

BAROMÈTRE DE L'EMPLOI #4

ÉTAT DES LIEUX AU 24 AVRIL 2020



AVANT-PROPOS



Mesurer les effets du Covid-19 sur nos entreprises, capitaliser les informations provenant des dirigeants, imaginer ensemble une sortie de crise sereine : tels sont les mots d'ordre du « Baromètre de l'Emploi ».

Cet outil, c'est la concrétisation d'une idée qui a germé parmi les adhérents du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), soucieux de comprendre et d'accompagner leurs pairs et collaborateurs dans cette période de trouble sanitaire et économique.

Tous les vendredis, découvrez les résultats de ce Baromètre, fondé sur un questionnaire diffusé chaque lundi à l'ensemble des adhérents du CJD.

Sur une fenêtre de 48h, les Jeunes Dirigeants sont ainsi invités à répondre à une vingtaine de questions articulées autour des axes suivants :

- L'impact de la crise du Covid-19 sur les entreprises interrogées
- L'évolution des politiques d'emploi des entreprises pendant la crise
- Les principales difficultés rencontrées durant la crise
- Évaluation et retour d'expérience au sujet des aides gouvernementales
- L'après-crise : quels besoins pour un rebond favorable ?

Ce sont leurs réponses qui fournissent la matière vive de ce Baromètre hebdomadaire.

Cet instrument basé sur le réel doit nous permettre d'accompagner nos dirigeants mais également d'anticiper l'avenir de notre vie économique.

Le Baromètre de l'Emploi, c'est une nouvelle concrétisation des valeurs de responsabilité et de solidarité, que le CJD défend depuis 1938.

SYNTHÈSE DES TENDANCES



Chaque semaine, le Baromètre de l'Emploi nous permet de dégager de nouvelles tendances relatives à l'impact de la crise du Covid-19 sur nos entreprises. Cette semaine, les tendances suivantes apparaissent parmi les Jeunes Dirigeants ayant répondu à cette enquête :

Plusieurs indicateurs confirment une reprise partielle de l'activité économique. Alors que la proportion de répondants ne générant plus de chiffre d'affaires est en baisse constante, la proportion de Jeunes Dirigeants déclarant une activité totale ou partielle a augmenté de 9% en un mois.

La hausse des intentions de recrutement constitue un autre signe d'embellie de l'activité économique : 28% des répondants envisagent de recruter pendant le confinement, dont 17% en CDI.

28%
ENVISAGENT 1
OU PLUSIEURS
RECRUTEMENTS

Les mesures gouvernementales de soutien à l'économie commencent également à porter leurs fruits. Un nombre croissant de répondants affirme notamment avoir bénéficié de certaines aides (chômage partiel, fonds de solidarité et PGE) leur permettant d'amortir les effets de la crise à court terme.

54%
ESTIMENT UNE
BAISSE SUPERIEURE
A 50% SUR LE CA

L'impact de la crise sur le chiffre d'affaires des entreprises reste cependant conséquent : 54% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête estiment une diminution de leur chiffre d'affaires supérieure à 50%.

Conséquence directe de cette baisse drastique de chiffre d'affaires, 44% des Jeunes Dirigeants se montrent pessimistes quant à la pérennité de leur entreprise.

CRAIGNENT POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE

La reprise de l'activité économique, bien que réelle, reste donc relative parmi les Jeunes Dirigeants.

PROFIL DES ENTREPRISES



AYANT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE

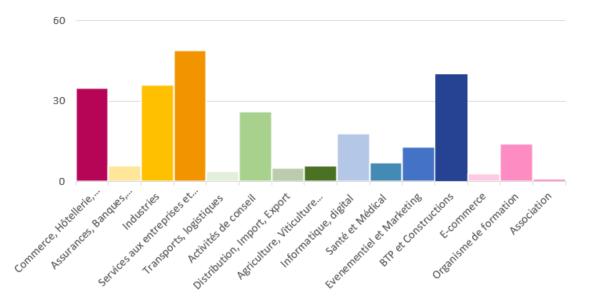
263 Jeunes Dirigeants ont répondu au questionnaire.

La répartition des 263 répondants par région administrative est assez homogène cette semaine, avec néanmoins des pics de participation enregistrés en Occitanie et dans le Grand-Est comme les semaines précédentes (14% de répondants dans chacune de ces régions), mais également en Nouvelle-Aquitaine (15%) et en Bourgogne-Franche-Comté (12%).

