

DOSSIER DE PRESSE

LES ACTIONS DE SOLIDARITÉ DU CJD

Face à la crise sanitaire et économique, le CJD et ses entrepreneurs se mobilisent pour mettre la solidarité sur le devant de la scène

CONTACT PRESSE :

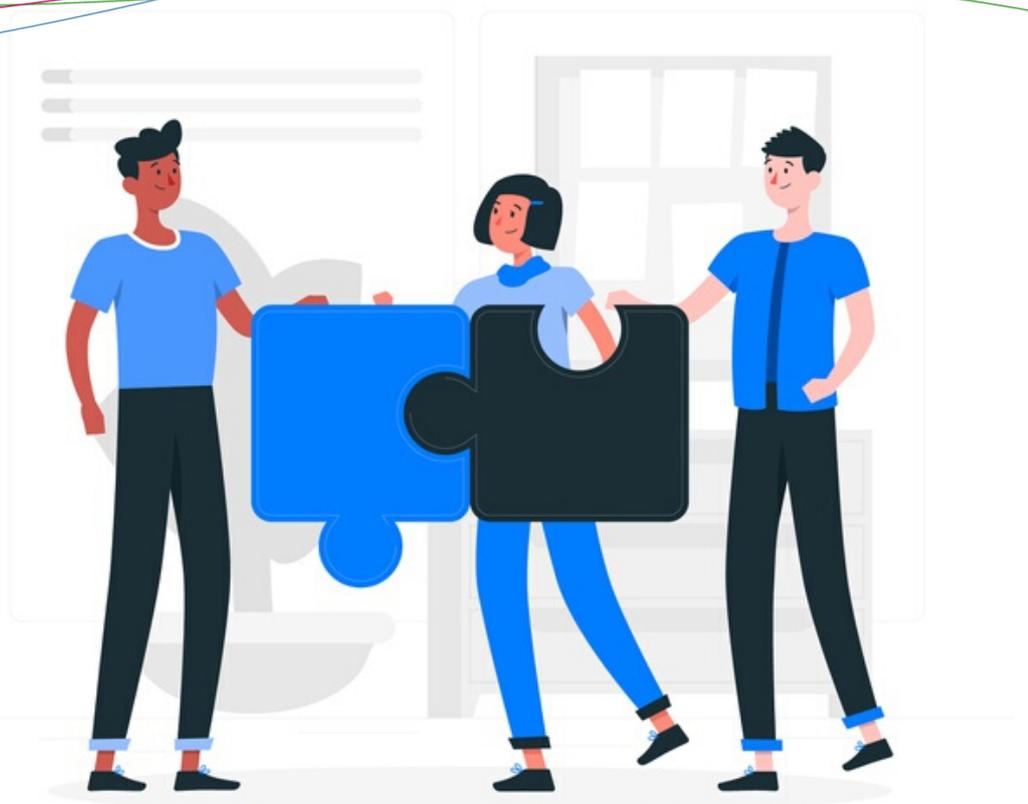
Virginie Hoarau

Responsable plaidoyer

Relations médias et partenariats

07-63-65-12-23

virginie.hoarau@cjd.net

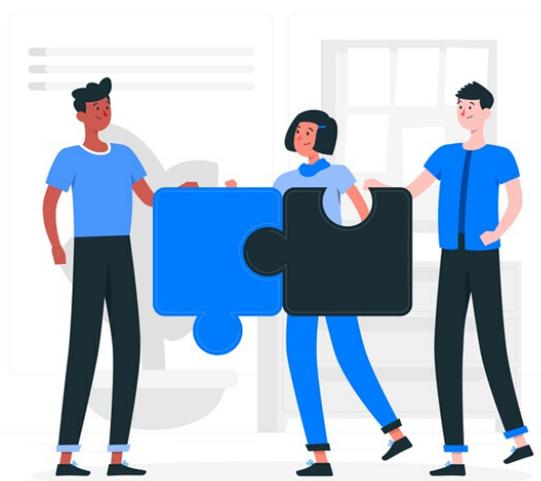


SOLIDARITÉ ET HUMILITÉ FACE AU COVID-19

Depuis le début de la crise et du confinement, le CJD s'est mobilisé fortement. Association qui a l'humain au cœur de sa démarche, les femmes et les hommes qui composent notre association ont été notre priorité. Certains sont touchés directement par la crise en étant atteints ou avec des proches atteints par le coronavirus. Tous ont sur leurs épaules la responsabilité de protéger leurs collaborateurs tout en étant parfois confus face aux injonctions à ouvrir leur entreprise. Pour nos adhérents, des dispositifs de solidarité (écoute active par un tiers, groupe d'échange) existent depuis plusieurs années pour les aider à faire face aux difficultés de leur statut de chef d'entreprise.

Pour répondre à leurs questions, et comme beaucoup d'autres réseaux, nous leur avons fourni une boîte à outils avec les textes principaux et des fiches pratiques pour leur permettre d'avoir accès aux informations les concernant devant la multitude des sources.

