

BAROMÈTRE DE L'EMPLOI # 6

ÉTAT DES LIEUX AU 8 MAI 2020



Pendant six semaines, au cœur de la période de confinement imposée par la crise du Covid-19, nous avons interrogé les adhérents du CJD pour mesurer les effets de cette crise sur leurs entreprises, capitaliser les informations provenant des dirigeants, et imaginer ensemble une sortie de crise sereine.

Ce sont les réponses des Jeunes Dirigeants qui ont fourni la matière vive de ce Baromètre de l'Emploi. Sur une fenêtre de 48h, ils étaient invités à répondre à une vingtaine de questions articulées autour des axes suivants :

- L'impact de la crise du Covid-19 sur les entreprises interrogées
- L'évolution des politiques d'emploi des entreprises pendant la crise
- Les principales difficultés rencontrées durant la crise
- Évaluation et retour d'expérience au sujet des aides gouvernementales
- L'après-crise : quels besoins pour un rebond favorable ?

Cet instrument basé sur le réel nous a permis d'accompagner nos dirigeants mais également d'anticiper l'avenir de notre vie économique et les besoins des adhérents du CJD pour s'y préparer.

Alors que nous amorçons désormais une phase de déconfinement, synonyme de reprise progressive de l'activité économique dans notre pays, ce Baromètre va nécessairement évoluer pour mieux s'adapter à ce nouveau contexte.

Jusqu'à présent hebdomadaire, il sera désormais publié mensuellement. Au-delà de sa périodicité, son contenu sera également adapté, avec pour objectif de donner un état des lieux précis des conditions de reprise d'activité des adhérents du CJD.

Voici donc l'ultime édition de ce Baromètre de l'Emploi sous format hebdomadaire. Bonne lecture !

SYNTHÈSE DES TENDANCES

Sur six semaines d'enquête, le Baromètre de l'Emploi nous a permis de dégager **de grandes tendances relatives à l'impact de la crise du Covid-19 sur nos entreprises** :

Sans surprise, **la crise aura causé des dégâts conséquents sur les ressources financières et humaines des entreprises interrogées** : plus de 50% des répondants estiment une diminution de leur chiffre d'affaires supérieure à 50% ; 20% des répondants déclarent leur intention de rompre un ou plusieurs contrats au sein de leur entreprise (ils n'étaient que 12% début avril).

+50%

**ESTIMENT UNE
BAISSE SUPÉRIEURE
À 50% SUR LE CA**

44%

**CRAIGNENT POUR LA
PÉRENNITÉ DE LEUR
ENTREPRISE**

Symbole de cette spirale négative, **44% des répondants craignent pour la pérennité de leur entreprise**. Une tendance stable et alarmante depuis six semaines désormais.

Toutefois, **plusieurs signes d'embellie économique sont apparus au fil du temps**. Une part grandissante de Jeunes Dirigeants ont témoigné d'une continuité de leur activité économique, même partielle (78% aujourd'hui ; 63% début avril). 86% déclarent aujourd'hui avoir bénéficié d'une des mesures d'aide mises en place par le gouvernement.

78%

**ONT BÉNÉFICIÉ
D'UNE AIDE
GOUVERNEMENTALE**

20%

**ENVISAGENT 1
OU PLUSIEURS
RECRUTEMENTS**

Autre indicateur positif, la hausse des intentions de recrutement. Bien que cette tendance soit contrebalancée par les ruptures de contrat évoquées plus haut, 20% des répondants envisagent de recruter dans les prochaines semaines - une tendance en légère progression.

A l'aube de la reprise de l'activité économique en France, **30% des répondants expriment désormais le besoin d'un accompagnement en stratégie**. Preuve qu'au-delà de ses répercussions humaines et financières, cette crise devrait conduire les dirigeants à revoir leur modèle entrepreneurial en profondeur.