Parmi les entreprises représentées, le secteur des Services aux entreprises et aux particuliers reste majoritaire, avec 18% de répondants. Viennent ensuite les secteurs « Commerce, Hôtellerie, Restauration », « Industries » et « BTP/Constructions », chacun représentés à hauteur de 14% en moyenne.

Concernant la forme des entreprises, 88% sont des TPE/PME employant pour une majorité d'entre elles entre 0 et 20 collaborateurs (76%), ce qui correspond à la forme-type des entreprises les plus représentées dans le réseau Jeunes Dirigeants.

SECTEURS



263
DIRIGEANTS
ONT PARTICIPÉ
AU BAROMETRE

L'IMPACT DE LA CRISE SUR L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES



Au 24 avril 2020, **72**% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête témoignent d'une continuité de leur activité économique, une tendance en hausse constante.

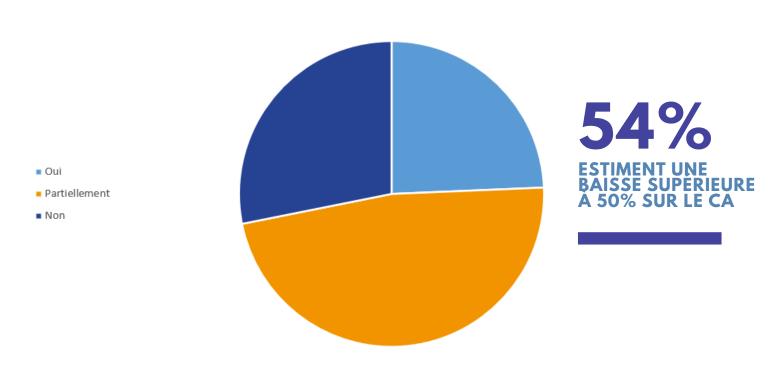
Plus précisément, l'on observe depuis un mois une inversion des courbes entre la proportion de répondants ne générant plus de chiffre d'affaires et la proportion de répondants déclarant être en activité partielle : depuis le 3 avril 2020, la première a baissé de 9% au profit de la seconde, qui a elle augmenté de 9%. Un signal plutôt positif pour la santé économique des entreprises.

L'on remarque par ailleurs que, parmi les Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête, aucun ou presque déclare avoir cessé son activité depuis avril 2020. La période allant du 15 et le 23 mars 2020 reste donc la période référence d'arrêt de l'activité des entreprises - soit la période correspondant aux premières annonces du Gouvernement relatives aux mesures sanitaires de confinement.

Cependant, bien qu'une légère reprise de l'activité puisse être enregistrée, l'impact de la crise sur le chiffre d'affaires des entreprises reste conséquent : 54% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête estiment une diminution de leur chiffre d'affaires supérieure à 50%.

La reprise de l'activité économique, bien que réelle, reste donc relative parmi les Jeunes Dirigeants.

CONTINUES-TU DE FAIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ?



L'ÉVOLUTION DES POLITIQUES D'EMPLOI DES ENTREPRISÉS SUITE À LA CRISE



Les chefs d'entreprises ont rapidement adapté leur politique RH au contexte de crise, notamment après les mesures de confinement. Les mesures les plus plébiscitées par les Jeunes Dirigeants pour répondre à la gestion des ressources humaines en temps de crise restent de loin le chômage partiel (65%) et le télétravail (67%).

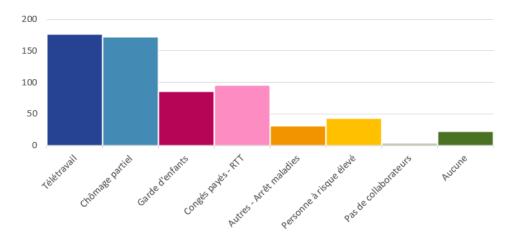
Le recours au chômage partiel est particulièrement fort dans le BTP, où 88% des entreprises de ce secteur y ont recours parmi les répondants. Parmi les entreprises du Commerce, de l'Hôtellerie et de la Restauration BTP, 87% des répondants ont mis en œuvre ce dispositif.

