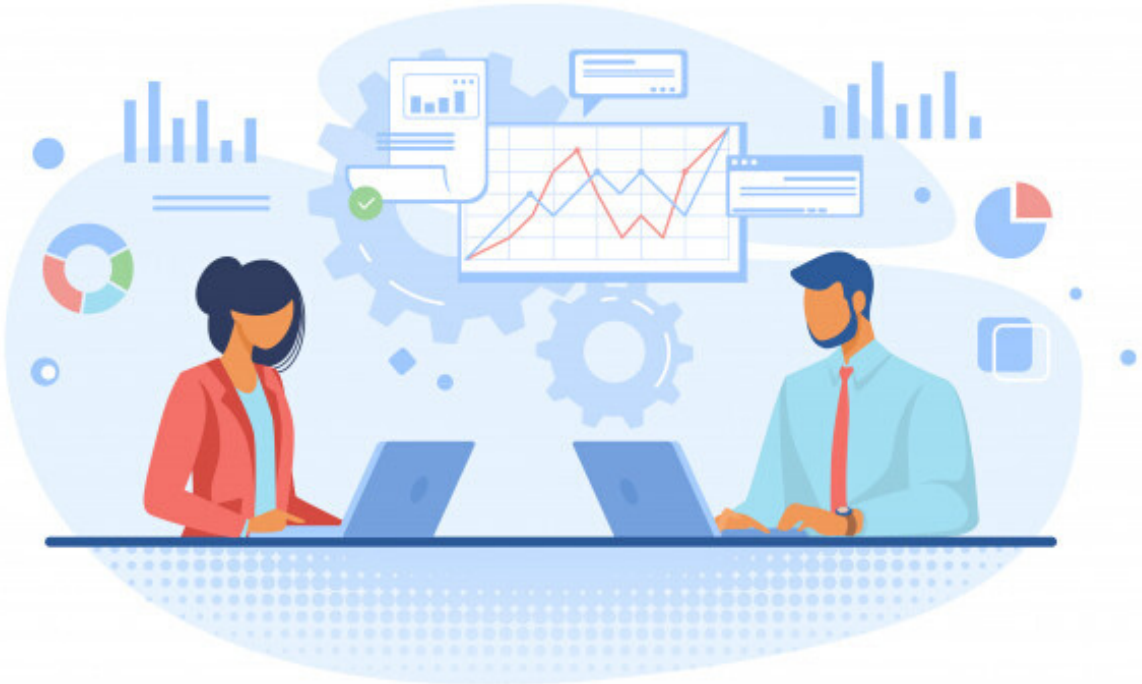
CJD
CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE
FRANCE

BAROMÈTRE DE L'EMPLOI #5

ÉTAT DES LIEUX AU 1ER MAI 2020



AVANT-PROPOS

Mesurer les effets du Covid-19 sur nos entreprises, capitaliser les informations provenant des dirigeants, imaginer ensemble une sortie de crise sereine : tels sont les mots d'ordre du « Baromètre de l'Emploi ».

Cet outil, c'est la concrétisation d'une idée qui a germé parmi les adhérents du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), soucieux de comprendre et d'accompagner leurs pairs et collaborateurs dans cette période de trouble sanitaire et économique.

Tous les vendredis, découvrez les résultats de ce Baromètre, fondé sur un questionnaire diffusé chaque lundi à l'ensemble des adhérents du CJD.

Sur une fenêtre de 48h, les Jeunes Dirigeants sont ainsi invités à répondre à une vingtaine de questions articulées autour des axes suivants :

- L'impact de la crise du Covid-19 sur les entreprises interrogées
- L'évolution des politiques d'emploi des entreprises pendant la crise
- Les principales difficultés rencontrées durant la crise
- Évaluation et retour d'expérience au sujet des aides gouvernementales
- L'après-crise : quels besoins pour un rebond favorable ?

Ce sont leurs réponses qui fournissent la matière vive de ce Baromètre hebdomadaire.

Cet instrument basé sur le réel doit nous permettre d'accompagner nos dirigeants mais également d'anticiper l'avenir de notre vie économique.