PROFIL DES ENTREPRISES

AYANT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE

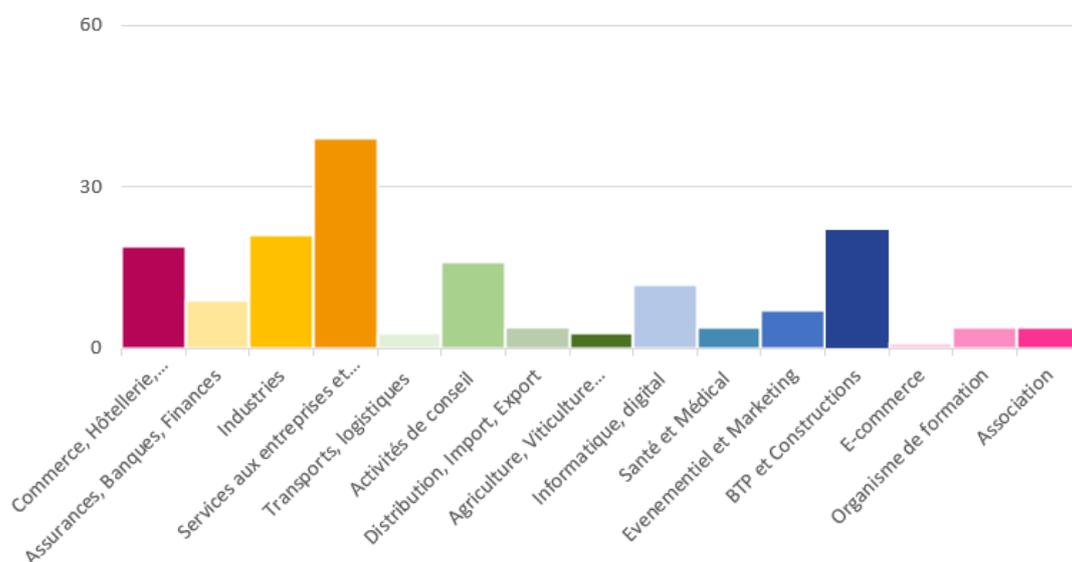
168 Jeunes Dirigeants ont répondu au questionnaire.

Les répondants proviennent essentiellement du **Grand-Est (27% des répondants)**, d'**Occitanie (15%)**, et de **Nouvelle-Aquitaine (12%)**. Une répartition assez similaire à celle enregistrée depuis le lancement du Baromètre, bien que les régions Pays-de-la-Loire et Bourgogne-Franche-Comté aient également été bien représentées ces six dernières semaines.

Parmi les entreprises représentées, **le secteur des Services aux entreprises et aux particuliers reste largement majoritaire, avec 23% de répondants**, suivi des secteurs « BTP/Constructions », « Industries » et « Commerce, Hôtellerie, Restauration » - une constante au cours de ces six semaines d'enquête.

Concernant la forme des entreprises, à l'instar des semaines précédentes, **86% sont des TPE/PME employant pour une majorité d'entre elles entre 0 et 20 collaborateurs (75%)**, ce qui correspond à la forme-type des entreprises les plus représentées dans le réseau Jeunes Dirigeants.

SECTEURS



168
DIRIGEANTS
ONT PARTICIPÉ
AU BAROMÈTRE

L'IMPACT DE LA CRISE SUR L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

Au 8 mai 2020, **78% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête témoignaient d'une continuité de leur activité économique**, dont 43% en activité partielle. Une tendance positive pour la santé économique des entreprises, sachant qu'ils n'étaient que 63% en activité au 3 avril 2020 (soit une hausse de l'activité de 15% en six semaines parmi les adhérents du CJD).

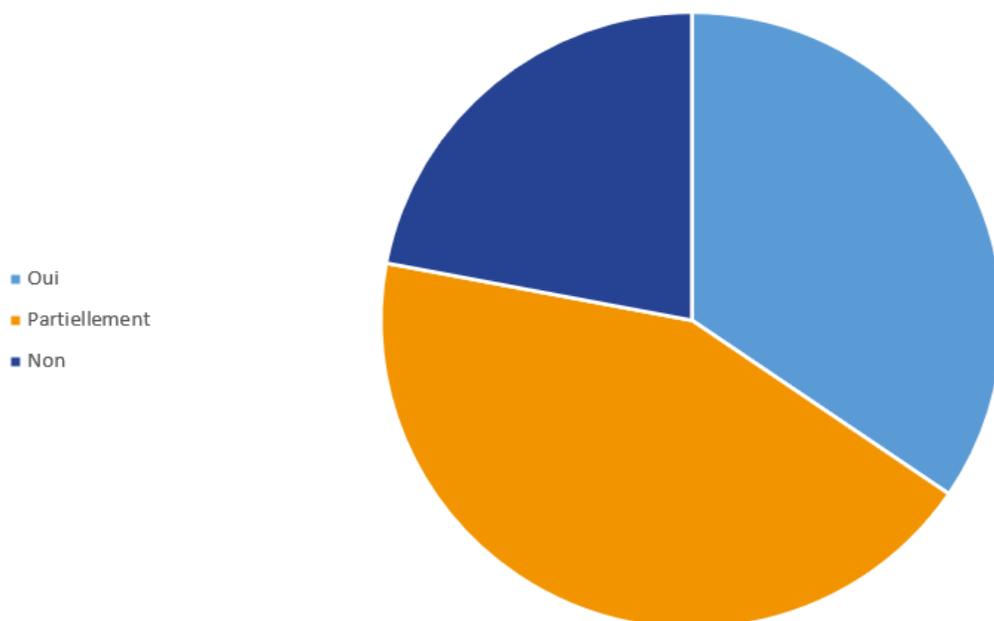
A l'inverse, au cours des six dernières semaines, **la proportion de répondants déclarant ne plus générer de chiffre d'affaires a baissé de 15%**.

