

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019-2020



SOMMAIRE



ÉDITO	3
NOTRE MANIFESTE.....	4
LE CJD, SES MEMBRES, SES AMBITIONS.....	5
ÇA BOUGE EN RÉGION ET À L'INTERNATIONAL !	8
LES CHIFFRES CLÉS DU CJD FRANCE	12
TIMELINE	13
BILAN D'ACTIVITÉ.....	14
COVID-19, LA FORCE D'UN MOUVEMENT AGILE	15
CONGRÈS NATIONAL 2020, OU UNE "EXPÉDITION COSMIQUE" AJOURNÉE.....	23
RÉFLÉCHIR POUR ANTICIPER	24
SE FORMER POUR PROGRESSER.....	31
EXPÉRIMENTER POUR INNOVER	41
S'ENGAGER POUR INFLUENCER	47
DÉVELOPPER POUR PÉRENNISER.....	53
BILAN FINANCIER 2019-2020	66
LES CHIFFRES CLÉS DE NOS RÉGIONS ET DE L'INTERNATIONAL.....	71

ÉDITO



“ Le plus dur ce n'est pas le changement, c'est le chemin que l'on entreprend. Mais c'est avant tout ce qui nous fait bouger, nous, dirigeantes et dirigeants. L'ambition du CJD a toujours été celle de pendre de l'avance ou du moins d'être au cœur de son temps. Le digital, l'intelligence collective, la planète, la culture d'une entreprise apprenante autant de termes qui nous ont animé et qui continueront de nous accompagner pour les années à venir. Longue et belle vie à notre association qui se fera entendre plus fort à travers sa nouvelle identité. Quant au congrès, ce ne sera que partie remise pour une rencontre unique comme seuls les JD savent partager ensemble. Continuons à être solidaires, créatifs et innovants, notre société en a tant besoin. Nos rêves sont notre avenir.

Pierre MINODIER & Catherine VAMPOUILLE

Président et Vice-Présidente 2018-2020 du CJD France



“ Ce rapport d'activité, même s'il couvre la période 2019-2020, s'écrit à la clôture d'une année très particulière. Dure pour les uns, riche en opportunités pour les autres, elle restera en tout cas dans les mémoires.

Pour notre mouvement, elle fut intense. Il a fallu se réinventer, chaque jour, répondre à l'immense besoin de solidarité, d'échanges, de présence, ou encore à l'exigence de contenus pédagogiques clairs pour venir expliquer les mesures mises en place par le gouvernement lors du premier confinement. Il a fallu rebondir, aussi, très rapidement, pour réinventer notre offre événementielle, les canaux de formation... bref, tout ce qui fait une grande partie de la vie du CJD.

Au moment où notre mandat a à peine démarré, un mandat que nous souhaitons marquer du sceau de l'engagement sociétal, de la transition écologique, de l'épanouissement et du rayonnement, nous voudrions tirer un immense coup de chapeau à Catherine, Pierre et à leur équipe, qui ont réalisé un travail colossal pour être aux côtés des JD.

C'est sur d'excellentes bases que nous avons pris la main. Des bases qui, alimentées par l'énergie, la passion et l'envie d'agir qui inspirent tous les JD engagés autour de nous, nous permettent d'aborder demain avec le plus grand des enthousiasmes. Vive le CJD !

Emeric OUDIN & Julien LECLERCQ

Président et Vice-Président du CJD France



NOTRE MANIFESTE

**METTRE L'ÉCONOMIE AU SERVICE
DE L'HOMME EST DEPUIS TOUJOURS
NOTRE MOTEUR AU CJD.**

Le CJD est **bien plus qu'un mouvement d'entrepreneur-e-s engagés et humanistes**, c'est un véritable action tank qui, par la force de son collectif, défriche des idées, mène des expérimentations, développe des approches, questionne les manières d'agir pour bâtir des entreprises plus responsables, plus durables et plus agréables.

Le CJD, c'est une expérience de transformation de soi en tant que dirigeante et dirigeant qui encourage à oser et ouvrir le champ des possibles.

Parce qu'il est urgent, pour toutes et tous et pour la planète, d'avancer différemment.

LE CJD, SES MEMBRES, SES AMBITIONS

Entrepreneur·e·s, cadres dirigeantes ou dirigeants, les « JD » (« Jeunes Dirigeantes » ou « Jeunes Dirigeants ») sont issus de tous les métiers et tous les secteurs d'activité. Ce qui les réunit est la volonté de travailler sur leur posture, de grandir dans leur métier de dirigeant-entrepreneur, et la nécessité de rompre l'isolement qu'ils connaissent dans leur vie professionnelle.

LES JEUNES DIRIGEANTES ET JEUNES DIRIGEANTS, MEMBRES DU CJD FRANCE

Jeunes par l'état d'esprit, les **5200 membres du CJD** sont des dirigeantes et dirigeants à même d'embarquer leur organisation, leurs collaborateurs et collaboratrices dans des transformations positives, pour que leur entreprise soit plus responsable, durable et plus agréable.



Au sein du CJD, ils développent des relations de pair à pair qui les aident à progresser. La qualité des relations repose sur quatre valeurs fondamentales que toutes et tous partagent : la responsabilité, la solidarité, la loyauté et le respect de la dignité humaine. Entre eux, ils agissent dans un esprit de transparence, de confidentialité et de bienveillance qui permet une confiance mutuelle.

LE CJD, UN RÉSEAU LOCAL, RÉGIONAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL



Le CJD se vit d'abord en section locale. La vitalité du mouvement tient réellement à son ancrage territorial, partout en France, au travers de ses **117 sections** et de ses **16 régions**. Adhérer au CJD, c'est être membre de trois associations complémentaires :

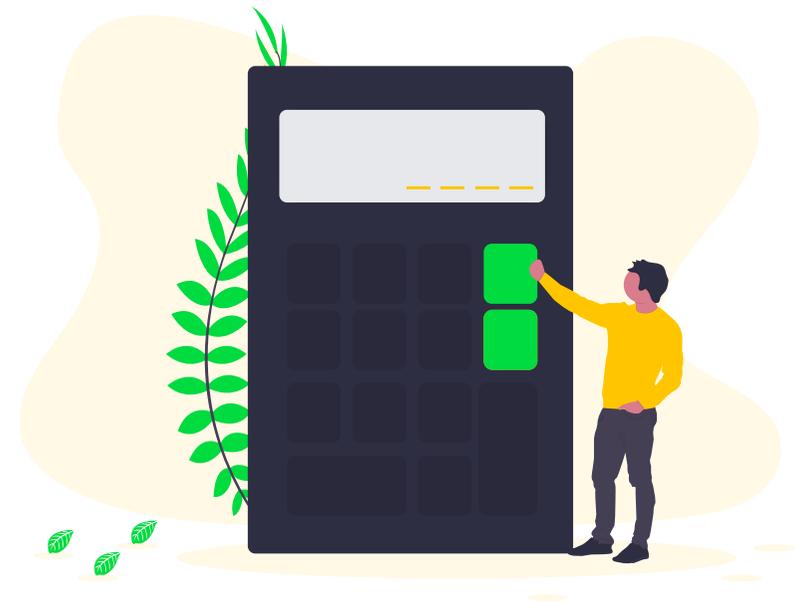
- La « **section** », qui rythme le quotidien des JD, avec chaque mois une soirée thématique autour d'un thème de réflexion qui est composé d'intervention d'acteurs phares de la société civile et des commissions de travail entre pairs sur des sujets particuliers,
- La « **région** », qui organise plusieurs fois par an des forums de formations et divers événements rassemblant les JD des différentes sections,
- Le « **national** », qui conduit des réflexions et expérimentations initiées par des comités de pilotage nationaux composés de bénévoles et de permanents et organise des événements de grande ampleur comme le congrès et « campus ».

Les membres du CJD sont également collectivement membres du CJD International, dont le CJD France est à l'initiative et auquel il adhère. En croissance régulière, le CJD International est présent dans **17 pays** et rassemble plus de 500 membres hors France, (5700 membres avec la France).

L'ÉCONOMIE AU SERVICE DE L'HOMME

Créé en 1938, le CJD œuvre à transformer l'entrepreneuriat et l'entreprise, alimenter les réflexions et influencer le débat public.

Le CJD est porteur d'une vision économique qui allie **responsabilité et engagement**. Pour le mouvement, et pour tous les JD, l'économie doit être mise « au service de l'Homme ». C'est ainsi qu'il a notamment développé au début des années 2000 le concept de **Performance globale**® selon lequel la performance économique n'a de sens qu'associée à la performance sociale, sociétale et environnementale.



**ÇA BOUGE EN RÉGION
ET À L'INTERNATIONAL !**

AQUITAINE

1

Plénière régionale "Planète", le 16 janvier 2020 dans le Lot-et-Garonne, 1 Serious Game et un record de participation avec 160 participant·e·s, 13 animateurs et animatrices...

Jumelage avec la Réunion



Golf Cup organisée par le CJD Pays Baque à Biarritz



2 visioconférences pendant les confinements



1 Journée des Sages avec 8 Présidents de Régions réunis (anciens, actuels et nouveaux)

80 ans du CJD Béarn (plus ancienne section d'Aquitaine)



1% des cotisations reversées à l'association
1% for the planet

AUVERGNE

18 plénières au total : art en intelligence collective, improvisation théâtrale, visite site de tri de déchets, team building, darknet, rapport à l'argent, développement durable...

De nombreuses visioconférences destinées aux membres du CJD pendant le 1^{er} confinement : communication, management, sanitaire, RH...

1

TeamBuilding : thème des volcans d'Auvergne à Vulcania (parc d'attractions et d'animations autour de la découverte des volcans et de la planète Terre)



reportage TF1 mettant à l'honneur David Faverot, JD du CJD Montluçon, distillateur de Whisky



fresque réalisée en intelligence collective avec l'artiste Ana Fernandes

PAYS DE LA LOIRE

1 visioconférence avec Fabien Pelous (ancien capitaine du XV de France), pour parler motivation, engagement, et rebond, en fin de confinement...



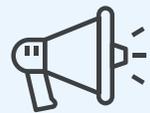
RHÔNE-ALPES

1 **Journée ImpactS** → **267**
mercredi 15 janvier 2020
à Grenoble participant·e·s

1^{er} évènement du CJD en France
100 % consacré à la Planète
et aux leviers d'actions à mettre en œuvre via
nos entreprises

Pour agir contre le changement climatique et engager
les entreprises dans des démarches vertueuses pour
l'environnement et valorisables économiquement

RETOMBÉES PRESSE



3 passages télé, 1 radio,
plusieurs **articles** dans les journaux

NORMANDIE



1 jumelage
avec le CJD
Madagascar

26 **lives** « Jusqu'à Nouvel Ordre », l'émission qui complète
sur un monde meilleur" avec des guests stars reçues : Albert
MOUKEIBER, Amiral LAJOURS, Laura LANGE, Eric JULIEN,
Maurice REBEIX, Pierre-Yves GOMEZ, Franck MARTIN...



avec **+13 313 vues** sur Youtube



et **+10 000 vues** sur Facebook



32 formations digitales
accessibles à tous les JD pendant le premier
confinement.