Puis, nous avons pensé à tous les entrepreneurs français affrontant cette crise sans aucun précédent. Nous avons souhaité leur apporter à tous, adhérents ou non, les principales informations décryptées le plus vite possible. Dans la situation que nous vivons, chaque association a son rôle peu importe son échelle. **La solidarité est l'une des valeurs qu'il nous faut, plus que jamais, mettre sur le devant de la scène.**



DES FACEBOOK LIVE #SOLIDARITÉCJD

Dans la tornade du Covid-19, les chefs d'entreprise se posent des milliards de questions. Comment payer les salaires ? Que faire pour préserver mon entreprise ? Comment diriger, communiquer, préparer l'avenir ?

Pour apporter des réponses et partager tous ensemble,
depuis le 20 mars 2020 et jusqu'à nouvel ordre,

**le CJD France donne rendez-vous à tous les dirigeants et dirigeantes
les mardis et jeudis à 8h30 sur sa page Facebook.**

Lors de ces rencontres #SolidaritéCJD en live, des experts et des dirigeants décortiquent les dispositifs, partagent les bonnes pratiques et répondent aux interrogations des entrepreneurs.



[Accéder à la page Facebook du CJD France](#)

[Retrouver toutes les vidéos #SolidaritéCJD en replay sur Youtube](#)

Thèmes traités (vidéos disponibles en replay)

- Santé et sécurité au travail
- Télétravail : comment diriger à distance ?
- Social, finances... retour sur les nouveaux dispositifs
- Diriger en temps de crise

Exemples de thèmes à venir

- Prendre soin de soi et de ses collaborateurs
- Relation client, prospection, nouveaux marchés... Comment tirer parti de la crise ?
- Rapport aux autres, rapport au monde, rapport au temps...
- Ce que cette épidémie change en nous
- Consommation et modes de vie, l'après covid-19