Le Baromètre de l'Emploi, c'est une nouvelle concrétisation des valeurs de responsabilité et de solidarité, que le CJD défend depuis 1938.

SYNTHÈSE DES TENDANCES

Chaque semaine, le Baromètre de l'Emploi nous permet de dégager de **nouvelles tendances relatives à l'impact de la crise du Covid-19 sur nos entreprises.** Cette semaine, les tendances suivantes apparaissent parmi les Jeunes Dirigeants ayant répondu à cette enquête :

Plusieurs signes d'embellie économique apparaissent parmi les répondants. En un mois, **la proportion de répondants déclarant ne plus générer de chiffre d'affaires a baissé de 16%. Au 1er mai 2020, 78% des répondants témoignent au contraire d'une continuité de leur activité économique.** Même partiel, ce regain d'activité est un signal plutôt positif pour la santé des entreprises.

La hausse des intentions de recrutement, corrélée à la stagnation des intentions de rupture de contrat depuis quelques semaines, illustre également la dynamique positive dans laquelle une majorité de répondants commence à s'inscrire : **23% d'entre eux envisagent de recruter dans les prochaines semaines, dont 15% en CDI.**

23%

ENVISAGENT 1 OU PLUSIEURS RECRUTEMENTS

78%

ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE AIDE GOUVERNEMENTALE

La concrétisation du plan de sauvegarde économique du gouvernement pourrait en partie expliquer ce semblant de rebond favorable pour les entreprises : **78% des répondants déclarent avoir bénéficié d'une des mesures d'aide mises en place par le gouvernement.**

L'impact de la crise sur le chiffre d'affaires des entreprises reste cependant conséquent : **51% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête estiment une diminution de leur chiffre d'affaires supérieure à 50%.**

51%

ESTIMENT UNE BAISSE SUPÉRIEURE À 50% SUR LE CA

43%

CRAIGNENT POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE

Conséquence directe de cette baisse drastique de chiffre d'affaires, **43% des Jeunes Dirigeants se montrent pessimistes quant à la pérennité de leur entreprise.**

Bien que plusieurs signaux de reprise économique aient été enregistrés ces dernières semaines, **leur concrétisation dans le temps long de l'après-crise reste donc encore hypothétique.**

PROFIL DES ENTREPRISES

AYANT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE

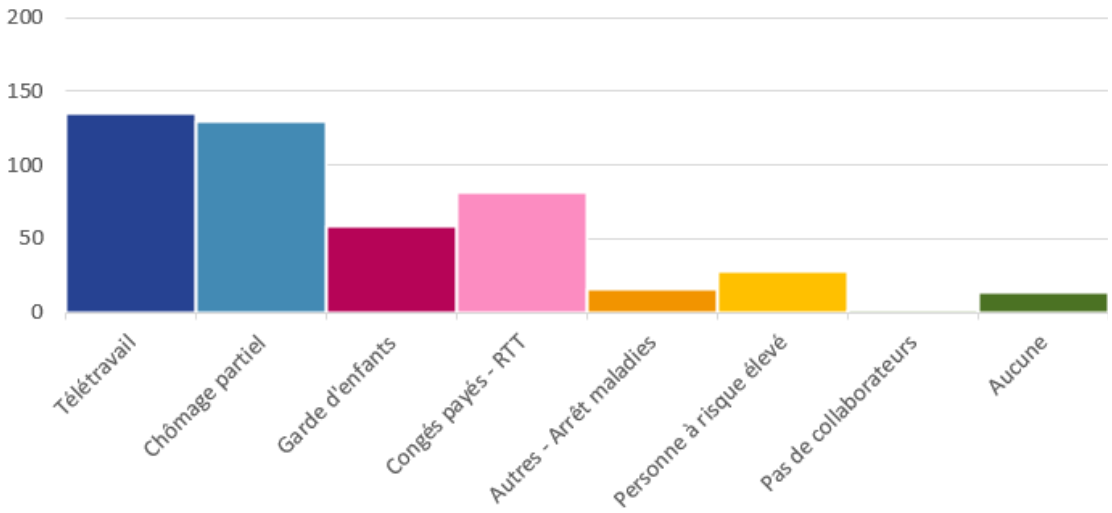
179 Jeunes Dirigeants ont répondu au questionnaire.