OPÉRATION SOLIDARITÉ « MASQUES » :

- **290 000** masques commandés en 48h !
- **13** associations locales du CJD Rhône Alpes mobilisées



+ 85 000 masques donnés aux
établissements de santé (ou assimilés)

+ 580 commandes
par les entreprises
du territoire

49 487 € reversés à l'Institut Pasteur pour
financer les recherches



LANGUEDOC ROUSSILLON

1 Team Building au ski (Montpellier)

Course solidaire 

émission radio mensuelle d'une heure « L'économie au service de l'homme » sur Radio Clapas.fr 

2 Bootcamp 

ALSACE

1 « TraUm » transfrontalier
Mini-workshops avec des ateliers de développement d'entreprises à l'international 

À L'INTERNATIONAL

1 meet the expert au Maroc 

nouvelle newsletter mensuelle

forum de l'innovation 

1 rencontre avec les partis politiques et 1 éco débat 

participation à Ironmann 70.3 organisé à Marrakech

convention de partenariat signée avec IPEMED

HAUTS-DE-FRANCE

1 événement NRJ Days les 30 et 31 janvier 2020 au golf de Lumbres

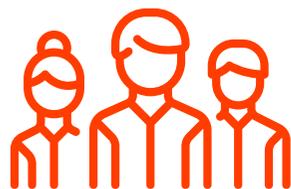
↳ 2 jours d'ateliers et de formation

1 HippoConférence
une conférence avec un hippodrome et des chevaux !

 **4 290 €** récoltés par le CJD Compaigne et donnés au profit de l'autisme

1 visio conference «Confinement dans l'espace VS Confinement sur Terre» avec **Patrick BAUDRY**, 2ème spationaute français, spécialiste en missions d'exception et **Michel POULAERT**, conférencier professionnel expert en optimisme

LES CHIFFRES CLÉS DU CJD FRANCE



5200

Jeunes dirigeant·e·s



53 ans

Âge moyen
des sections



17

Implantations
Internationales



16

Régions



41,9 ans

Âge moyen des JD



4 ans

Durée moyenne du
parcours au CJD

Fondé en 1938



82 ans

Âge du CJD

NOS DIRIGEANTS·E·S

- 15 % sont salarié·e·s
- 46 % sont créateurs ou créatrices d'entreprises
- 18% sont repreneur·e·s d'entreprises familiales
- 13% sont repreneur·e·s d'entreprises
- 8 % sont repreneur·e·s salariés
- 28% sont des femmes
- 72% sont des hommes

TIMELINE 2019-2020

JUILLET-AOÛT 2019



SEPTEMBRE 2019

- Création du comité Stratégie événementielle
- Participation à l'UEED



NOVEMBRE 2019

- Journée des élu·e·s
- Propositions du CJD pour combattre les stéréotypes de genre et de sexe en entreprise et dans la société



OCTOBRE 2019

- Mise à jour de l'intranet MyCJD
- UDP - Université Développement Personnel

DÉCEMBRE 2019



- RDR - Rencontre du réseau à Lyon
- 1^{er} élection de la présidence du CJD 100% digitale
- Élection d'Eméric Oudin et Julien Leclercq pour le mandat 2020-2022
- Le CJD s'engage en faveur des alliances entre entreprises et associations

JANVIER 2020

- Lancement de la refonte de l'identité de marque CJD
- Des Racines et des JD



MARS 2020

- Lancement de la cellule gestion de crise COVID 19
- Lancement des Lives #SolidaritéCJD
- Création du site collaboratif CJD



FÉVRIER 2020

- Lancement du projet certification Qualiopi de la SARL ETAPE
- Journée des Dauphin·e·s



AVRIL 2020

- Buzz infographie sur les Gestes Barrières de l'économie
- 1^{er} baromètre de l'emploi du CJD
- Lancement du podcast 21 jours pour méditer
- Publication du guide Urgence collective



MAI 2020

- Publication du guide plan de reprise



JUIN 2020

- Campus 100% digital
- Lancement du podcast Le Déclic : Un temps d'écoute pour s'inspirer des actions solidaires mises en place par des entrepreneurs



BILAN D'ACTIVITÉ

DU 1ER JUILLET 2019 AU 30 JUIN 2020

**RÉFLECHIR
POUR ANTICIPER**



**SE FORMER
POUR PROGRESSER**



Le CJD, c'est 5 grands piliers d'action :

- **Réfléchir** - pour cultiver son esprit pionnier,
- **Se former** - pour se transformer en tant que dirigeant·e pour transformer ses parties prenantes,
- **Expérimenter** - pour se donner les moyens d'impacter positivement la vie des femmes, des hommes et de la planète,
- **S'engager** - pour agir et inspirer, au niveau local comme national,
- **Développer** - pour bâtir ensemble des entreprises responsables, durables et agréables.

Ce rapport d'activité est construit autour de ces 5 grands piliers et deux événements majeurs de l'année 2020 : la crise sanitaire et le congrès national du CJD.

**EXPÉRIMENTER
POUR INNOVER**



**S'ENGAGER
POUR INFLUENCER**



**DÉVELOPPER
POUR PÉRENNISER**



COVID-19, LA FORCE D'UN MOUVEMENT AGILE



Face à la crise sanitaire et économique, le CJD, les collaborateurs et collaboratrices du CJD, les dirigeants et dirigeantes se sont mobilisés pour **mettre la solidarité sur le devant de la scène**.

Pour répondre aux attentes de nos membres, et comme beaucoup d'autres réseaux, nous avons fourni un certain nombre d'éléments : des boîtes à outils avec les textes principaux, des fiches pratiques, des guides, des supports d'aide aux plans de reprise...

Nous avons également pensé à tous les entrepreneur·e·s français·e·s affrontant cette crise sans aucun précédent. Nous avons souhaité leur apporter à tous, membres ou non, les principales informations décryptées le plus vite possible.

Chaque association a son rôle à jouer, peu importe son échelle. La solidarité est l'une des valeurs qu'il faut encore, plus que jamais, mettre sur le devant de la scène.

INFOGRAPHIE GESTES BARRIÈRES DE L'ÉCONOMIE



« Dans la crise que nous traversons, n'oublions pas que chaque entreprise est à la fois cliente et fournisseur d'une autre ».

C'est cette réflexion qui a motivé la création d'une infographie sur « les gestes "barrières" de l'économie » par le CJD Nantes Atlantique. Nous sommes toutes et tous responsables du sort que nous réservons à nos fournisseurs, comme nos clients le sont pour nous. C'est cette solidarité qui fait la différence, qui permet de passer le cap des moments difficiles. Honorer ses paiements en temps et en heure, régler ses acomptes ... Des comportements qui méritent d'être rappelés.

Postée sur les pages des membres du CJD Nantes et sur la page officielle de la section, cette infographie a rapidement connu une tournure « virale » : **40 000 vues et plus de 700 partages.**

Le CJD France a repris ce message simple qui parle à tout le monde pour le relayer plus largement.



Plus d'infos sur le site www.dirigeant.fr



L'infographie insiste sur **4 attitudes** :



J'honore mes factures #Solidarité #Loyauté

- Ai-je payé les acomptes ?
- Mes règlements sont-ils en règle avec les conditions de paiement ?



Je reporte plutôt qu'annule mes commandes #Solidarité

- Ma commande est-elle reportable ?
- Ai-je revu les conditions avec mon fournisseur ? (Quantité, livraison...)



Je communique avec mes parties prenantes #Loyauté

- Ai-je correctement informé mes parties prenantes de la situation ?
- Est-ce que mes clients ont des problèmes de paiement ? Puis-je leur accorder des délais de paiement ?
- Si j'ai des difficultés de trésorerie, ai-je contacté mes fournisseurs pour leur proposer une solution adaptée ?
- Ai-je rassuré et sécurisé mes collaborateurs et collaboratrices sur la situation de l'entreprise ?



J'utilise les aides de l'État de manière responsable / raisonnable #Responsabilité #Respect

- Est-ce que j'ai besoin d'utiliser les mesures du gouvernement ?
- Est-ce que je ne les « sur-consomme » pas ? (Congés avant chômage partiel si possible, PGE...)
- Est-ce que je pense au bien commun au même niveau que celui de mon entreprise ?
- Est-ce que les gestes barrières sont correctement en place pour ne pas être un vecteur de contamination ?



UN RÉVEIL HUMANISTE POUR LA CONSTRUCTION DU MONDE D'APRÈS (REPORTAGE)

Le 16 mars 2020 Emmanuel Macron, Président de la République, prend la parole et plonge la France dans une réalité qui semblait encore quelques jours avant être l'histoire d'un film de science-fiction. Du jour au lendemain, la COVID-19 se place en ennemi du monde et des Français. Ennemi sanitaire mais aussi économique. La France s'arrête et ses entreprises avec. Malgré les commandes massives de sur-blouses et de masques, plus d'un infirmier sur deux n'est pas à correctement protégé. Emmanuel Macron affirme que «ce problème était difficile à prévoir car aucun plan n'avait envisagé que la Chine et les autres pays seraient touchés en même temps.» La Direction Générale de la Santé appelle alors les

soignants et soignantes à réutiliser leurs sur-blouses à usage unique en attendant... Face à cette situation, on assiste en France à la mise en place d'alternatives portées par les citoyennes et citoyens eux-mêmes afin de répondre dans l'urgence à cet appel à l'aide que personne ne peut ignorer. Des femmes, des hommes, qu'ils soient membres du CJD, dirigeants ou dirigeantes, couturier et coutières, bénévoles se sont mis dans l'urgence au service de la collectivité sur de nombreux territoires. Pour se rappeler de l'urgence de la réponse des citoyens, en partenariat avec le CJD Rhône Alpes, Occitanie Méditerranée, Centre Île-de-France, le CJD France est parti à la rencontre de ses membres, dirigeants et dirigeantes engagés.



(Re)voir le reportage sur Youtube



1 FILM
UN RÉVEIL HUMANISTE POUR
LA CONSTRUCTION DU MONDE D'APRÈS

3 RÉGIONS

1 749
BÉNÉVOLES

71 119
BLOUSES
DISTRIBUÉES

1 GIE
TERRITOIRE
SOLIDAIRE
CRÉÉ

1 SCOP
LES PETITES
MAINS DU 66
CRÉE

+ de **20 000** vues 

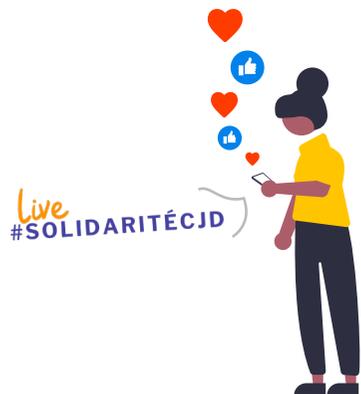
 + de **240** partages

+ de **300** likes 

 + de **50** commentaires

+ de **5%**
de taux d'engagement 

FACEBOOK LIVE #SOLIDARITÉCJD



Dans la tornade du Covid-19, les dirigeants et dirigeantes se sont posés des milliards de questions. **Comment payer les salaires ? Que faire pour préserver son entreprise ? Comment diriger, communiquer, préparer l'avenir ?**

Pour apporter des réponses et partager tous ensemble, le CJD FRANCE a donné rendez-vous aux dirigeants et aux dirigeantes tous les jeudis à 8h30 sur sa page Facebook. Lors de ces rencontres **#SolidaritéCJD** en live, des experts et des dirigeants ont décortiqué les dispositifs, partagé les bonnes pratiques et répondu aux interrogations des entrepreneurs.

Exemple de thématiques :

Santé et sécurité au travail - Télétravail : comment diriger à distance ? - Social, finances... retour sur les nouveaux dispositifs

1 LIVE Facebook

Un rendez-vous
HEBDOMADAIRE

Tous les
JEUDIS
à 8H30

Accessible en
REPLAY

1h d'INTÉRATIONS

Avec des **EXPERTS** et des
DIRIGEANT·E·S pour
décortiquer les dispositifs

RÉPONDRE aux
interrogations des
entrepreneur·e·s



PARTAGER les
bonnes pratiques

17

Facebook live entre
le 20 mars et le 11
juin 2020

32

capsules vidéos
des temps forts

3500

lecteurs uniques
en moyenne par
rendez-vous

+ de 50 000

personnes touchées au total

35-45 ans

de moyenne d'âge pour
42% de notre audience

58%

d'hommes pour
notre audience

42%

de femmes pour
notre audience



Replay integral



Les Capsules



BAROMÈTRES DE L'EMPLOI POUR MESURER L'IMPACT DE LA CRISE AUPRÈS DE NOS MEMBRES

1 baromètre hebdomadaire

28 questions

48h pour y répondre

OBJECTIF : **mesurer l'impact** de la crise du Covid-19 sur le réseau des Jeunes Dirigeant·e·s

Tirer des leçons de cette crise

Faire valoir les **recommandations** et la voix des JD aux niveaux politique et médiatique

BILAN DE L'OPÉRATION : 6 baromètres du 3 avril au 8 mai

1560 réponses

260 réponses en moyenne par baromètre

 [Accès à tous les baromètres](#) 



21 JOURS POUR MÉDITER



Pour accompagner ses membres et le grand public durant cette période inédite, qui a pu être source d'inquiétude le groupe de travail Développement Personnel du CJD France a lancé un programme 21 jours pour méditer.