Bien qu'ils restent confiants dans la pérennité de l'emploi de leurs collaborateurs, **16% des** répondants envisagent de se séparer de certains d'entre eux.

A l'inverse, 28% d'entre eux envisagent tout de même de recruter pendant le confinement, dont 17% en CDI – une tendance en très nette progression de semaine en semaine puisqu'au 3 avril 2020, date du premier Baromètre de l'Emploi, seuls 16% des répondants envisageaient un recrutement.

Corrélée à la stagnation des intentions de rupture de contrat depuis quelques semaines, cette hausse des intentions de recrutement constitue un autre signe d'embellie de l'activité économique, à suivre dans les prochaines semaines.





65%
ONT EU RECOURS
AU CHÔMAGE
PARTIEL

28%
ENVISAGENT 1
OU PLUSIEURS
RECRUTEMENTS

LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PENDANT LA CRISE



Les Jeunes Dirigeants continuent de témoigner d'un bouleversement de l'organisation de leur entreprise.

Une majorité de Jeunes Dirigeants continuent de déplorer un chamboulement de leur réseau habituel de parties prenantes (46% des répondants considèrent que l'arrêt de l'activité de leurs clients leur a porté préjudice, et 25% estiment avoir été freinés dans leur activité par un manque d'approvisionnement dû à l'arrêt ou à la diminution d'activité de leurs fournisseurs).

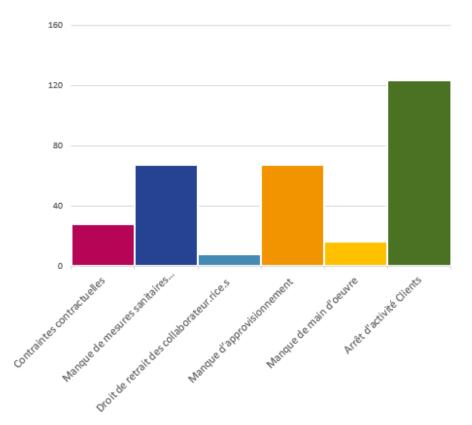
Les mesures de sécurité sanitaire imposées par le Gouvernement constituent toujours un point de blocage. 25% des répondants considèrent ces nouvelles mesures de sécurité comme une difficulté supplémentaire dans la poursuite de leur activité (35% des répondants considérant par ailleurs fastidieuse la mise en œuvre de ces mesures auprès de leurs collaborateurs.

Les Jeunes Dirigeants poursuivent par ailleurs l'intensification de leur communication interne : 72% des répondants confirment avoir mis en place une communication spécifique auprès de leurs collaborateurs afin de les sensibiliser à la crise sanitaire et ses effets à court terme et 87% ont également établi une communication spécifique afin d'échanger sur l'état d'esprit de leurs équipes.

46%
SONT CONCERNÉS
PAR UN ARRÊT
D'ACTIVITÉ DE LA
PART DE LEURS
CLIENTS

87%
ONT ÉCHANGÉ SUR
L'ÉTAT D'ESPRIT DE
LEURS
COLLABORATEURS

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES



ÉVALUATION DES AIDES GOUVERNEMENTALES AUX ENTREPRISES



Alors que de nombreux Jeunes dirigeants relevaient jusqu'à présent l'insuffisance des mesures d'aide aux entreprises mises en place par le gouvernement ces dernières semaines, cette tendance semble s'atténuer.

Certes, les Jeunes dirigeants ayant répondu à l'enquête ne se livrent pas encore à un plébiscite de l'action gouvernementale. Alors qu'il leur est demandé d'évaluer les mesures du gouvernement, ils leur attribuent une note moyenne de 6 sur 10 (à peine supérieure à la note de 5,8 attribuée la semaine dernière).

Nombreux sont encore les témoignages de Jeunes Dirigeants qui sollicitent une exonération de l'ensemble des charges pour cette période de crise, craignant de ne pas pouvoir faire face à leurs impératifs fiscaux et sociaux en phase de reprise. Certains déplorent également le caractère trop restrictif des conditions d'éligibilité aux mesures mise en place par le gouvernement.