Les répondants proviennent essentiellement **d'Occitanie (19% des répondants), du Grand-Est (16%) et de Nouvelle-Aquitaine (11%).** Une répartition assez similaire à celle des semaines précédentes.

Parmi les entreprises représentées, **le secteur des Services aux entreprises et aux particuliers reste majoritaire, avec 20% de répondants.** Viennent ensuite les secteurs « BTP/Constructions » (18%) et « Industries » (14%). A noter la baisse du nombre de répondants provenant du secteur « Commerce, Hôtellerie, Restauration » (- 5% depuis la semaine dernière).

Concernant la forme des entreprises, **86% sont des TPE/PME** employant pour une majorité d'entre elles entre 0 et 20 collaborateurs (72%), ce qui correspond à la forme-type des entreprises les plus représentées dans le réseau Jeunes Dirigeants.

SECTEURS



179

DIRIGEANTS ONT PARTICIPÉ AU BAROMETRE

L'IMPACT DE LA CRISE SUR L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

Au 1er mai 2020, **78% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête témoignent d'une continuité de leur activité économique**, une tendance à la hausse cette semaine (+ 6% par rapport à la semaine précédente) bien que 39% ne déclarent encore qu'une activité partielle.

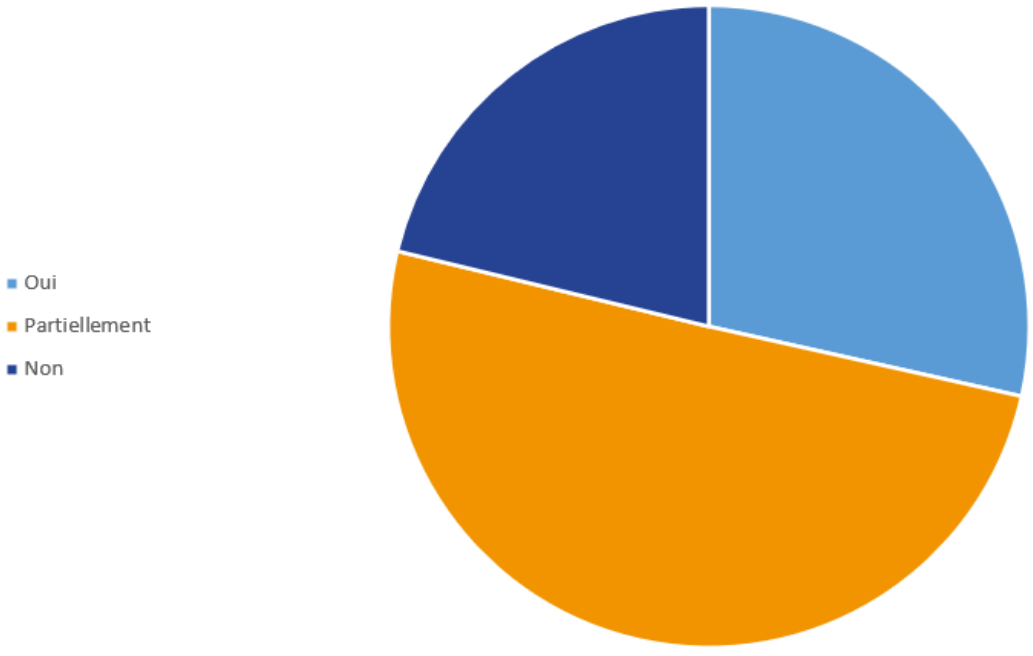
A l'inverse, en un mois, **la proportion de répondants déclarant ne plus générer de chiffre d'affaires a baissé de 16%.** Un signal plutôt positif pour la santé économique des entreprises.

L'on remarque par ailleurs que, parmi les Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête, **aucun ou presque déclare avoir cessé son activité depuis avril 2020.** La période allant du 15 et le 23 mars 2020 reste donc la période référence d'arrêt de l'activité des entreprises - soit la période correspondant aux premières annonces du Gouvernement relatives aux mesures sanitaires de confinement.