21 jours

21 podcasts

12556

écoutes au 30
juin 2020

Ouverts à toutes et tous,
hommes, femmes, enfants, dirigeant·e·s,
collaborateurs, collaboratrices...

+ de **70000**
écoutes au 30
nov. 2020

Expérimentation des
différents types de
méditation

 [Accès aux podcasts 21 jours pour méditer](#) 

3 GUIDES POUR ACCOMPAGNER NOS MEMBRES

- 1 guide

Urgence collective se réunir à distance

- ✓ Bonnes pratiques
- ✓ Télétravail
- ✓ Rompre l'isolement
- ✓ Œuvrer ensemble



Télécharger le Guide



- 1 guide interne

Gestion d'un plan de reprise

- ✓ Analyse de l'impact
- ✓ Les questions à se poser
- ✓ Feuille de route de la reprise

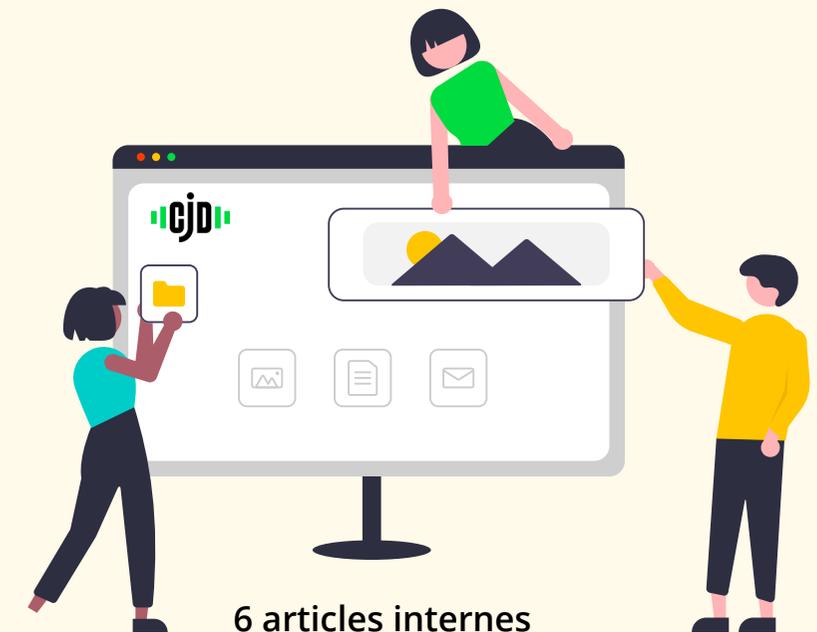
- 1 guide interne

Transforme ta commission en visio

- ✓ 10 règles d'or pour une visio réussie
- ✓ Trucs et astuces
- ✓ Maintenir le lien
- ✓ Déroulé d'une visio

1 SITE COLLABORATIF INTERNE POUR PARTAGER LES RESSOURCES

Pour accompagner ses membres un site collaboratif dédié a été créé. Celui-ci regroupe toutes les actions du CJD en lien avec la crise.



6 articles internes

2559 lectures

un espace collaboratif
où chacun peut
contribuer

PLACE DU MARCHÉ UNE PLATEFORME DIGITALE INTERNE DE MISE EN RELATION

« Place du marché » est une plateforme digitale interne créée pour connecter les fournisseurs et les utilisateurs et utilisatrices.

Sur cette plateforme, nos membres peuvent s'inscrire en tant que :

CONTRIBUTEUR

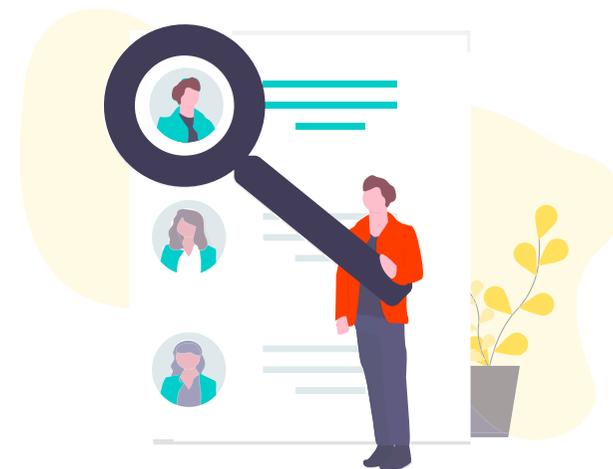
ou

UTILISATEUR

Les entreprises qui produisent ou distribuent un produit, un bien ou un service utile (masques, visières, gels,...).



A la recherche d'un bien ou service, entre en relation avec une entreprise qui pourrait devenir son fournisseur.



LES OUTILS DE LA SOLIDARITÉ DU CJD PLUS QUE JAMAIS NÉCESSAIRES



ACRONYME

Groupe d'Accompagnement à la Décision

HISTOIRE

Depuis 1975 !

OBJET

Le GAD permet à un JD de confronter une problématique de son choix avec d'autres JD qui l'aideront à avoir les éléments pour prendre une décision.

NB : en dernier lieu c'est toujours le JD demandeur qui prend la décision, le rôle du GAD consistant uniquement à éclairer les choix.



J'ai sollicité cet outil du CJD parce que la problématique en question me trottait dans la tête depuis trop longtemps, elle devenait envahissante dans mon quotidien, elle se transformait en "boule au ventre". Je devenais fantôme. J'ai déjà bénéficié d'un GAD et j'en connaissais la puissance et le pouvoir de confrontation à la réalité qu'il en découlait. Le GAD est pour moi un outil de recadrage, une remise sur les rails, unique en son genre. Quand tu t'isoles avec un souci, tu finis par perdre pied et perdre ta lucidité. La première réunion GAD du CJD est, dans ce cas, à la fois salutaire et violente.

Antoine. J dirigeant du CJD



UTILISATION

On estime que **250 à 300 GAD** annuels ont été organisés sur les 2 dernières années.

CONGRÈS NATIONAL 2020

UNE "EXPÉDITION COSMIQUE" AJOURNÉE



La ville de Toulouse et son lieu emblématique de la Halle aux Grains devaient servir de base de lancement à "l'expédition cosmique" **du 13 au 15 mai 2020** mais la crise sanitaire de la Covid-19 a mis l'agilité du CJD à rude épreuve. Tout était prêt pour ce Congrès national après plusieurs mois de travail collaboratif acharné entre les équipes du CJD national et l'équipe d'organisation de la Région Occitanie Pyrénées.

Ce n'était pas moins de **10 conférences**, **14 ateliers**, des moments de légèreté et **40 intervenants** de haute volée, qui étaient prévus au programme de ces 3 jours. À cette occasion, 1700 dirigeantes et dirigeants auraient dû se projeter dans une société où l'entrepreneur-e peut explorer, rêver,

expérimenter et s'engager pour entreprendre de façon responsable.

La gouvernance du CJD pilotée par Pierre Minodier et Catherine Vampouille, les équipes d'organisation nationale et régionale n'ont rien lâché et ont cru jusqu'au bout au report de l'événement en septembre. Malheureusement les mesures sanitaires ne permettaient pas de garantir la sécurité de tous sans dénaturer ce grand moment de rassemblement et de convivialité.

Le prochain rendez-vous du Congrès national est donc déjà donné **en mai 2022**.

*Notons qu'il s'agit de la 2^e fois en 82 ans d'existence du CJD qu'un tel cas de force majeure se produit imposant l'annulation d'un Congrès national. La dernière annulation en date fut durant la Seconde guerre mondiale.

ÉDITION SPÉCIALE DIRIGEANT

Tous les deux ans, Dirigeant Magazine sort un numéro dédié intégralement au congrès. Du congrès ajourné à cause de la pandémie, il reste ce numéro spécial. Préparé de longue date, il s'empare des thématiques qui devaient finalement être abordées à Toulouse les 24 et 25 septembre 2020 !



Explorer, rêver, expérimenter, s'engager... à la découverte des thématiques du congrès 2020.



Découvrir l'édition spéciale.



RÉFLÉCHIR POUR ANTICIPER

pour cultiver son esprit pionnier.

RÉFLECHIR POUR ANTICIPER



+ de 100
participant·e·s aux
comités de pilotage



1127

JD présents aux
rencontres du réseau

20

Comités
de pilotage
nationaux



117

événements
thématiques par
mois en section

AVEC LE CJD, ON CULTIVE SON ESPRIT PIONNIER.

Réfléchir, c'est pouvoir anticiper. Comprendre avant les autres tous les enjeux de notre temps pour agir au moment opportun avec assurance et détermination. C'est construire le futur de l'entreprise avec des dirigeantes et dirigeants qui partagent les mêmes questionnements. Le progrès, ça se cultive. Chaque jeune dirigeante et dirigeant du CJD participe naturellement à une commission, lieu de débats et d'échanges de la section sur toutes les problématiques de l'entreprise : du management au recrutement des compétences, de l'organisation générale à la mise en place des stratégies opérationnelles les mieux adaptées en passant par le financement, l'innovation et l'ensemble des défis à venir...

Ensemble, construire demain. Définir une vision et des valeurs partagées par l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, créer les conditions favorables au bien-être et à l'épanouissement, permettre à chacun d'apprendre et gagner en compétences, c'est saisir les opportunités d'un développement sur le long terme dans un environnement global, de plus en plus rapide et complexe.

Les plus grands influenceurs et influenceuses de notre temps. Entrepreneures, entrepreneurs, chercheuses, chercheurs, expertes, experts, économistes, sociologues, philosophes, scientifiques de renom international, plus de 300 intervenants apportent chaque année leurs contributions expertes aux débats, lors des événements nationaux, régionaux et locaux du CJD.

Le comité de pilotage (CoPil) qui structure les réflexions du CJD autour du pilier Réfléchir pour anticiper

COPIL EFFICIENCE

La mission que le Comité de pilotage Efficience s'est donnée est d'alerter, éclaircir et comprendre pour s'adapter aux évolutions du monde. Sa volonté est d'être pionniers pour accompagner le changement de paradigme et baliser le chemin vers les modèles d'entreprise de demain.

Quels sont les principaux objectifs ?

- Permettre aux entreprises JD d'évoluer, afin de, ensemble, changer le monde !
- Être pionnier sur les modèles économiques responsables
- Avoir un rôle de prospective et de veille pour être innovant

**QUAND ON EST 5200,
ON A PLUS D'IDÉES**



Commissions locales et comités de pilotage nationaux

Pour voir l'entreprise et l'entrepreneuriat autrement grâce à des personnalités expertes ou inspirantes, tous les JD sont invités à participer à une rencontre mensuelle appelée « plénière ». Mais ils s'engagent aussi à travailler sur eux-mêmes au sein de « commissions » sur toutes les thématiques de l'entreprise. C'est là que leur investissement personnel

dans un dialogue constructif et bienveillant avec d'autres JD leur permet de grandir en tant que dirigeant-e, de faire progresser leur entreprise, leurs collaborateurs et collaboratrices et de nourrir les réflexions et les expérimentations du mouvement. Leur contenu et leur méthodologie sont élaborés par et pour les JD, en grande partie au sein des comités de pilotage nationaux.

En 2019-2020, 20 comités de pilotage



nationaux et groupes de travail ont porté les réflexions stratégiques du CJD sur la posture du dirigeant, l'entreprise, la société, la planète... Ce sont eux qui permettent au CJD de garder en permanence une longueur d'avance grâce à des travaux de pointe. La variété des thématiques abordées est le produit de l'énergie des JD qui s'engagent bénévolement. Au total, une centaine de JD se sont impliqués dans l'un de ces comités de pilotage cette année.



QUATRE COMMISSIONS AIDENT LES JD À PENSER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LEUR ENTREPRISE



Formaliser sa vision, les valeurs et la stratégie économique, sociale, sociétale et environnementale à partir d'un autodiagnostic de son entreprise.