DES FACEBOOK LIVE #SOLIDARITECJD

Les live #Solidarité CJD en chiffres et en images

+ 50 000
PERSONNES TOUCHÉES AU TOTAL

58%
D'HOMMES POUR
NOTRE AUDIENCE

35/44
ANS DE MOY. D'ÂGE POUR 42%
DE NOTRE AUDIENCE

42%
DE FEMMES POUR
NOTRE AUDIENCE

3 500
DE LECTEURS UNIQUES
EN MOY. PAR RDV



CAPTURE D'ECRAN D'UN LIVE FACEBOOK

Les capsules vidéos

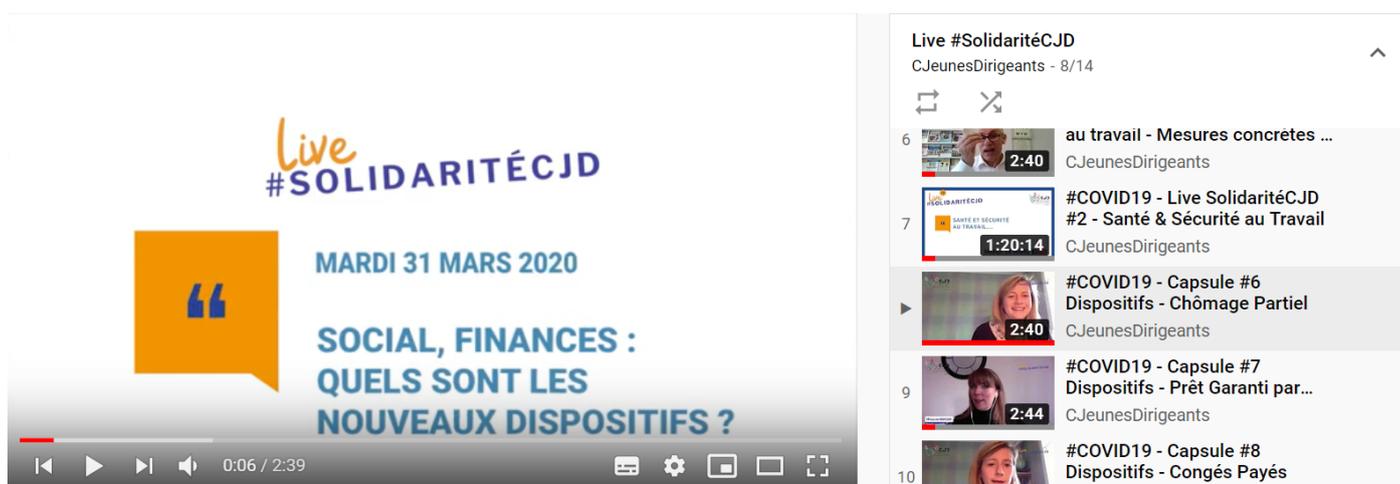
Dans la continuité des Facebook live #SolidaritéCJD, le CJD France compile, sous forme de vidéos courtes et dynamiques, le meilleur de ces paroles d'experts et de dirigeants et les publie sur sa chaîne Youtube.

Objectif : Apporter à tous les dirigeants et dirigeantes des réponses claires, pragmatiques et concises pour faire face à la crise.

[Retrouver tous les conseils pratiques #SolidaritéCJD en vidéo sur Youtube](#)

Quelques sujets traités:

- Santé et sécurité au travail : mesures concrètes
- Télétravail : les outils
- Télétravail : la posture du dirigeant
- Social : les congés payés
- Social : le chômage partiel
- Finances : le prêt garanti par l'Etat



Live #SolidaritéCJD
CJeunesDirigeants - 8/14

au travail - Mesures concrètes ...
CJeunesDirigeants

#COVID19 - Live SolidaritéCJD
#2 - Santé & Sécurité au Travail
CJeunesDirigeants

#COVID19 - Capsule #6
Dispositifs - Chômage Partiel
CJeunesDirigeants

#COVID19 - Capsule #7
Dispositifs - Prêt Garanti par...
CJeunesDirigeants

#COVID19 - Capsule #8
Dispositifs - Congés Payés

CAPTURE DE LA PLAYLIST YOUTUBE

UN BAROMÈTRE DE L'EMPLOI

Le baromètre :

Tous les vendredis, le CJD France publie un Baromètre de l'emploi pour mesurer l'impact de la crise du Covid-19 sur le réseau des Jeunes Dirigeants.

Description de l'outil :

Ce Baromètre repose sur un questionnaire diffusé chaque lundi à l'ensemble des adhérents du CJD via les différents canaux de communication interne de l'association.

Sur une fenêtre de 48h, les Jeunes Dirigeants sont invités à répondre aux 28 questions de ce questionnaire. Ses principaux axes :

- L'impact de la crise du Covid-19 sur les entreprises interrogées
- L'évolution des politiques d'emploi des entreprises pendant la crise
- Les principales difficultés rencontrées durant la crise
- Évaluation et retour d'expérience au sujet des aides gouvernementales
- L'après-crise : quels besoins pour un rebond favorable ?

Ces réponses sont ensuite synthétisées et intégrées à notre Baromètre hebdomadaire.

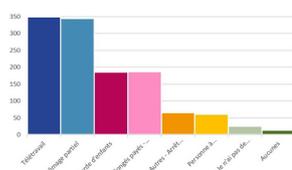
L'objectif ?

Tirer rapidement des leçons de cette crise pour l'avenir de nos entreprises et faire valoir les recommandations et la voix des JD aux niveaux politique et médiatique.