Cependant, bien qu'une légère reprise de l'activité puisse être enregistrée, l'impact de la crise sur le chiffre d'affaires des entreprises reste conséquent : **51% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête estiment une diminution de leur chiffre d'affaires supérieure à 50%.**

La reprise de l'activité économique, bien que réelle, reste donc relative parmi les Jeunes Dirigeants.

CONTINUES-TU DE FAIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ?



51%

ESTIMENT UNE BAISSE SUPÉRIEURE A 50% SUR LE CA

L'ÉVOLUTION DES POLITIQUES D'EMPLOI DES ENTREPRISES SUITE À LA CRISE

Les chefs d'entreprises ont rapidement adapté leur politique RH au contexte de crise, notamment après les mesures de confinement. Les mesures les plus plébiscitées par les Jeunes Dirigeants pour répondre à la gestion des ressources humaines en temps de crise restent de loin **le télétravail (75%) et le chômage partiel (72%).**

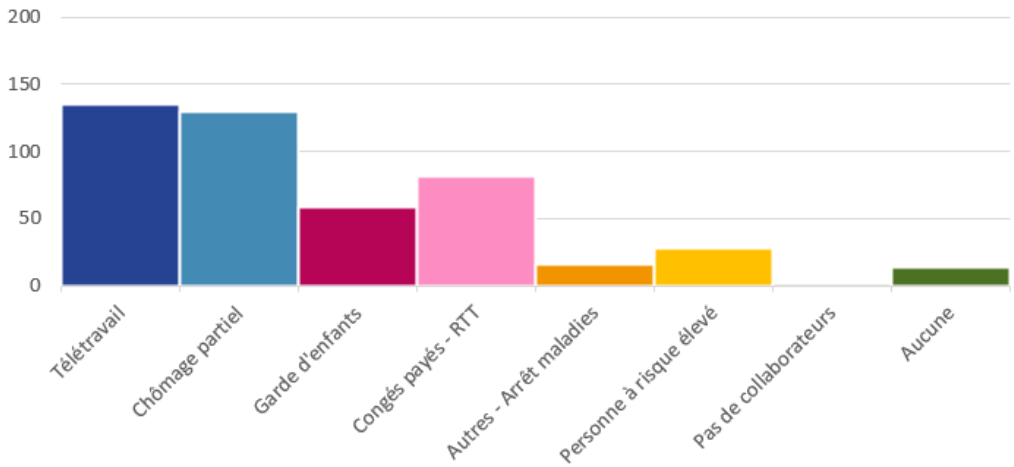
Le recours au chômage partiel est particulièrement fort dans le BTP, où 87% des entreprises de ce secteur y ont recours parmi les répondants. Sans surprise, le télétravail est particulièrement utilisé dans le secteur des Services aux entreprises et aux particuliers (65% des répondants de ce secteur déclarent y avoir recours).

Bien qu'ils restent confiants dans la pérennité de l'emploi de leurs collaborateurs, **20% des répondants envisagent de se séparer de certains d'entre eux.**

A l'inverse, **23% envisagent tout de même de recruter pendant le confinement,** dont 15% en CDI – une tendance en progression puisqu'il y a un mois, seuls 16% des répondants envisageaient un recrutement.

Corrélée à la stagnation des intentions de rupture de contrat depuis quelques semaines, **cette hausse des intentions de recrutement constitue un autre signe d'embellie de l'activité économique**.

MESURES MISES EN PLACE



72%

ONT EU RECOURS AU CHÔMAGE PARTIEL

23%

ENVISAGENT 1 OU PLUSIEURS RECRUTEMENTS

LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PENDANT LA CRISE

Les Jeunes Dirigeants continuent de témoigner d'un bouleversement de l'organisation de leur entreprise.