L'on remarque par ailleurs que, parmi les Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête, aucun ou presque déclare avoir cessé son activité depuis avril 2020. **La période allant du 15 et le 23 mars 2020 reste donc la période référence d'arrêt de l'activité des entreprises** - soit la période correspondant aux premières annonces du Gouvernement relatives aux mesures sanitaires de confinement.

Cependant, bien qu'une légère reprise de l'activité puisse être enregistrée, **l'impact de la crise sur le chiffre d'affaires des entreprises reste conséquent : 50% des Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête estiment une diminution de leur chiffre d'affaires supérieure à 50%**. Une tendance en hausse constante depuis 6 semaines (+ 9% depuis le 3 avril 2020).

La reprise de l'activité économique, bien que réelle, reste donc relative parmi les Jeunes Dirigeants.

CONTINUES-TU DE FAIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ?



50%
ESTIMENT UNE
BAISSE SUPÉRIEURE
À 50% SUR LE CA

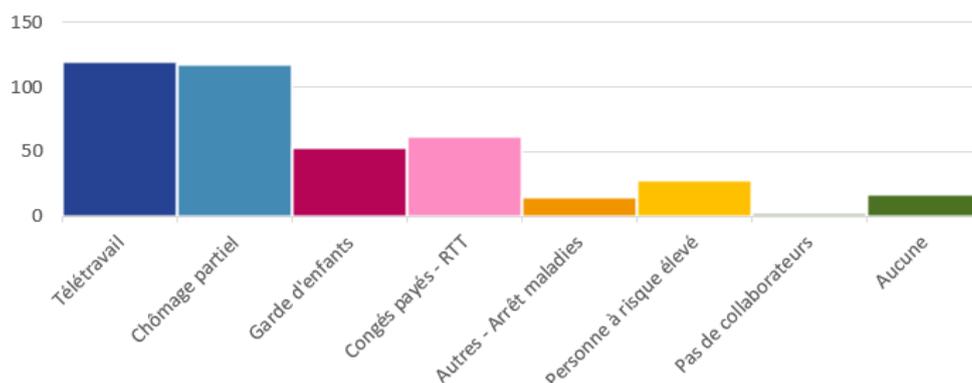
L'ÉVOLUTION DES POLITIQUES D'EMPLOI DES ENTREPRISES SUITE À LA CRISE

Les chefs d'entreprises ont rapidement adapté leur politique RH au contexte de crise, notamment après les mesures de confinement. A l'image de cette semaine, les Jeunes Dirigeants ont essentiellement plébiscité **le télétravail (71%)** et **le chômage partiel (70%)** pour répondre à la gestion des ressources humaines en temps de crise.

Mais **cette période de confinement a irrémédiablement eu des effets négatifs sur les ressources humaines des dirigeants**, en témoigne la **hausse des intentions de rupture de contrat** au cours des six dernières semaines. 20% des répondants envisageaient de se séparer de certains d'entre eux au 8 mai 2020 ; ils n'étaient que 12% au 3 avril 2020.

L'on note cependant que **20% des répondants envisagent de recruter dans les prochaines semaines, dont 16% en CDI** – une tendance en légère progression puisqu'il y a six semaines seuls 16% des répondants envisageaient un recrutement.

MESURES MISES EN PLACE



70%
ONT EU RECOURS
AU CHÔMAGE
PARTIEL

20%
ENVISAGENT 1
OU PLUSIEURS
RECRUTEMENTS

LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PENDANT LA CRISE

La crise du Covid-19 a inmanquablement bouleversé l'organisation des entreprises et du système économique global.