Partager sa vision et bâtir un plan d'actions avec ses parties prenantes pour atteindre les objectifs stratégiques définis en commission START.



Approfondir des sujets stratégiques avec l'appui des JD du groupe.



Apporter un éclairage sur les nouveaux modèles économiques et challenger son entreprise pour l'adapter aux besoins des clients ainsi qu'aux enjeux sociaux, environnementaux, monétaires et d'usage.

RENCONTRE DU RÉSEAU : L'ENTREPRISE, CETTE ORGANISATION APPRENANTE !

La Rencontre du Réseau est un événement organisé par le CJD France qui se déroule une fois par an. Nos membres sont invités à réfléchir, à s'enrichir de témoignages extérieurs, à échanger, à travailler et à expérimenter en ateliers autour d'un thème particulier. Qu'il soit actuel ou prospectif, ce dernier est creusé avec tous les intervenants et intervenantes, animateurs et animatrices de la journée pour apporter un maximum d'éléments concrets.

Objectif ? Aider nos membres dans la quête d'une entreprise responsable, durable et désirable.

Le 13 décembre 2019, au Centre des Congrès de Lyon, la **Rencontre du Réseau (RDR)** avait pour thème "l'entreprise, cette organisation apprenante". Après "L'entreprise collective" en décembre 2018 et "L'entreprise virtuose" en mars 2019, le thème de cette RDR a permis d'aborder une ambition majeure du mandat 2018-2020 :

"Cultivons l'entreprise désirable"

En effet, à l'heure où l'innovation est essentielle à la réussite de l'entreprise, apprendre à apprendre est un véritable enjeu pour les organisations, qui doivent actualiser en temps réel les compétences de leurs salariés pour rester compétitives.

Les critères d'une organisation apprenante :

Parmi les intervenants, Jacques Chaize, dirigeant de SOL France et président 1988-1990 du CJD France, a éclairé les JD sur les 5 disciplines indispensables pour qu'une organisation se définisse comme étant "apprenante" :

- **La maîtrise personnelle** : comprendre ce qui nous motive et clarifier notre approche des choses (avenir désiré),
- **Les modèles mentaux** : apprendre à nous défaire de nos préjugés pour mieux comprendre les problèmes complexes,
- **L'apprenance en équipe** : apprendre en équipe et/ou apprendre à être une équipe,
- **La vision partagée** : savoir relier les individus entre eux,
- **La pensée systémique** : identifier des interactions et en tenir compte dans le choix à faire.



Apprendre avec l'impro :

La journée fut aussi rythmée par l'intervention de comédiens formateurs professionnels de l'entreprise Scène Expériences qui ont donné quelques leçons d'improvisation théâtrale. Car « improviser ne s'improvise pas », cela s'apprend. C'est grâce à des techniques précises et des exercices d'initiation efficaces, que les JD ont été confrontés à des situations réelles d'apprenance en équipe mettant en lumière les compétences nécessaires pour gérer différents types de situations vécues en entreprise tel que le travail d'équipe, la coordination, l'écoute.

UNE STRATÉGIE NATIONALE CO-CONSTRUITE AVEC LES ÉLU·E·S DE SECTION ET DE RÉGION



Mercredi 5 février 2020, le siège du CJD accueillait la troisième édition de **la Journée des Dauphin·e·s**, autrement dit une journée consacrée aux président·e·s des sections et régions nouvellement élu·e·s qui ne prennent officiellement leur fonction qu'au 1er juillet.

Émeric Oudin et Julien Leclercq, eux aussi récemment élus président et vice-président du CJD France 2020-2022, ont animé un atelier avec les 67 dauphin·e·s présent·e·s. Ensemble ils ont élaboré les axes stratégiques de leur futur mandat.



« Il me paraissait important de rencontrer les futurs élus pour partager notre projet de mandat, être à l'écoute des besoins et des attentes des sections et co-construire, ensemble,



nos ambitions et notre projet de mandat. J'ai adoré échanger et discuter avec les futurs élus, j'ai ainsi pu mesurer les enjeux et appréhender les préoccupations des petites sections et des grandes sections. J'en ai profité pour boucler mon agenda afin de pouvoir participer aux prochains événements qui auront lieu en section ! »

Emeric Oudin, Président du CJD France 2020-2022.



LES BONNES PRATIQUES AU SERVICE DE LA RÉPUTATION ORGANISATIONNELLE D'UNE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEUR·E·S

Le cas du CJD – une thèse portée par Julie-Céline Grobon Bataille

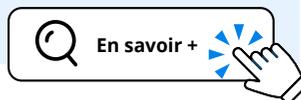


QUI EST JULIE-CÉLINE GROBON BATAILLE ?

Travaille au CJD depuis 2011

Chargée de missions CJD Rhône-Alpes sur l'influence et la communication externe

Doctorante CJD France depuis 2019 avec le Laboratoire COACTIS (Lyon)



SUJET DE RECHERCHE :

« Les bonnes pratiques au service de la réputation organisationnelle d'une communauté d'entrepreneur·e·s, le cas du CJD »

THÈMES DE RECHERCHE ET EXPERTISES

- Recensement, identification et évaluation des bonnes pratiques
- Travail institutionnel chez des organisations innovantes
- L'innovation sociale chez les PME et TPE

CHIFFRES CLÉS

30

interviews réalisées avec des JD ayant mis en place des bonnes pratiques

1

communication présentée au Colloque GESCO 2019 à Clermont-Ferrand

9

participations au Comité de pilotage Impact Positif

1

journée smartlab avec mise en avant de JD sur le Digital

LES 3 ARTICLES ENVISAGES :

ESSAI 1 : Le rôle des conditions organisationnelles dans le travail institutionnel

Article en mode « miroir » sur les efforts du CJD pour identifier les bonnes pratiques : ce qui marche ou pas et préconisations.

ESSAI 2 : L'evidence-based, un outil de validité et de légitimation des «best practices» dans les communautés de pratiques?

Apporter une méthodologie pour identifier et sélectionner des pratiques innovantes.

ESSAI 3 : Peut-on faire de l'innovation sociale sans le savoir ?

Proposition d'une stratégie d'influence du CJD envers ses parties prenantes.

SE FORMER POUR PROGRESSER

pour se transformer en tant que
dirigeant·e pour transformer ses
parties prenantes.

SE FORMER POUR PROGRESSER



264

sessions de formation
proposées



579

JD en formation
Copernic



2 882

JD, collaborateurs et
collaborateurs formés



1 Campus 100% digital



187

Thématiques proposées
dans le catalogue
national de formation



2

jours de formation
minimum par an pour
chaque JD

AVEC LE CJD, ON SE TRANSFORME EN TANT QUE DIRIGEANT·E POUR TRANSFORMER SES PARTIES PRENANTES.

Diriger ça ne s'invente pas. Le CJD est l'école des dirigeantes et des dirigeants, qu'ils soient cheffes ou chefs d'entreprise, dirigeantes ou dirigeants salariés. École avant tout pratique : parce que diriger est bien plus complexe que seulement maîtriser la gestion ou la comptabilité... École participative : parce que l'échange entre pairs est le meilleur moyen de se comprendre et d'apprendre. Cours unique, formations multiples. Au CJD, chaque membre bénéficie d'un cursus de formation doublement unique en France.

Unique par la variété des sujets abordées : du business plan à l'analyse financière, en passant par le développement personnel et la prise de parole en public. Unique aussi parce qu'il fait la part belle aux mises en situation réelle et à la collaboration entre les membres.

Le CJD propose aussi un véritable parcours de formation des dirigeants et des dirigeantes. Copernic, par son nom, traduit bien à lui seul notre ambition : enseigner au dirigeant la faculté de mobiliser ses savoirs et ceux de ses collaboratrices et collaborateurs pour construire une entreprise pérenne.

L'innovation est dans notre ADN. L'innovation gouverne tout naturellement les programmes du CJD qui intègrent notamment des formations exclusives comme l'art de penser en stratégie, des techniques pour pratiquer le feedback sur son propre comportement ou pour apprendre par le jeu.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier Se former pour progresser

COPIL COPERNIC

La vision du comité de pilotage est d'améliorer continuellement le contenu et les apports pédagogiques du parcours Copernic. L'enjeu étant de développer l'identité et d'accroître la reconnaissance de ce parcours de professionnalisation du métier de dirigeant-entrepreneur.



Quels sont les principaux objectifs ?

- Permettre aux Coperniciens d'acquérir des compétences spécifiquement étudiées pour le métier de dirigeant
- Permettre aux entreprises de nos membres d'être gérées en mode projet par des dirigeants plus compétents

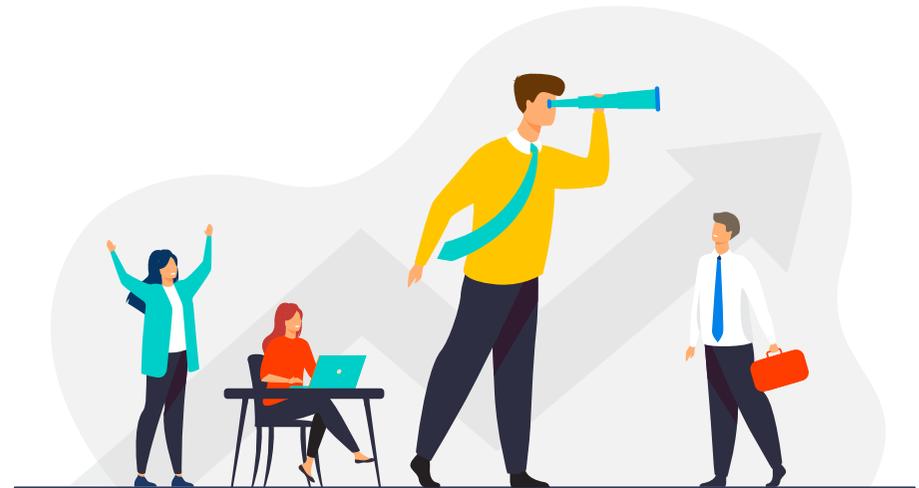
L'entreprise devient alors un véritable terrain d'expérimentation pour les Coperniciens. Les retours de ces expérimentations sont partagés lors des analyses réflexives réalisées pendant le parcours. Le JD actionne le bouton transformation en même temps qu'il expérimente. C'est ce qui fait la richesse de Copernic et qui rend le dispositif unique.

COPIL PARCOURS DE DEMAIN

Le comité de pilotage a à cœur d'enrichir les formats pédagogiques des formations du Parcours Jeunes Dirigeants (JD) pour être au plus proche des besoins du JD et du CJD en termes d'innovations. Il a aussi pour objectif de créer de nouveaux modules pour continuer de séduire les membres du CJD et bien sûr de mieux former les animateurs !

Quels sont les principaux objectifs pour les JD ?

- Faire connaître le Parcours JD, les différents ateliers et leurs objectifs
- Permettre à nos membres d'apprendre pour demain, pour soi, pour le CJD, pour son entreprise
- Proposer un parcours JD en adéquation totale avec l'axe stratégique «École du dirigeant»



COPIL ÉCOLE DU DIRIGEANT

Le métier de dirigeant.e ne s'apprend pas sur les bancs de l'université. Le CJD propose de former les entrepreneur.e.s au sein de ce qui est une véritable école. C'est pour cela que le comité de pilotage développe le rayonnement et le professionnalisme d'ETAPE, la SARL Organisme de Formation du CJD.