L'ÉVOLUTION DES POLITIQUES D'EMPLOI DES ENTREPRISES SUITE À LA CRISE

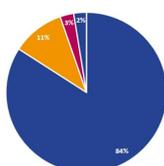


MESURES MISES EN PLACE



RECRUTEMENTS PENDANT LA PÉRIODE DE CONFINEMENT

- Non
- Oui, Un ou plusieurs contrats CDI
- Oui, Un ou plusieurs contrats CDD, intérim, saisonnier, contrats spécifiques
- Oui, Un ou plusieurs stagiaires (Étudiant.e.s)



12%
ENVISAGE UN
LICENCIEMENT
ÉCONOMIQUE

16%
ENVISAGE 1 OU
PLUSIEURS
RECRUTEMENTS

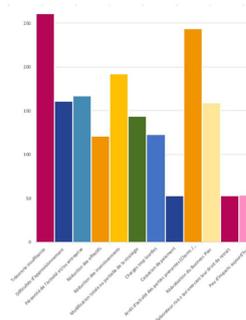
LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PENDANT LA CRISE



« Des allers-retours sans cesse et nous sommes dans l'expectative de savoir au final quelle sera la prise en charge des conséquences de cette crise. »

VERBATIM DE DIRIGEANT

LES PROBLÉMATIQUES ENVISAGÉES



52%
ESTIMENT UN
RISQUE DE
TRÉSORÉRIE
INSUFFISANTE

UN GUIDE SUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE À DISTANCE

Le guide: "Urgence collective, se ré-unir à distance"

Des adhérents du CJD, se sont mobilisés pour collecter, suggérer et rédiger quelques bonnes pratiques aidantes pour tous les télétravailleurs afin de rompre l'isolement et œuvrer efficacement à distance ensemble en ces temps de confinement.

Pour concevoir ce guide, nos contributeurs sont partis de constats simples : le télétravail renforce les difficultés d'organisation et d'avancée des projets. C'est aussi une première pour bon nombre de collaborateurs qui doivent prendre de nouvelles habitudes, adopter des modes de fonctionnement inédits. Le CJD a donc décidé de prendre soin de ces éléments en proposant des astuces pour garder le lien humain ainsi que des conseils pour préparer et animer ses réunions à distance avec les bons outils, que ce soit avec ses collaborateurs ou ses clients.

Ce guide d'urgence collective est donc aussi une invitation à transformer nos actuelles difficultés en immense opportunité d'œuvrer ensemble autrement, à distance certes, mais en confiance.

Notre objectif : Accompagner les entrepreneurs dans l'animation des réunions à distance et donner les clés pour garder le lien avec ses équipes.

Guide disponible sur acteursduchangement.cjd.net



URGENCE COLLECTIVE : SE RÉ-UNIR A DISTANCE

BONNES PRATIQUES POUR ANIMER LE COLLECTIF EN TEMPS DE CONFINEMENT



GARDER LE LIEN HUMAIN



PRENDRE SOIN DE SON ÉQUIPE À DISTANCE

Les rituels de la machine à café, vous connaissez ?

Gardons l'habitude de se voir tous les jours en visio et mettre en place des rituels courts à distance via un chat par exemple pour se dire bonjour, au revoir, bon appétit...

Dans le même esprit de machine à café, pourquoi ne pas garder une salle de visio conférence ouverte 24h/24h ?

Voici la méthode :

- Créer une salle de visio conférence ouverte, 24h/24h, 7j/7j, en permettant à tous de se connecter sans organisateur et sans date de fin. N'importe qui, à n'importe quel moment, peut se connecter sur cette salle, lorsqu'il/elle le souhaite. La salle représente une machine à café : elle n'est pas faite pour des réunions, elle n'est destinée que pour des discussions informelles ouvertes à tous.
- Lorsque vous vous connectez, s'il y a déjà d'autres personnes vous pouvez discuter, échanger. S'il n'y a personne tant pis revenez plus tard, restez connecté, ou alors comme dans la vraie vie, invitez quelqu'un à venir prendre un café virtuel !