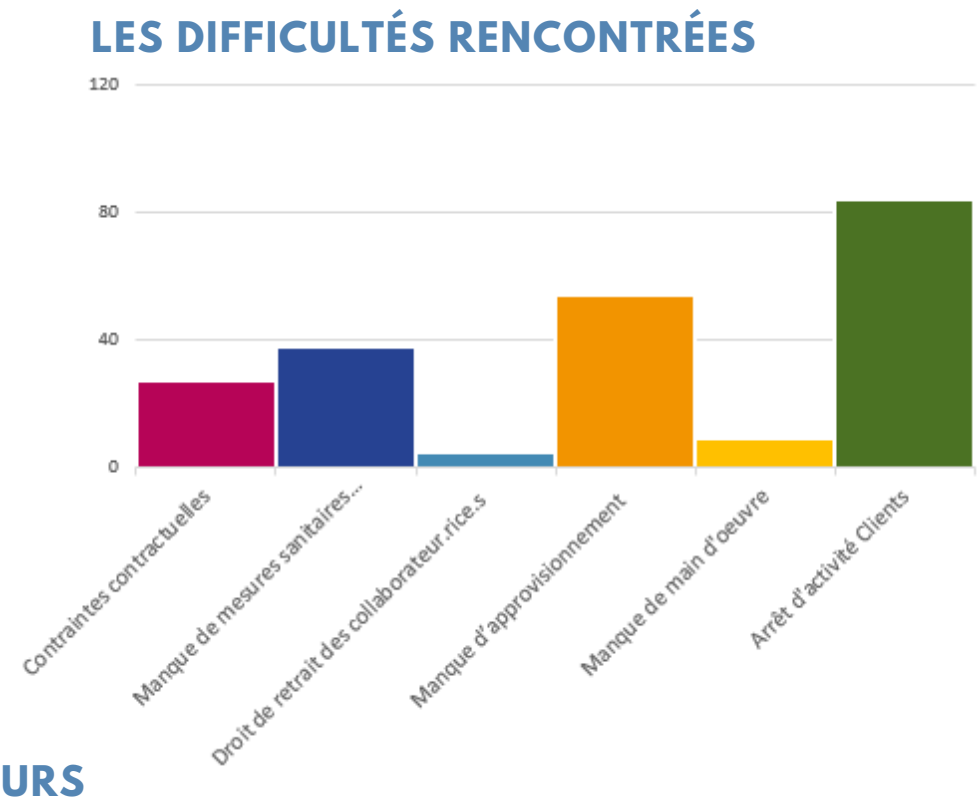
77% des répondants continuent de déplorer un chamboulement de leur réseau habituel de parties prenantes (47% des répondants considèrent que l'arrêt de l'activité de leurs clients leur a porté préjudice, et 30% estiment avoir été freinés dans leur activité par un manque d'approvisionnement dû à l'arrêt ou à la diminution d'activité de leurs fournisseurs).

Les mesures de sécurité sanitaire imposées par le Gouvernement constituent toujours un point de blocage. 21% des répondants considèrent ces nouvelles mesures de sécurité comme une difficulté supplémentaire dans la poursuite de leur activité (par ailleurs 26% des répondants considèrent la mise en œuvre de ces mesures auprès de leurs collaborateurs comme étant fastidieuse).

Les Jeunes Dirigeants poursuivent par ailleurs l'intensification de leur communication interne : **90% des répondants ont établi une communication spécifique afin d'échanger sur l'état d'esprit de leurs équipes.**

47%

SONT CONCERNÉS PAR UN ARRÊT D'ACTIVITÉ DE LA PART DE LEURS CLIENTS



90%

ONT ÉCHANGÉ SUR L'ÉTAT D'ESPRIT DE LEURS COLLABORATEURS

ÉVALUATION DES AIDES GOUVERNEMENTALES AUX ENTREPRISES

Si une majorité de Jeunes dirigeants relevait jusqu'à présent l'insuffisance des mesures d'aide aux entreprises mises en place par le gouvernement ces dernières semaines, cette tendance semble s'atténuer.

Alors qu'il leur est demandé d'évaluer les mesures du gouvernement, ils leur attribuent une note moyenne de 6,5 sur 10.

Cette embellie s'explique très probablement par **la concrétisation des mesures d'aide gouvernementale au sein des entreprises. En effet, 78% des répondants déclarent avoir bénéficié d'une des mesures d'aide mises en place par le gouvernement.** 51% d'entre eux ont notamment pu mettre en œuvre le nouveau dispositif de chômage partiel.