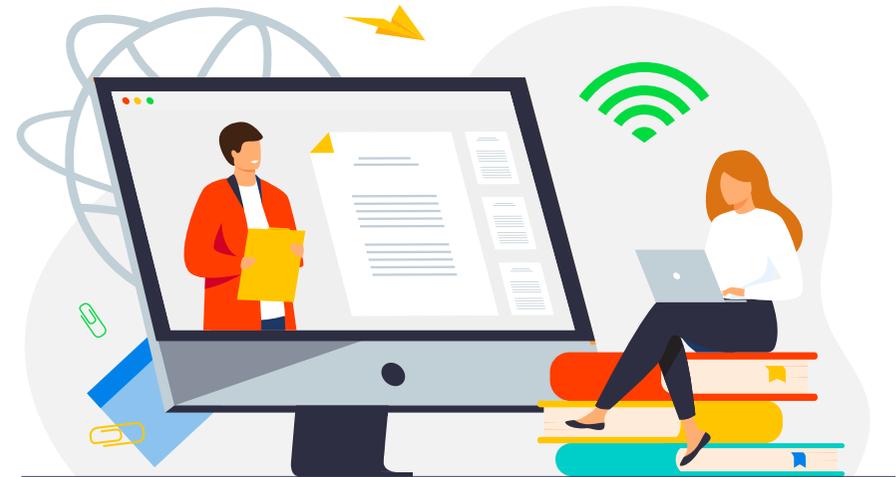
Quels sont les principaux objectifs ?

- Permettre à nos membres de participer à des formations qui permettent d'être performants, engagés, épanouis
- Être le premier organisme de formation pour les entreprises de nos membres
- Faire rayonner le CJD pour son savoir et ses capacités à former les entrepreneurs



COPIL OUTILS ET ANIMATION DE LA FORMATION

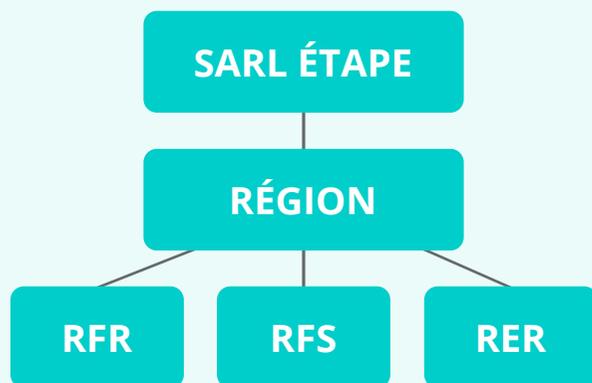
Pour le CJD, la formation est un outil indispensable et un investissement d'avenir pour chaque dirigeant-entrepreneur.



Quels sont les principaux objectifs ?

- Développer les modalités pédagogiques et notre offre de formation pour répondre aux besoins des JD
- Encadrer l'organisation des formations
- Créer un kit complet de nos fiches de fonctionnements à destination des régions et sections
- Constituer une base de fiches de fonctionnements à destination des régions et sections
- Construire des modules de formation en relation avec l'école des dirigeants et des dirigeantes

SOUTENIR LA FORMATION DES JD



Participer fréquemment à des formations permet à tout dirigeant·e·s d'être au fait des mutations technologiques, économiques et organisationnelles. Accompagné, le dirigeant peut ainsi mieux anticiper les changements de son métier et de son entreprise.

Pour le CJD, la formation est donc un outil indispensable et un investissement d'avenir pour chaque dirigeant·e-entrepreneur·e. C'est pourquoi l'association a mis en place **une équipe dédiée à la formation**, répartie sur l'ensemble du territoire.

Dans chaque association locale du CJD, un JD référent appelé **Responsable Formation Section (RFS)**, coorganise toute l'année avec ses pairs et avec le **Responsable Formation Région (RFR)** les temps dédiés à la formation. Ces événements, qui peuvent avoir lieu plusieurs fois par an et réunir en un même lieu des centaines de Jeunes Dirigeants, sont appelés « **Forum Formation** ». Aussi, pour organiser ces forums, les RFS et RFR sont soutenus administrativement et logistiquement par des **Relais Etape Région (RER)**. L'ensemble de ces ressources humaines est coordonné au niveau national par la **SARL Etape**, qui propose chaque année un nouveau vivier de formations.

QUALIOPI LE PROCESSUS EST LANCÉ !



À partir du **01 janvier 2022**, tout prestataire d'action de développement des compétences (Organismes de formation, CFA, Centre de bilan de compétence) devra être certifié QUALIOPI s'il souhaite bénéficier de fond public.

QUALIOPI est un référentiel de certification qui reprend **32 indicateurs répartis dans 7 critères**. La SARL ÉTAPE doit répondre à **23 critères** pour pouvoir être certifiée QUALIOPI.

En 2019-2020, les premiers contacts ont été pris pour la mise en œuvre de la certification, et le choix de l'AFNOR a été fait début 2020.

- AGENDA -

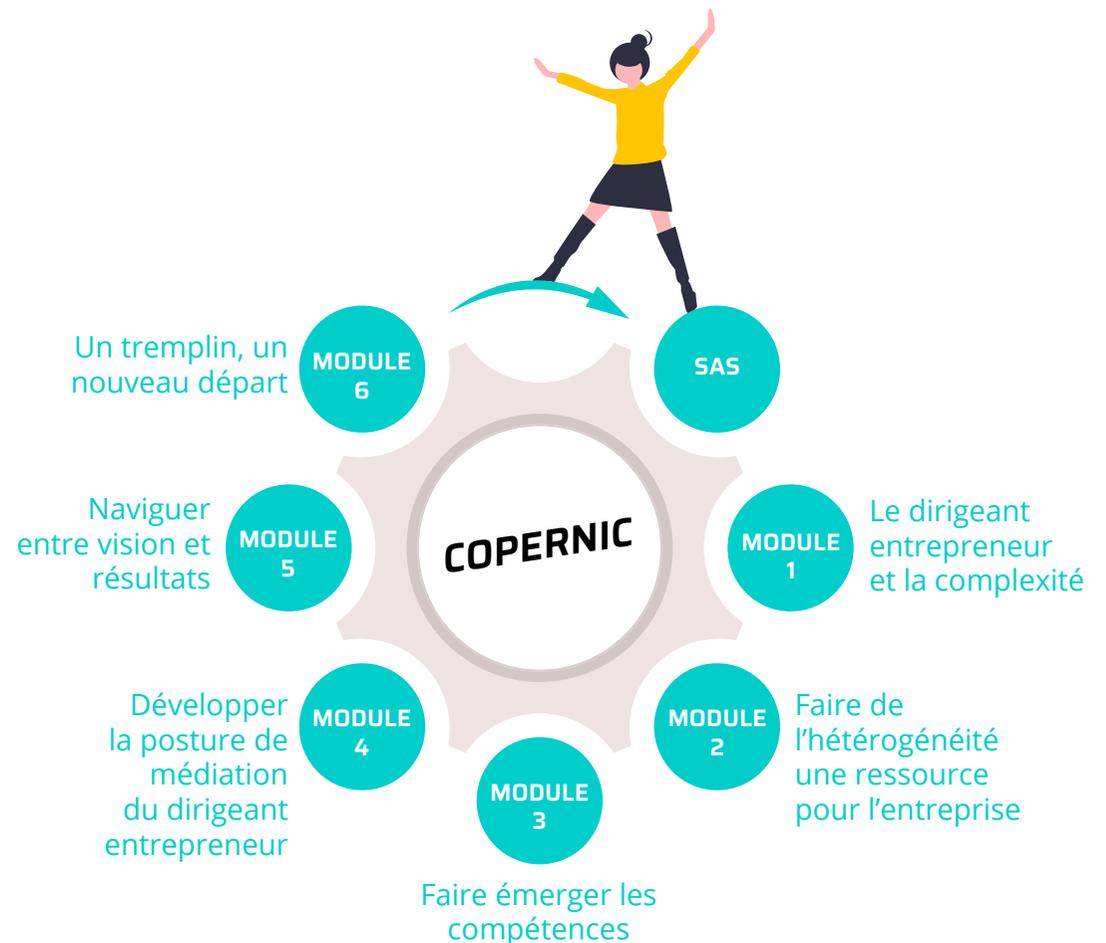
2 rendez-vous importants pour la certification : Un audit d'évaluation qui s'est déroulé le 22 octobre 2020 sur une journée. Un audit final qui aura lieu **le 05 et 06 juillet 2021**.

COPERNIC - UN PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION CONÇU PAR LE CJD POUR LES JD

« Copernic » est un dispositif unique en France de réflexion-action entièrement dédié au métier de dirigeant·e. Il propose d'accompagner les JD dans leur professionnalisation pour faire et agir en tant que dirigeant·e, exercer des savoir-être et savoir-faire spécifiques, actionner des leviers pour accroître la performance de leur organisation et déconstruire leurs représentations.

Lancé en 2007, l'approche pédagogique de Copernic est à la fois sociologique, psychologique et sémiologique. La démarche d'ensemble est riche en concepts, mises en situation et outils d'accompagnement et de pilotage. Elle étudie en profondeur les compétences clés spécifiques du métier de dirigeant.

Concrètement, Copernic est un **parcours de 7 modules** qui débute par un SAS et prend fin avec le Tremplin **sur une période de deux ans à trois ans** en moyenne.

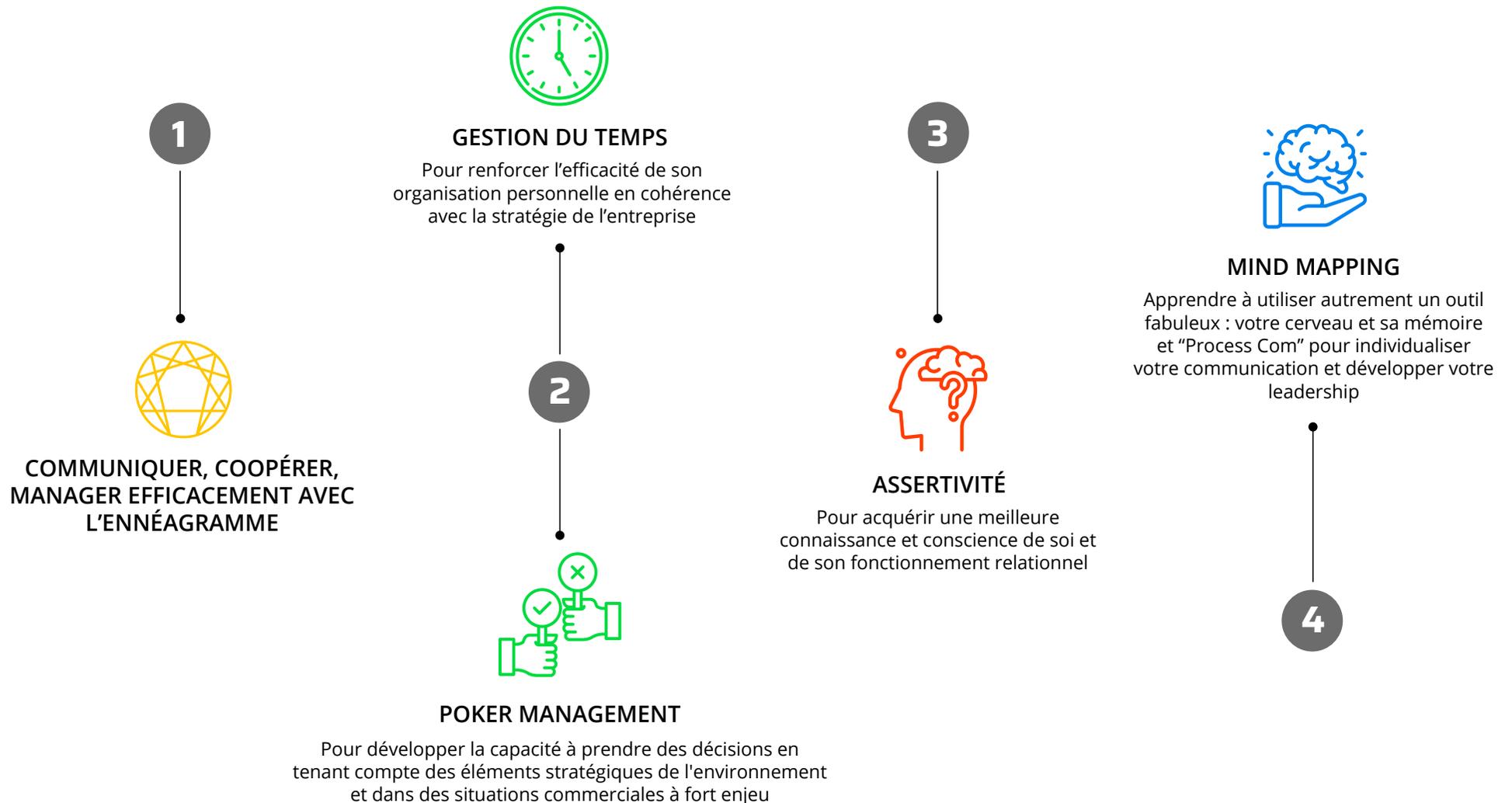


La qualité du parcours Copernic fait son succès au sein du CJD. Copernic s'appuie sur **12 consultants-formateurs**. **42 groupes** étaient en cours de formation cette année rassemblant un total de **579 JD**.