Parmi les difficultés rencontrées par les Jeunes Dirigeants ces six dernières semaines, nombreux sont ceux qui ont pointé du doigt **le chamboulement de leur réseau habituel de parties prenantes**. Cette semaine, 43% des répondants considèrent que l'arrêt de l'activité de leurs clients leur a porté préjudice, et 26% estiment avoir été freinés dans leur activité par un manque d'approvisionnement dû à l'arrêt ou à la diminution d'activité de leurs fournisseurs.

Les mesures de sécurité sanitaire imposées par le Gouvernement auront progressivement constitué un point de blocage. Au 8 mai 2020, 33% des répondants considéraient fastidieuse la mise en œuvre de ces mesures auprès de leurs collaborateurs ; ils étaient 21% au 3 avril 2020.

Les Jeunes Dirigeants ont par ailleurs maintenu une communication interne constante : 88% des répondants ont établi une communication spécifique afin d'échanger sur l'état d'esprit de leurs équipes cette semaine (89% en moyenne depuis le 3 avril 2020).

43%

**SONT CONCERNÉS
PAR UN ARRÊT
D'ACTIVITÉ DE LA
PART DE LEURS
CLIENTS**

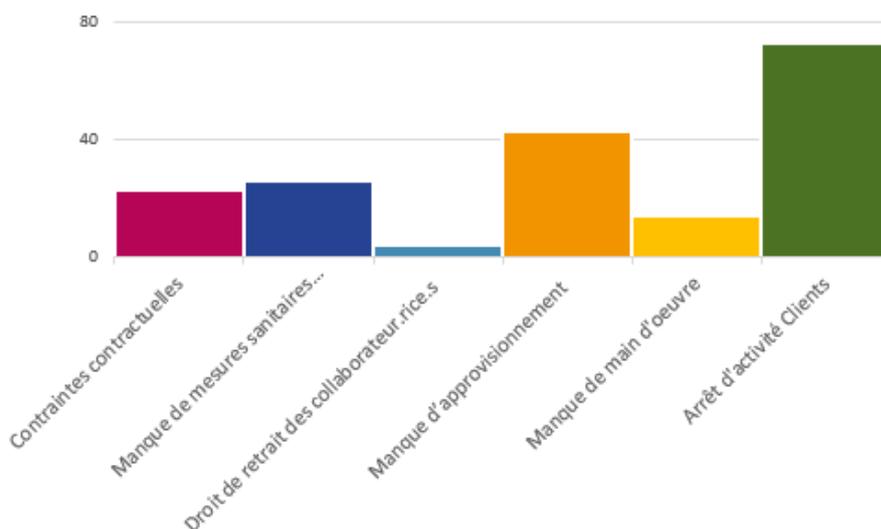


88%

**ONT ÉCHANGÉ SUR
L'ÉTAT D'ESPRIT DE
LEURS
COLLABORATEURS**



LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES



ÉVALUATION DES AIDES GOUVERNEMENTALES AUX ENTREPRISES

La perception que les Jeunes Dirigeants ont eu de l'action gouvernementale a profondément évolué au cours de ces six dernières semaines. Alors qu'une majorité de Jeunes dirigeants relevait en début de crise l'insuffisance des mesures d'aide aux entreprises mises en place par le gouvernement, cette tendance s'est progressivement atténuée.

Cette embellie s'explique très probablement par la concrétisation de ces mesures au sein des entreprises. En effet, au 8 mai 2020, **86% des répondants déclaraient avoir bénéficié d'une des mesures d'aide mises en place par le gouvernement** (+6% par rapport à la semaine dernière). 50% d'entre eux ont notamment pu mettre en œuvre le nouveau dispositif de chômage partiel, et 25% ont bénéficié d'un Prêt garanti par l'Etat.

86%
ONT BÉNÉFICIÉ
D'UNE AIDE
GOUVERNEMENTALE

Cependant, **certains Jeunes Dirigeants ayant répondu à l'enquête restent sceptiques face à ce plan de sauvegarde économique**. Depuis le début de notre enquête, de nombreux témoignages de Jeunes Dirigeants concordent pour demander **une exonération de l'ensemble des charges pour cette période de crise**, craignant de ne pas pouvoir faire face à leurs impératifs fiscaux et sociaux en phase de reprise.

« Le report des charges n'est pas suffisant, le chiffre d'affaire non réalisé ne sera jamais rattrapé et par conséquent ne permettra pas de payer les charges de la période écoulée ».

VERBATIM DE DIRIGEANT

L'APRÈS-CRISE : QUELS BESOINS POUR UN REBOND FAVORABLE ?