Se « voir » en visio conférence permet de mieux garder le lien, ce lien que l'on n'a pas au téléphone ou en chat. La visio est plus proche de nos habitudes sociales.



LES ACTIONS DES JEUNES DIRIGEANTS

Au delà des actions de l'association, des actions solidaires individuelles des Jeunes Dirigeants fleurissent partout sur les territoires

Laurent Gonnet, horticulteur du CJD Chambéry-Savoie, organise le don de ses plantes aux maisons de retraites et aux mairies pour ne pas les jeter.



Yves Landrau, propriétaire d'un garage automobile du CJD Angers, prête ses véhicules à des soignants.

Catherine Vampouille, directrice des établissements de chapellerie Crambes du CJD Tarn-et-Garonne, a fabriqué et donné des masques aux pharmacies de sa ville.



Julien Marigot, directeur général de la société Sefmat du CJD Bordeaux, et ses ingénieurs ont détourné leurs imprimantes 3D pour fabriquer et donner des visières de protection pour les Ehpad, les laboratoires, la police et les infirmiers libéraux.



Sara Canus

**Responsable événementiel
& dispositif live et vidéo #SolidaritéCJD**



Virginie Hoarau

**Responsable plaidoyer -
Relations médias et partenariats
& Responsable du dispositif
Solidarité COVID-19**



Raphaël Dorgans

**Responsable plaidoyer -
Relations institutionnelles**



Murielle Chauvel

Secrétaire Générale



Pierre Minodier

Président du CJD France

Avec l'appui d'Angélique Cadet, d'Anne Cristini, de Krystel Didier, de Jeanne Lanvin (Jeune Dirigeante), de Philippe Racape (Jeune Dirigeant), de Dorine Vouillaume (Jeune Dirigeante)

Qui sommes-nous ?

Le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) est une association indépendante et apaisane qui, depuis 1938, rassemble des dirigeants partageant une vision commune de l'entreprise.

Les membres du CJD oeuvrent au quotidien à mettre l'économie au service de l'Homme dans le respect de leur écosystème.

Ils sont des acteurs incontournables du monde patronal français sur l'ensemble du territoire.

Le CJD se compose de 17 associations régionales, elles-mêmes organisées en 118 associations locales qui regroupent plus de 5 000 adhérents.

Il est présent également hors de nos frontières, dans 21 pays.

Depuis toujours en avance sur son temps, le CJD a l'ambition constante d'imaginer de nouvelles idées pour rendre l'entreprise plus performante, plus responsable et plus accueillante.

**LA PRODUCTION NE TIRE
SA VALEUR QUE DU BIEN-ÊTRE,
QU'ELLE APORTE À LA SOCIÉTÉ.**

**LE BÉNÉFICE N'EST PLUS
UN IDÉAL SORDIDE, MAIS
L'EXPRESSION COMPTABLE
D'UNE RÉUSSITE, FRUIT DE LA
COLLABORATION DE TOUS
ET DONT CHACUN DOIT AVOIR
LA PART QU'IL MÉRITE.**

Jean Mersch, fondateur du CJD

Le CJD s'engage pour mettre l'économie au service de l'Homme

Depuis toujours, le CJD s'engage sur des questions sociétales, environnementales et démocratiques.

En 1953, le CJD revendique la création d'une assurance-chômage

En 1975, le CJD milite pour la formation en alternance

En 1993, le CJD promeut le concept de « pleine activité » plutôt que le « plein emploi »

En 2019, le CJD défend :

La nécessité d'un changement de modèle urgent au sein du collectif "Nous sommes demain"

La création d'une cour de défense du bien commun

La nécessité de combattre les stéréotypes de genre dans l'entreprise et au-delà

La responsabilité des chefs d'entreprise envers leur écosystème et leurs parties prenantes

En quelques chiffres :

5 000
DIRIGEANTS

118
SECTIONS LOCALES

15
DÉLÉGATIONS
INTERNATIONALES

17
ASSOCIATIONS
REGIONALES

80 000
ENTREPRENEURS
DEPUIS 1938



CDJ France
35 rue Saint-Sabin, 75009 Paris
01 53 23 92 50 - contact@cjf.net
www.cjf.net - www.acteursduchangement.cjf.net