78%

ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE AIDE GOUVERNEMENTALE

Cependant, certains Jeunes dirigeants ayant répondu à l'enquête restent sceptiques face à ce plan de sauvegarde économique. **Nombreux sont encore les témoignages de Jeunes Dirigeants qui sollicitent une exonération de l'ensemble des charges pour cette période de crise**, craignant de ne pas pouvoir faire face à leurs impératifs fiscaux et sociaux en phase de reprise.

Certains réclament également une extension de ces mesures dans le temps long, afin d'accompagner le mieux possible les entreprises dans l'après-crise.

« Pour moi, l'Etat fait beaucoup de choses pour les entreprises mais je ne suis pas du tout certaine que cela suffira à toutes les sauver. Pour moi, l'aide devra aussi se porter jusqu'à un an voire 18 mois car le report de certaines charges va peser sur une reprise avec une activité en mode dégradé ».

VERBATIM DE DIRIGEANT

L'APRÈS-CRISE : QUELS BESOINS POUR UN REBOND FAVORABLE ?

Les Jeunes Dirigeants restent très sceptiques quant à la reprise de l'activité économique. Invités à évaluer leur degré de confiance face à la reprise de l'activité économique par le biais d'une note sur 10, ils lui attribuent la note de 4,8 sur 10 (contre 5,3 la semaine dernière).

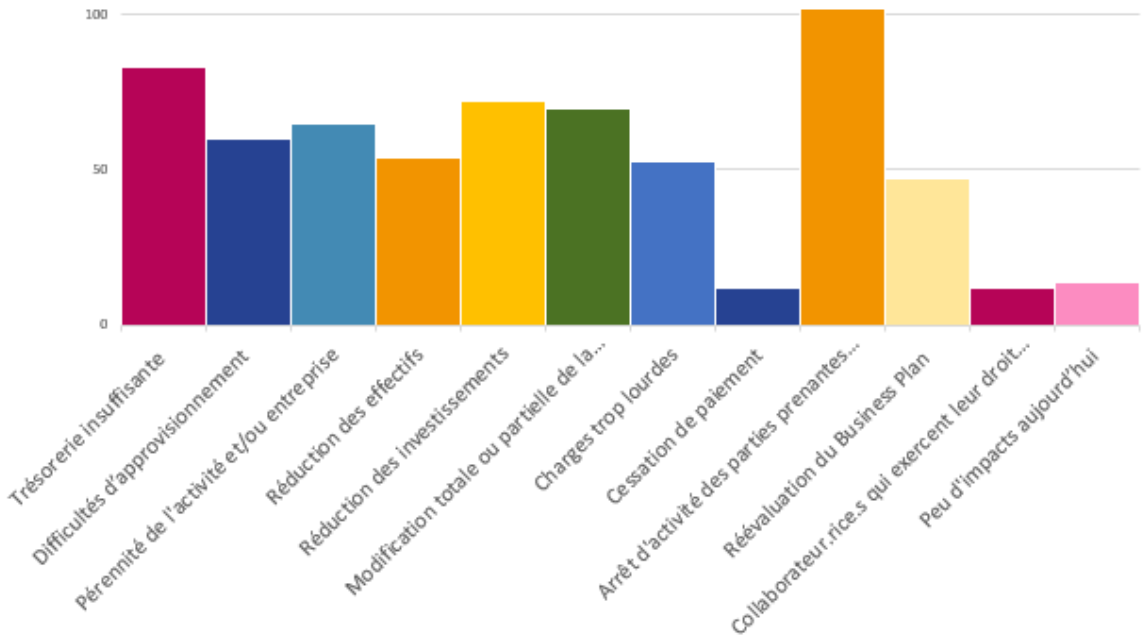
Une trésorerie insuffisante (46%) et un arrêt d'activité des clients et/ou fournisseurs (57%) apparaissent comme les deux principales problématiques que les Jeunes dirigeants pourraient rencontrer après la crise.

43% des répondants craignent même pour la pérennité de leur entreprise (une tendance cependant à la baisse depuis deux semaines).

Enfin, **les Jeunes Dirigeants restent nombreux à s'attendre à une modification totale ou partielle de leur stratégie (39% des répondants).** Cette tendance se confirme depuis trois semaines désormais, symbole des réflexions grandissantes autour de la nécessité pour chaque dirigeant de revoir son modèle entrepreneurial à l'aune de l'après-crise.