« Décaler les charges n'est pas une solution, la fin d'année risque d'être très compliqué pour certaines sociétés. »

VERBATIM DE DIRIGEANT

Cependant, un nombre croissant de répondants affirme avoir bénéficié de certaines aides – chômage partiel, fonds de solidarité et PGE notamment – et salue la réactivité du gouvernement. Les vertus du chômage partiel pour amortir les effets négatifs de la crise sont majoritairement soulignées.

« J'ai pu bénéficier d'un PGE et même si ce n'est qu'un report de charge qu'il faudra assumer alors que nous constatons une chute vertigineuse de notre activité, c'est au moins une façon de passer la crise et de "payer plus tard" »

VERBATIM DE DIRIGEANT

« Le chômage partiel peut permettre de passer la crise »

VERBATIM DE DIRIGEANT

Nous continuerons d'évaluer l'accessibilité et l'efficacité des mesures gouvernementales dans les prochaines semaines.

L'APRÈS-CRISE : QUELS BESOINS POUR UN REBOND FAVORABLE ?



Les Jeunes Dirigeants restent sceptiques quant à la reprise de l'activité économique. Invités à évaluer leur degré de confiance face à la reprise de l'activité économique par le biais d'une note sur 10, ils lui attribuent la note de 5,3 sur 10.

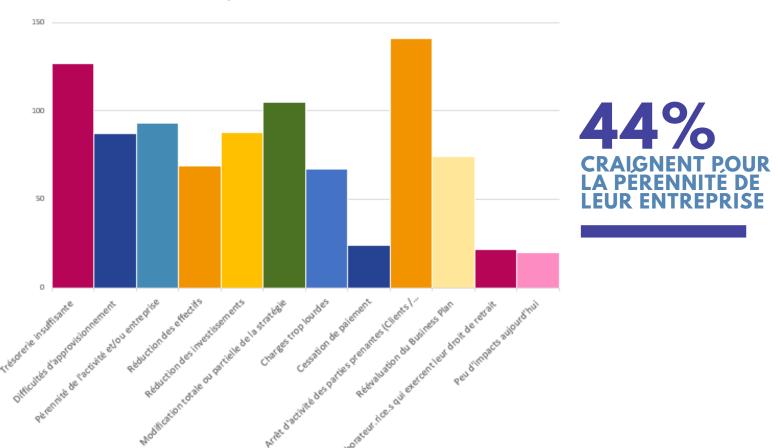
Une trésorerie insuffisante (48%) et un arrêt d'activité des clients et/ou fournisseurs (53%) apparaissent comme les deux principales problématiques que les Jeunes dirigeants pourraient rencontrer après la crise.

44% des répondants craignent même pour la pérennité de leur entreprise (à noter que cette tendance est légèrement à la baisse puisqu'ils étaient 50% la semaine dernière).

Enfin, les Jeunes Dirigeants restent nombreux à s'attendre à une modification totale ou partielle de leur stratégie (40% des répondants). Cette tendance se confirme depuis deux semaines désormais, symbole des réflexions grandissantes autour de la nécessité pour chaque dirigeant de revoir son modèle entrepreneurial à l'aune de l'après-crise.

Les besoins pour l'après-crise restent à ce jour sensiblement les mêmes : un plan de trésorerie (pour 28% des répondants), des prêts bancaires (pour 29%) et un accompagnement en stratégie (26%).

LES PROBLÉMATIQUES ENVISAGÉES



ET MAINTENANT?



Le CJD France remercie chaleureusement ses adhérents pour leur implication dans ce projet, **et plus** particulièrement les membres du Comité de Pilotage Emploi, à l'origine de ce Baromètre.

Grâce à leur investissement, vous pourrez retrouver une cinquième édition du Baromètre de l'emploi dès la semaine prochaine.

Rendez-vous lundi 4 mai pour le Baromètre #5!



Contact Presse

Virginie Hoarau 07 63 65 12 23 virginie.hoarau@cjd.net

Méthodologie :

Enquête lancée par le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) auprès de ses adhérents afin de mesurer l'impact de la crise du Covid-19 sur leur activité économique et leur politique d'emploi.

Cette enquête a été administrée du lundi 20 avril à 10h au mercredi 22 avril à 12h et diffusée parmi les adhérents du CJD via les différents canaux de communication interne de l'association.



CDJ France
35 rue Saint-Sabin, 75009 Paris
01 53 23 92 50 - contact@cjd.net
www.cjd.net - www.acteursduchangement.cjd.net