LES FORMATIONS LES PLUS SUIVIES AU CJD

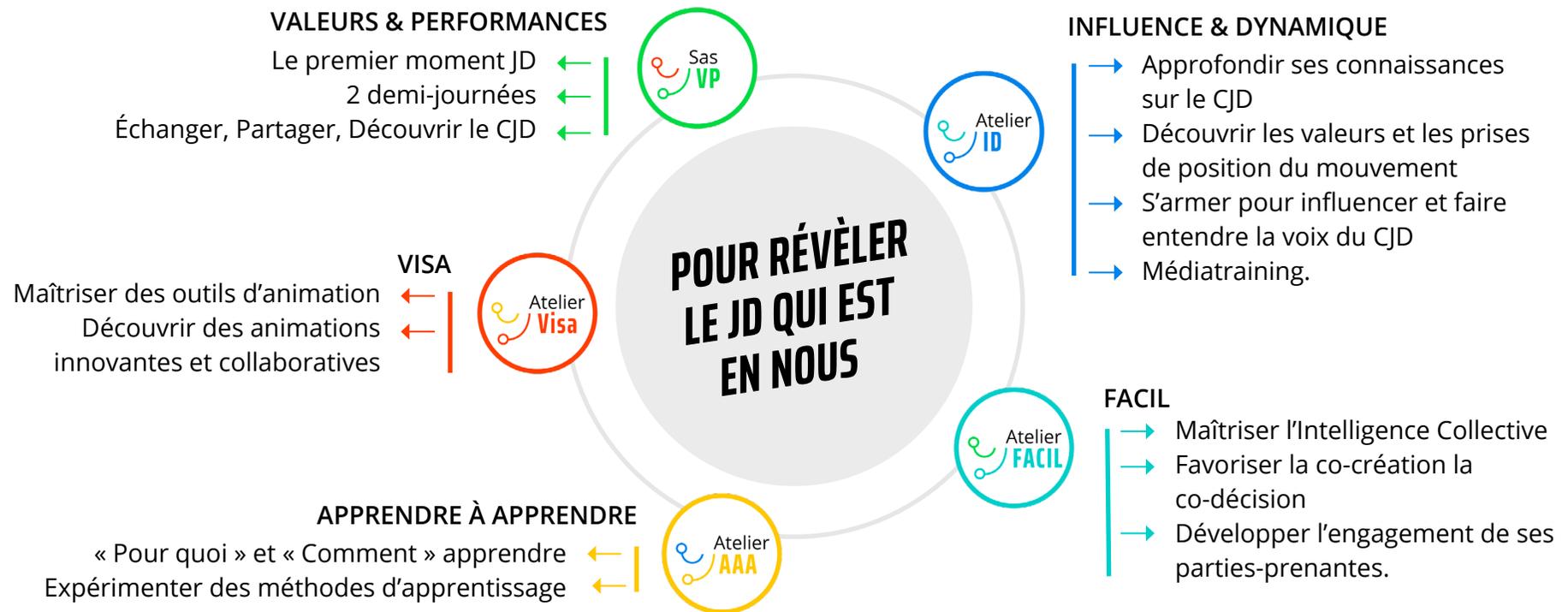
Le CJD est convaincu que les compétences que le dirigeant doit développer sont loin de n'être que des compétences techniques. Au contraire, les dirigeants doivent faire appel aux « soft skills ».

Les formations les plus suivies par les Jeunes Dirigeant·e·s en 2019-2020 en sont la preuve :



ÉCLAIRER LE CHEMIN DES JD : PARCOURS

Articulé autour d'un SAS d'entrée et de 4 ateliers, le « Parcours » du JD s'inscrit dans l'ADN du mouvement et représente une clé essentielle d'intégration pour ses membres. Entièrement gratuit, conçu et animé par les JD, il leur fait découvrir de nouveaux outils, des postures et des méthodes qu'ils pourront ensuite mettre au service du CJD et de leur entreprise. Ces modules sont aussi des moments importants d'échanges et de partage entre JD sur des idées ou problématiques du quotidien.



Ce Sas d'entrée et ces 4 ateliers constituent un véritable parcours de l'engagement au sein du CJD. En effet, les JD s'intègrent d'autant mieux qu'ils sont en phase avec les « valeurs » et la définition de la « performance » que se donne le CJD. Ils bénéficient d'autant plus des apports du mouvement qu'ils savent « apprendre à apprendre ». S'ils veulent assurer des commissions de travail, ils doivent maîtriser les techniques d'animation enseignées par « Visa+ » et connaître les règles et méthodes d'intelligence collective présentées par FACIL. Enfin, s'ils sont élus, ils ont besoin des apports du module « Influence et Dynamique ».



DES RACINES ET DES JD : LA COMMUNAUTÉ DES ANIMATEURS ET DES ANIMATRICES PARCOURS S'AGRANDIT

Des Racines et des JD permet de former les membres bénévoles en tant qu'animateur ou animatrice du Parcours JD afin qu'ils puissent animer ces ateliers dans leur région, en France ou à l'étranger, et faire grandir les JD !

Les 23 et 24 janvier, au siège du CJD à Paris, la 5ème édition de «Des Racines et des JD» a permis de former 79 JD animateurs et animatrices au service du Parcours JD et 11 animateurs GAD (Groupe d'Accompagnement à la Décision).

Trois choses à retenir :

- Le Parcours de demain c'est désormais **5 modules** : Valeurs et Performances, VISA, Apprendre à Apprendre, Influence et Dynamique et tout récemment FACIL pour faire évoluer sa posture managériale grâce à l'intelligence collective.
- Le module VISA fait peau neuve avec **VISA +** et propose de nouveaux outils d'animation de réunion.
- Commun à chaque module, un **pré-atelier d'une journée** est consacré à la posture d'animateur ou d'animatrice. Il s'agit d'un module intitulé « animer en confiance ».



UN CAMPUS 100% DIGITAL POUR PRÈS DE 1000 JD



Grande première et grand challenge !

Historiquement, Campus, c'est chaque année plus de 1000 JD formés. Un événement de grande ampleur qui nécessite la mise à disposition de 80 salles de formation, la mobilisation de 90 JD formateurs pour des groupes de formation allant de 6 à 15 personnes.

C'est toute cette structure qu'il a fallu transposer au mieux à distance. La maîtrise technique des « Référénts Outils Intranet » en région, agilité de l'Équipe Nationale, et implication des JD, ce sont toutes ces contributions qui ont permis de relever ce défi haut la main.

Campus est un moment stratégique pour la vie des sections et régions puisqu'il s'agit d'y former les JD qui assureront l'animation de commissions sur l'année à venir ou qui auront des responsabilités au sein des bureaux.

Face à la crise sanitaire du printemps 2020, le Conseil d'Administration du CJD France a décidé d'agir en conséquence et en responsabilité pour assurer la pérennité du mouvement. L'événement Campus s'est maintenu aux dates convenues, **les 17, 18 et 19 juin 2020** mais sous une forme exclusivement digitale.

CAMPUS 2020 EN CHIFFRES

993

JD inscrit·e·s

850

JD présent·e·s
toutes plateformes
confondues

82

JD formatrices et
formateurs (dont
8 co-animations)

13

formations aux
commissions
de travail

13

formations
aux fonctions
de bureau

27

sites d'équipes

40

canaux créés sur
l'outil visioconférence
Microsoft Teams

EXPÉRIMENTER POUR INNOVER

pour se donner les moyens d'impacter
positivement la vie des femmes, des
hommes et de la planète.

EXPÉRIMENTER POUR INNOVER



1

élection nationale CJD
France 100% digitale



84mn

de pitch au total pour nos
candidat-e-s à l'élection
nationale CJD France



2

guides pour animer
un collectif et des
réunions à distance



3 785

votes à l'élection CJD



20

JD en route vers la
virtuosité



150

Pirates

**AVEC LE CJD, ON A LES MOYENS D'IMPACTER
POSITIVEMENT LA VIE DES FEMMES, DES HOMMES ET DE
LA PLANÈTE.**

Innover, c'est gagner. Fort de cette conviction, le CJD ouvre de nouvelles voies, expérimente les plus récentes évolutions du monde de l'entreprise et incite ses membres à initier de nouvelles pratiques dans leurs entreprises : développement durable, RSE, agilité, économie de la fonctionnalité, alliances, bien-être des collaborateurs et collaboratrices, actions citoyennes...

Le « labo » du patronat. Le CJD est un agitateur. Un empêqueur de tourner en rond. Un laboratoire vivant où s'invente notre futur. Dans ses commissions, certains des plus grands bouleversements qui ont agité le monde de l'entreprise ont été expérimentés avant l'heure : les groupements d'employeurs, l'instance unique de représentation du personnel, la formation en alternance, la commande publique responsable ou encore l'annualisation du temps de travail...

Développement durable : le CJD est un moteur de croissance. Le CJD accompagne les dirigeants et dirigeantes dans la construction d'une stratégie durable et responsable pour son entreprise grâce à de nombreux outils.

L'expérimentation à tous les niveaux. Le CJD confronte toujours ses idées à la réalité des territoires, des institutions et des personnes. Nos idées deviennent des propositions lorsqu'elles ont été testées et validées par nos membres dans leurs entreprises. Le mouvement lui-même expérimente en permanence de nouveaux fonctionnements pour conserver son dynamisme et sa capacité à anticiper.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier Expérimenter pour innover

COPIL GOUVERNANCE

En 2019-2020 le Comité de pilotage Gouvernance a travaillé, à la demande du Conseil d'Administration, à la refonte complète des Statuts et du Règlement intérieur de l'association.

Nota Bene : Le CJD a depuis l'origine instauré une règle intangible : celle que ses dispositions statutaires et réglementaires s'imposent aux associations régionales et locales.

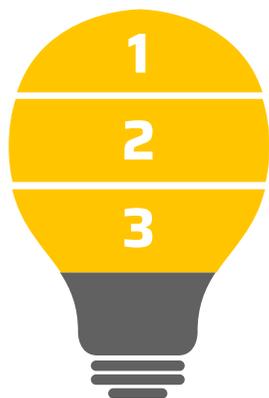
Quels sont les principaux objectifs ?

- Mettre en cohérence les statuts et le RI avec la nouvelle gouvernance et l'expérimentation nationale pour l'élection du Président national du CJD
- Actualiser et supprimer ce qui en lien avec l'organisation actuelle
- Garantir que les règles incontournables soient déployées en régions et en sections.
- Rappelez et mettre en lumière ce que sont les piliers et les valeurs du CJD, et de ce qu'est un JD
- Mettre en place et faire vivre la Commission de Médiation
- Proposer aux sections et aux régions du CJD France des outils (modèles, guides...) afin que leurs statuts et règlement intérieur se déclinent en cohérence avec ceux du national tout en offrant les marges de manœuvre nécessaires aux spécificités locales.



COPIL ENTREPRISE COLLECTIVE

Le thème du Comité de pilotage était un axe stratégique du mandat national 2018-2020 en lui-même ! Le comité œuvre à la réflexion et à la production de nombreux outils pour accompagner les JD dans la pratique de l'intelligence collective. Cette pratique devant se mettre au service d'une prise de décision, d'un objectif de co-création ou tout simplement de renforcement de la cohésion dans les équipes.



1. Comment rendre les organisations plus collectives ?
2. Quelle posture adopter lorsqu'on est dans une démarche d'intelligence collective ?
3. Quels sont les outils d'intelligence collective que l'on peut appliquer au CJD et dans son entreprise ?