Les besoins pour l'après-crise restent à ce jour sensiblement les mêmes : **un plan de trésorerie (pour 27% des répondants), des prêts bancaires (pour 23%) et un accompagnement en stratégie (28%).**

LES PROBLÉMATIQUES ENVISAGÉES



43%

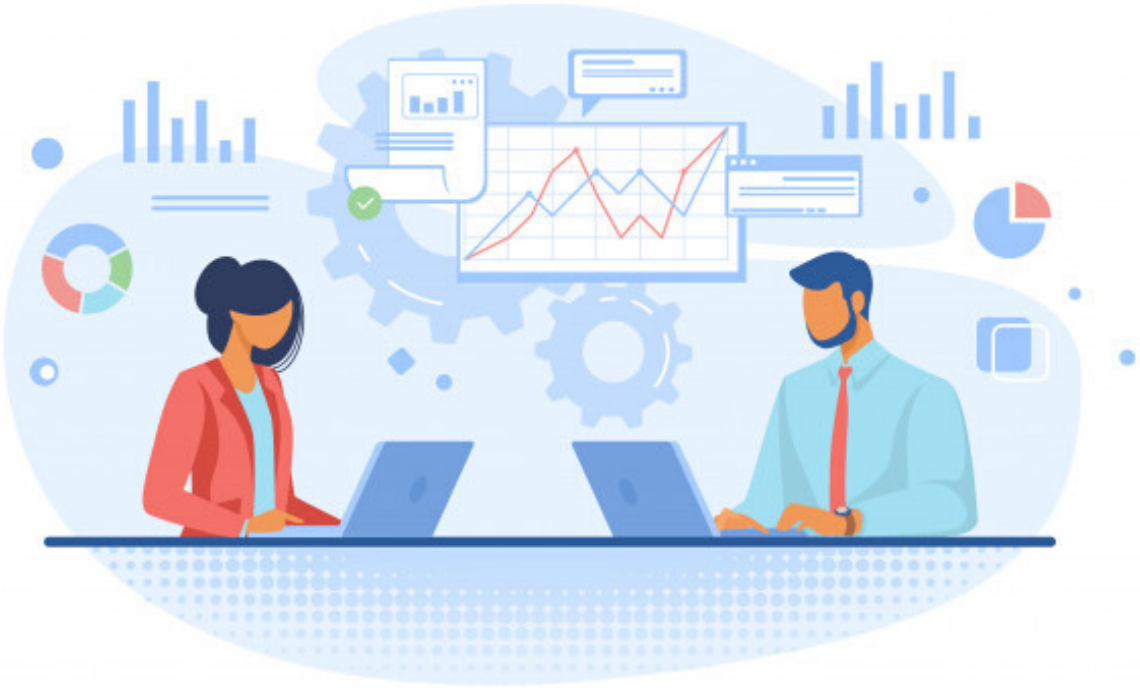
CRAIGNENT POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE

ET MAINTENANT ?

Le CJD France remercie chaleureusement ses adhérents pour leur implication dans ce projet, **et plus particulièrement les membres du Comité de Pilotage Emploi, à l'origine de ce Baromètre**.

Grâce à leur investissement, vous pourrez retrouver une cinquième édition du Baromètre de l'emploi dès la semaine prochaine.

Rendez-vous lundi 11 mai pour le Baromètre #6 !



Contact Presse
Virginie Hoarau
07 63 65 12 23
virginie.hoarau@cjd.net

Méthodologie :

Enquête lancée par le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) auprès de ses adhérents afin de mesurer l'impact de la crise du Covid-19 sur leur activité économique et leur politique d'emploi.

Cette enquête a été administrée du lundi 27 avril à 10h au mercredi 29 avril à 12h et diffusée parmi les adhérents du CJD via les différents canaux de communication interne de l'association.

CENTRE DES JEUNES
DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

FRANCE

CDJ France
35 rue Saint-Sabin, 75009 Paris
01 53 23 92 50 - contact@cjd.net
www.cjd.net - www.acteursduchangement.cjd.net