Au gré de cette crise, les besoins exprimés par les Jeunes Dirigeants pour faire rebondir leur activité économique ont évolué.

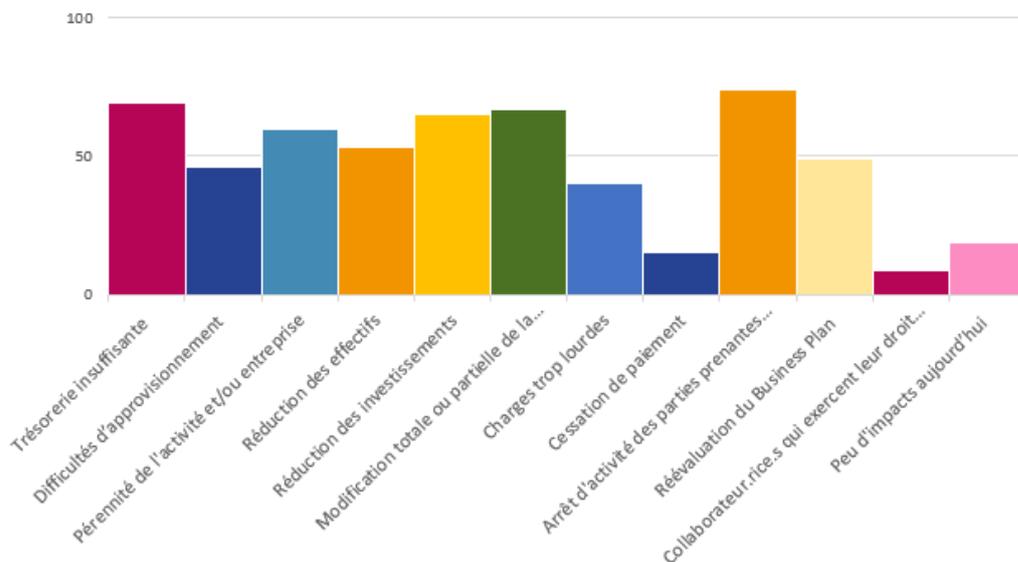
S'ils identifient toujours parmi ces besoins les plans de trésorerie (pour 25% des répondants) et les prêts bancaires (pour 23% d'entre eux), **c'est désormais l'accompagnement en stratégie qui est le plus plébiscité (30% des répondants le sollicitent aujourd'hui, contre 19% au 3 avril 2020)**. Cette tendance illustre les réflexions grandissantes autour de la nécessité pour chaque dirigeant de revoir son modèle entrepreneurial à l'aune de l'après-crise.

En effet, **plusieurs facteurs seraient susceptibles de bousculer leur modèle** : le risque de trésorerie insuffisante (pour 41% des répondants au 8 mai 2020) et d'arrêt d'activité des clients et/ou fournisseurs (pour 44% des répondants au 8 mai 2020) figurent parmi les principales sources de préoccupation depuis six semaines.

Globalement, les Jeunes Dirigeants restent très sceptiques quant à la reprise de l'activité économique.

44% des répondants craignent même pour la pérennité de leur entreprise. Une tendance stable et alarmante depuis six semaines désormais.

LES PROBLÉMATIQUES ENVISAGÉES



44%
**CRAIGNENT POUR
LA PÉRENNITÉ DE
LEUR ENTREPRISE**



ET MAINTENANT ?

Le CJD France remercie chaleureusement ses adhérents pour leur implication dans ce projet, **et plus particulièrement les membres du Comité de Pilotage Emploi, à l'origine de ce Baromètre.**

Comme annoncé précédemment, le Baromètre de l'Emploi sera désormais publié mensuellement.

Rendez-vous dans les prochaines semaines pour une nouvelle version de ce Baromètre !



Contact Presse
Virginie Hoarau
07 63 65 12 23
virginie.hoarau@cjd.net

Méthodologie :

Enquête lancée par le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) auprès de ses adhérents afin de mesurer l'impact de la crise du Covid-19 sur leur activité économique et leur politique d'emploi.

Cette enquête a été administrée du lundi 4 mai à 10h au mercredi 6 mai à 12h et diffusée parmi les adhérents du CJD via les différents canaux de communication interne de l'association.



CJD France
35 rue Saint-Sabin, 75011 Paris
01 53 23 92 50 - contact@cjdn.net
www.cjdn.net - www.acteursduchangement.cjdn.net