Quels sont les principaux objectifs pour les JD ?

- Permettre à nos membres de découvrir et expérimenter des plénières de réflexion en intelligence collective
- Faire découvrir à nos membres des méthodes et des outils d'intelligence collective à intégrer dans leur organisation
- Lancer et animer un réseau de référents Entreprise Collective dans nos sections
- Être le premier réseau patronal à prôner et mettre en œuvre l'intelligence collective en entreprise

ZOOM sur « Expérimentation des réunions à distance »



Au premier jour de la crise de la Covid-19, le Comité de pilotage national « Entreprise Collective » du CJD France s'est mobilisé pour collecter, suggérer et rédiger quelques bonnes pratiques pour accompagner les JD et leurs collaborateurs dans la mise en place du télétravail basé sur le maintien du lien humain et l'intelligence collective. À la suite de cela, le Comité de pilotage s'est donné comme second objectif d'aider les JD à maintenir, malgré le confinement, leurs réunions, commissions et plénières en visioconférence. Une chose est sûre, cette adaptation dans l'urgence des formats de réunions à une animation digitale pourrait être qualifiée d' "expérimentation collective" !



Guide «Urgence collective : se réunir à distance»



ÉLECTION NATIONALE CJD : UNE EXPÉRIMENTATION 100% DIGITALE

3
binômes

2
tours

3785
votes au total

84mn
de pitch au total

Une élection
100%
digitale accessible
à tous

3 vidéos de présentation
très créatives des binômes



LES BINÔMES

Christine TARDY 44 ans, au CJD depuis 2010, Section Cognac Région Poitou-Charentes
et Nicolas BOBET 42 ans, au CJD depuis 2007, Section Pays Basque Région Aquitaine

Raphaël THERY 44 ans, au CJD depuis 2009, Section Beaujolais Saône, Région Rhône-Alpes
et Ingrid GENILLON 45 ans, Au CJD depuis 2004, Section Ile de la Réunion (CJD) CJD International Madagascar

Emeric OUDIN 39 ans, au CJD depuis 2012, Section Aube, Région Champagne-Ardenne
et Julien LECLERCQ 37 ans, au CJD depuis 2012, Section Agen Lot-et-Garonne, Région Aquitaine, ont été élus au second tour à 51.54 %

Nous nous étions donnés un objectif de 2000 votants, et nous l'avons atteint ! Ces élections nationales ponctuent la vie de notre mouvement. Tous les deux ans, un binôme est élu pour porter haut et fort la voix du CJD. Ce binôme est garant de l'éthique et des valeurs fondatrices du CJD. Il assure l'exécution des décisions prises par le Conseil National de Direction.

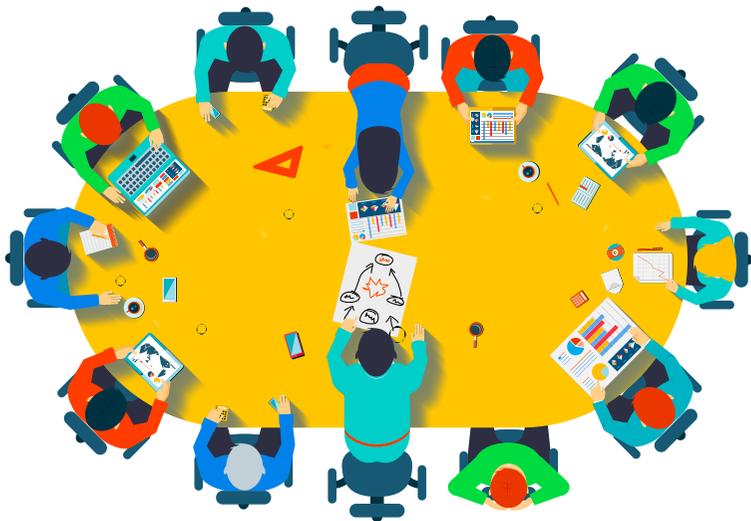
L'année 2019-2020 a été marquée par l'organisation d'une élection 100% digitale. Les grands électeurs et les grandes électrices ont été invités à voter parmi 20 éligibles et 3 cooptés qui ont accepté de se porter candidat-e à la Présidence nationale du CJD.

Nos 3 binômes ont été annoncés à la Journée des élu-e-s* du jeudi 7 novembre 2019 au siège du CJD. Le CJD France a mis en place un dispositif et un plan de communication permettant à tous les JD de s'investir et de participer à ce grand moment qu'est l'élection nationale et qui s'est déroulée le 13 décembre suivant lors de la **Rencontre du Réseau de Lyon****

*La Journée des Élu-e-s est un événement organisé par le CJD France qui se déroule deux fois par an. Les Président-e-s de région et de section sont invités à participer à cette journée qui leur est spécialement dédiée avec : des temps d'informations et d'échanges sur la stratégie nationale, les actions en cours et les événements nationaux à venir, des ateliers en petits groupes sur la posture d'élu et les problématiques de section, une intervention / témoignage d'une personnalité dans un cadre bienveillant et privilégié, un temps de réflexion et de prospective pour le CJD.

**La Rencontre du Réseau est un événement organisé par le CJD France qui se déroule une fois par an, pour inviter nos membres à réfléchir, à s'inspirer de témoignages extérieurs, à échanger, à travailler et à expérimenter en ateliers autour d'un thème particulier.

EXPÉRIMENTATION DES "20 VIRTUOSES"



S'inspirer pour se transformer

Dans le cadre du mandat 2018-2020, le CJD a lancé une expérimentation dénommée «Entreprise virtuose», qui avait pour objectif de définir l'entreprise de demain, et ses engagements pour le futur. Ce fut une aventure originale au cours de laquelle les thématiques de travail étaient construites «au fil de l'eau» reflétant les besoins du groupe dans l'instant présent.

La force d'un collectif

La méthode employée a été de sélectionner, sur candidature, 20 Jeunes Dirigeants souhaitant transformer de manière significative leur mode d'organisation tout en étant prêt à se bousculer eux-mêmes et à remettre en question leur posture de dirigeant. Une fois constitué, le collectif s'est réuni tous les mois autour de concepts nouveaux que chacun.e a pu expérimenter et appliquer à sa manière dans son entreprise. Chaque séance de travail donnait lieu à une restitution en groupe en intersession.

Parmi les thématiques de travail, les 20 JD ont exploré les notions « d'entreprise liquide » et de ses ports d'attache, de « coopétition », d'effectuation, d'équilibrage, de maturité, et de rapport au temps et bien d'autres.

Au terme de l'expérimentation, un Comité de pilotage « Entreprise Virtuose » aura pour mission de capitaliser sur toute la matière acquise pour développer un parcours de formation destiné à d'autres dirigeants qui souhaiteront à leur tour entreprendre cette route vers la « virtuosité ».



S'ENGAGER POUR INFLUENCER

**pour agir et inspirer, au niveau local
comme national.**

S'ENGAGER POUR INFLUENCER



12

principes d'actions
pour accompagner les
changements que le monde
économique doit opérer



3 tribunes



15

retombées presse issues
des communiqués de
presse et des tribunes



1

questionnaire sur l'égalité
Hommes-Femmes en
entreprise (305 répondant·e·s)



7

propositions pour combattre
les stéréotypes de genre en
entreprise et dans la société

AU NIVEAU LOCAL COMME NATIONAL, AVEC LE CJD, ON AGIT POUR INSPIRER.

L'engagement du CJD est quotidien. Engagement de son comité exécutif auprès des plus hautes instances nationales, mais aussi engagement de chaque membre au sein de son entreprise et de son territoire. Un seul objectif : mettre systématiquement l'économie au service de l'Homme. Au plus haut niveau. Audiences régulières auprès des cabinets ministériels, des parlementaires et des représentants des grandes institutions. Concertation avec les acteurs influents du monde économique, social et politique. Le CJD est certes un trublion, mais aussi une force de proposition respectée et consultée au plus haut niveau de l'État.

Force de proposition. Nés des travaux de ses commissions auxquels tous les membres participent, de très nombreuses publications et rapports sont édités par le CJD sur l'emploi, le développement des PME, la jeunesse, la formation, l'apprentissage...

Responsables, pionniers de la RSE, les membres du CJD prouvent chaque jour que l'énergie qu'ils ou elles mettent à entreprendre soit au service du bien commun. Au travers de ses actions concrètes, le CJD démontre que l'éthique, l'esprit de coopération et le sens des responsabilités guident aujourd'hui les pas de ses membres.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier S'engager pour influencer

COPIL JEUNESSE

Une société qui va bien est une société dans laquelle la jeunesse peut trouver sa place, s'y épanouir pleinement, y apporter sa richesse et ses talents. La jeunesse, c'est l'affaire de tous ! Le rôle du Comité de pilotage «Jeunesse» est de démocratiser cette envie, parfois inconsciente, de s'engager en faveur de la Jeunesse.



Quels sont les principaux objectifs ?

- Être identifié par toutes les parties prenantes de l'écosystème jeunesse comme LE partenaire incontournable du monde de l'entreprise
- Faciliter la création de liens entre sections / régions et établissements locaux via la convention nationale avec l'Education nationale
- Tisser des liens durables avec L'Institut des hautes études de l'éducation et de la formation (anciennement ESENE SR)

COPIL PLANÈTE

Toutes nos actions d'entreprise, tous nos gestes quotidiens consomment des ressources naturelles comme si elles étaient illimitées. Elles ne le sont pas. L'épuisement de ces ressources va avoir des conséquences majeures dans nos vies et celles de nos enfants. Avec ce Comité de pilotage, nous voulons comprendre les causes profondes du problème environnemental, éduquer notre Mouvement et détecter des opportunités à la hauteur de cet immense problème.

Nous souhaitons positionner le CJD comme la première organisation patronale à réagir face à la crise environnementale. Pour cela, nous nous appuyons notamment sur des JD appelés « Pirates Planète ». Cette communauté s'engage à changer le regard des entreprises sur l'environnement, cette partie prenante de la performance globale.

Quels sont les principaux objectifs ?

- Sensibiliser nos membres aux actions possibles
- Faire du CJD la première organisation patronale à inscrire l'environnement dans ses statuts
- Prendre la parole au niveau national sur les thématiques environnementales



LE CJD ENGAGÉ POUR LA TRANSITION SOCIALE ET ÉCOLOGIQUE AVEC LE COLLECTIF “NOUS SOMMES DEMAIN”

Formé en août 2018 et initié par le MOUVES, le Collectif « **Nous sommes demain** » rassemble l'ensemble des réseaux d'entreprises à impact en France et des ONG qui ont pour ambition d'accélérer la dynamique d'engagement de l'ensemble des entreprises françaises dans la transition sociale et écologique.

L'engagement du CJD dans ce collectif était donc une évidence et entend ainsi participer à favoriser l'implication de plus en plus d'entreprises dans des **modèles permettant de concilier croissance économique, justice sociale et préservation des ressources**.

Dans cette optique, la première édition des Universités d'été de l'Économie de Demain (UEED les 3 et 4 septembre 2019) a été précédée par une tribune, dont le CJD est signataire, qui exhorte les entreprises à passer à l'action !



Pierre Minodier, président du CJD France 2018-2020, est intervenu à la plénière de clôture qui avait pour thématique «Un an après la loi PACTE, comment accélérer l'économie à impact ?».

Catherine Vampouille, vice-présidente, est également intervenue sur le sujet «Du made in France au made in green social : vers un label solidaire & écologique européen ?».

A l'issue de ce premier événement, **12 principes d'actions concrets** qui ont été révélés pour accompagner les changements urgents que le monde économique doit opérer. Ils ont vocation à être développés puis utilisés dans le cadre d'un plaidoyer commun pour les élections présidentielles de 2022.



LE CJD ENGAGÉ POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES EN ENTREPRISE



Dans le cadre de l'évaluation de la loi Copé-Zimmermann de 2011 relative à la représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein des conseils d'administration et de surveillance et à l'égalité professionnelle, le CJD a été sollicité par le Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes (HCE).



