).

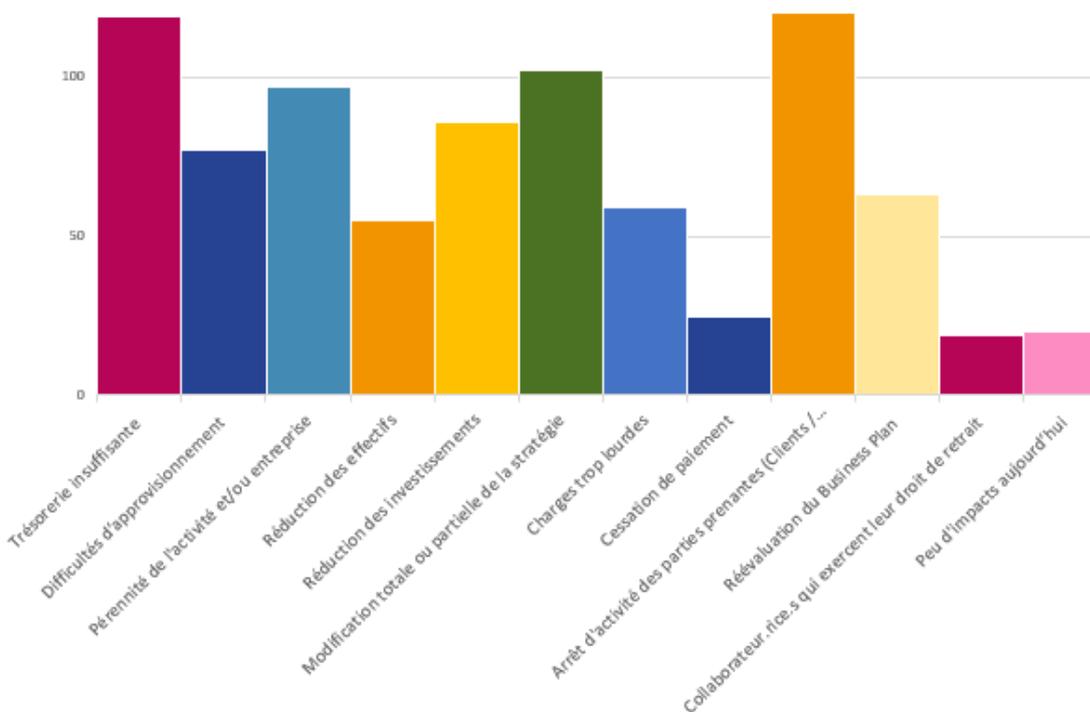
Tendance forte de cette semaine, **la crainte des répondants pour la pérennité de leur entreprise augmente significativement** : ils sont en effet **50%** à partager cette crainte (contre 41% la semaine dernière).

Par ailleurs, **une trésorerie insuffisante (48%) et un arrêt d'activité des clients et/ou fournisseurs (47%)** apparaissent toujours comme les deux principales problématiques que les Jeunes dirigeants pourraient rencontrer après la crise.

Enfin, nombreux sont les Jeunes Dirigeants qui s'attendent à une **modification totale ou partielle de leur stratégie** (41% des répondants). Il s'agit d'une nouvelle tendance forte dans ce Baromètre, symbole des réflexions grandissantes autour de la nécessité pour chaque dirigeant de revoir son modèle entrepreneurial à l'aune de l'après-crise.

Les besoins pour l'après-crise restent à ce jour sensiblement les mêmes : **un plan de trésorerie et des prêts bancaires pour 27% des répondants**. En cohérence avec la modification totale de leur stratégie attendue par de nombreux Jeunes Dirigeants, **le besoin d'un accompagnement en stratégie est sollicité par 30% des répondants**, contre 26% la semaine dernière.

LES PROBLÉMATIQUES ENVISAGÉES



30%
RÉCLAMENT UN
ACCOMPAGNEMENT
EN STRATÉGIE

ET MAINTENANT ?

Le CJD France remercie chaleureusement ses adhérents pour leur implication dans ce projet, **et plus particulièrement les membres du Comité de Pilotage Emploi, à l'origine de ce Baromètre.**

Grâce à leur investissement, vous pourrez retrouver une quatrième édition du Baromètre de l'emploi dès la semaine prochaine.

Rendez-vous vendredi 24 avril pour le Baromètre #4 !



Contact Presse
Virginie Hoarau
07 63 65 12 23
virginie.hoarau@cjd.net

Méthodologie :

Enquête lancée par le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) auprès de ses adhérents afin de mesurer l'impact de la crise du Covid-19 sur leur activité économique et leur politique d'emploi.

Cette enquête a été administrée du lundi 13 avril à 10h au jeudi 16 avril à 10h et diffusée parmi les adhérents du CJD via les différents canaux de communication interne de l'association.



CDJ France
35 rue Saint-Sabin, 75009 Paris
01 53 23 92 50 - contact@cjdn.net
www.cjdn.net - www.acteursduchangement.cjdn.net