En novembre 2019, dans la volonté de faire des propositions de dirigeants et de dirigeantes sur le sujet de l'égalité Femme-Hommes en entreprise, le CJD a lancé un **questionnaire auquel 305 JD ont répondu**. Ces derniers considèrent qu'une représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein des conseils d'administration et de surveillance est une question essentielle, et dont les conséquences vont bien au-delà du seul périmètre de l'entreprise.

Propositions du CJD pour combattre les stéréotypes de genre en entreprise et dans la société

- Des mesures concrètes dès l'enfance afin de constituer une représentation paritaire au sein de toutes les filières de formation.
- Un congé paternité pour une égalité de responsabilité au sein du couple et la fin des stigmatisations liées au genre pouvant freiner des carrières professionnelles féminines.
- Agir en entreprise via le mentorat qui permet à une entreprise de proposer plusieurs candidatures à haut potentiel afin qu'elles soient suivies par les présidents d'autres entreprises sur plusieurs mois. Cela donnerait plus de visibilité à certaines candidatures.
- Le recours plus régulier à des formations en management et/ou en développement personnel (leadership).
- Un système de coaching pour un accompagnement dans une prise de poste à haute responsabilité.
- La mise en place de bilans de compétences systématiques pour identifier les potentiels au-delà du genre mais également pour éviter une autocensure possible lorsqu'il s'agit d'accéder à des postes à haute responsabilité.
- Un encouragement à adapter les us et coutumes de l'entreprise quand cela est possible (réunions après 9h ou avant 18h), la flexibilité des horaires ou encore le développement du télétravail.

LE CJD ENGAGÉ EN FAVEUR DES ALLIANCES ENTREPRISES ASSOCIATIONS

En décembre 2019, le CJD a rencontré Cathy Racon-Bouzon, députée des Bouches du Rhône en charge de la mission sur les alliances stratégiques entre associations et entreprises. En tant que contributeur et expert à la Mission Ministérielle, le CJD a effectué un sondage flash auquel 125 dirigeants ont répondu. Il a permis de mieux comprendre les freins mais surtout les facteurs de réussite des alliances entreprises-associations.

Parmi les idées d'outils rêvés par les JD pour mener à bien ce genre d'alliance, on peut trouver la création d'une plateforme web qui réunirait associations et entreprises selon un algorithme de valeur, ainsi qu'un système de géolocalisation qui faciliterait la mise en relation des différents acteurs. D'autres outils sont cités comme par exemple un guide contenant à la fois des histoires inspirantes sur lesquelles prendre exemple, des conseils pratiques et juridiques ainsi que des conventions types et prêtes à l'emploi permettant de palier les freins administratifs maintes fois soulevés par les JD.

La création d'événements locaux de mise en relation entre les deux mondes et la valorisation (financière ou autre) de l'engagement associatifs des salariés ont également été plébiscités.



DÉVELOPPER POUR PÉRENNISER

Pour bâtir ensemble des entreprises
responsables, durables et agréables.

DÉVELOPPER POUR PÉRENNISER



|| cjd || **1** nouvelle identité de marque



2 podcasts CJD



5 dispositifs de solidarité



1 plateforme de diagnostic digitale



17 pays membres



1 intranet



20 salarié-e-s au service de l'association

AVEC LE CJD, ON BÂTIT ENSEMBLE DES ENTREPRISES RESPONSABLES, DURABLES ET AGRÉABLES.

En 2038, le CJD aura 100 ans. Le secret de sa longévité, c'est sa capacité à se réinventer en permanence. Toujours à l'affût de nouvelles idées, le CJD conçoit pour vous les outils du développement, de la croissance et de la pérennité et vous apporte la force d'un collectif.

Pour que, dans 20 ans, vous soyez toujours un entrepreneur avec une longueur d'avance. Le CJD, c'est plus d'énergie et de lucidité dans les moments clefs de la vie de l'entreprise.

La force du collectif. Les membres du CJD forment une communauté d'entraide : ils profitent du regard des autres dirigeantes et dirigeants du réseau, s'appuient sur leurs questionnements et leurs conseils pour faire progresser concrètement leur entreprise dans tous les domaines.

Des outils pour avancer. Le CJD a développé des outils pour réussir à saisir les opportunités de croissance, construire des stratégies d'alliance et financer son développement. La Performance Globale est un formidable tremplin pour l'entreprise, sa méthodologie aide le dirigeant à établir un véritable diagnostic pour mieux piloter son entreprise.

Une aide à la décision en cas de besoin. Le CJD offre un dispositif unique dans le monde entrepreneurial : tout membre peut demander la constitution d'un groupe spécifique, temporaire, pour l'aider à réfléchir à une problématique stratégique pour son entreprise, grâce à une méthodologie éprouvée.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier Développer pour pérenniser

COPIL DEVELOPPEMENT PERSONNEL

L'ambition du CoPil est la création d'une approche et d'une offre commune sur le développement personnel pour le CJD. Ce projet s'intègre pleinement dans l'axe « École du dirigeant » du mandat national 2018-2020 et permettrait à chaque JD de grandir en conscience dans un cadre sécurisé. Les membres du Comité de pilotage expérimentent une organisation en intelligence collective qui rejoint également sur la forme l'axe « Entreprise collective » de la stratégie nationale.



Quels sont les principaux objectifs ?

- Casser ses préjugés sur le développement personnel
- Intégrer que la bonne santé des entreprises passe aussi par la bonne santé des dirigeant·e·s
- Prendre conscience le développement personnel permet de grandir en tant que dirigeant·e et en tant que personne
- Faire grandir le/la dirigeant·e pour faire grandir son entreprise, ses collaborateurs et collaboratrices.

COPIL DIGITALISATION

Cultiver l'entreprise désirable grâce au digital : gagner en visibilité, en efficacité, en innovation et en attractivité en digitalisant les entreprises du CJD !

Quels sont les principaux objectifs ?

- Permettre de diagnostiquer la maturité digitale de son entreprise
- Pouvoir comparer la maturité digitale avec celles d'autres entreprises JD
- Être sensibilisé, informé et formé à la conduite du changement digital via la plateforme « Impulsions digitales »
- S'inspirer grâce à la Learning Expedition et/ou le livre blanc
- La performance des entreprises JD pour conserver la compétitivité en pleine révolution digitale.



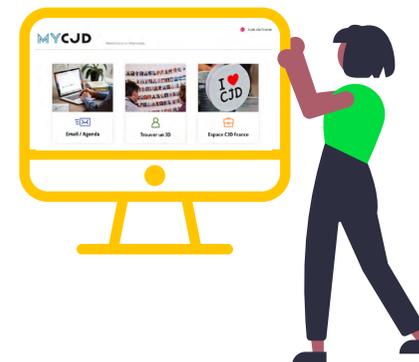


COPIL MY CJD

Les référents et référentes régionaux MyCJD participent à la mise en œuvre et au déploiement de l'outil MyCJD et la suite Microsoft qui lui est associée.

Quels sont les principaux objectifs ?

- Outiller les régions et sections dans leur animation de réseau



COPIL SOLIDARITÉ

Au fil des ans, les JD ont créé plusieurs dispositifs de solidarité pour leurs pairs, qu'ils peuvent solliciter tout au long de leur parcours au CJD.

Un accompagnement unique dans le monde entrepreneurial !

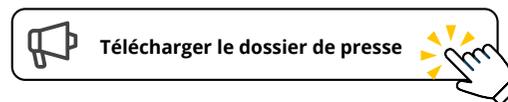
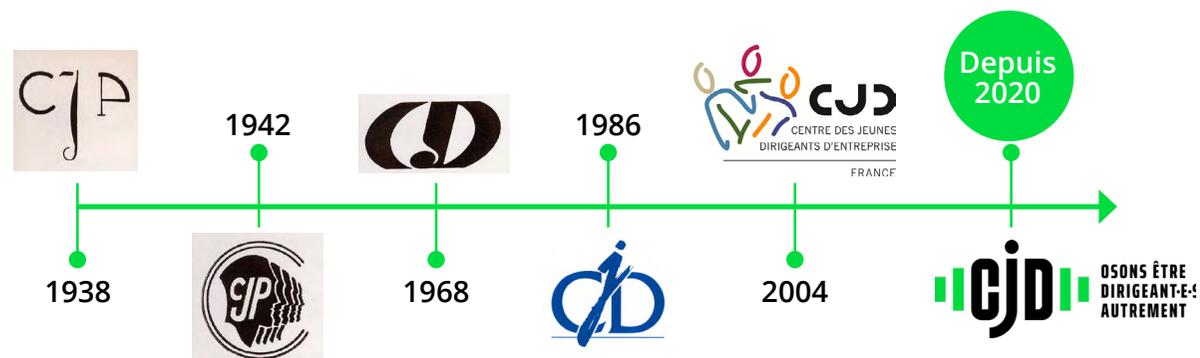
Quels sont les principaux objectifs pour les JD ?

- Faire connaître les dispositifs de solidarité du CJD à nos membres
- Développer l'accompagnement à la prise de décision
- Faire connaître la solidarité comme valeur fondatrice du CJD
- Développer, outiller et animer les communautés Solidarité

UNE NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE EN 2020

Une mission commune, celle de mettre l'économie au service des femmes et des hommes, nous fait avancer depuis 82 ans ! Le lancement de notre nouvelle plateforme de marque, dans un contexte de transformation digitale et responsable, doit **mettre nos valeurs et nos engagements en cohérence avec notre image**. Nous sommes un mouvement de dirigeantes et dirigeants engagés et humanistes. Dans un monde en transformation qui doit impulser sa transition écologique et sociale, nous voulions mettre en avant celles et ceux qui impulsent les transformations au quotidien ! Cette signature révèle qu'au jour le jour, les dirigeantes et dirigeants du CJD osent défricher des idées, mener des expérimentations, développer des approches et questionner les manières d'agir pour bâtir des entreprises engagées.

Cette nouvelle identité raconte une association impactante, contemporaine, dynamique et **inclusive** !



QUELQUES CHIFFRES

18 mois
d'étude

9 mois
de travail

8 463
personnes touchées

15
membres engagés du CJD France et International

1 nouvelle plateforme de marque révélée le 24 sept. 2020

1 150
réactions sur les réseaux sociaux

4
collaboratrices du CJD France et International

1 agence Saguez & Partners

450
partages sur les réseaux sociaux

#COMMUNICATION CHIFFRES CLÉS



MAILS

32 mailings envoyés



FACEBOOK

249 publications
1 776 nouveaux et
nouvelles abonné·e·s
18 404 abonné·e·s*



TWITTER

449 publications
438 nouveaux et
nouvelles abonné·e·s
6 196 abonné·e·s*



YOUTUBE

75 vidéos mises en ligne
17 879 vues au total
275 nouveaux et
nouvelles abonné·e·s
907 abonné·e·s*



LINKEDIN

11 168 abonné·e·s*



Données durant la période 2019/2020
(du 1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020) :

*en novembre 2020

LES PUBLICATIONS LES PLUS IMPACTANTES



Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) - France
25 décembre 2019 · 🌐

JOYEUX NOËL
Toute l'équipe du CJD te souhaite un très joyeux Noël et de très belles fêtes de fin d'année.



👍❤️ 236 15 commentaires 1 partage

Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) - France
16 mars · 🌐

[COMMUNIQUE] Monsieur le Président, posons les mots sur les mesures sanitaires !
[#COVID19enFrance](#) [#Gestiondecrise](#) [#CJDFrance](#)

Communiqué de presse
Paris, le 16/03/2020



Monsieur le Président, posons les mots sur les mesures sanitaires !

Pour donner suite à votre allocution de ce lundi 16 mars 2020, nous, entrepreneurs, vous demandons de préciser et de poser les mots sur ce que nous devons mettre en place dès le 17 mars. Nous sommes effectivement en guerre et nos entrepreneurs qui sont avant tout des citoyens ont un pouvoir de vous aider à endiguer cette épidémie.

Pour dire vrai, nous sommes perplexes face aux consignes données ce soir. Nous attendions des mots simples et des mesures simples, applicables dès demain. Nos entrepreneurs restent dans l'incertitude sur les contours de vos consignes. Des questions et des interrogations remontent de toute part sur l'ensemble du territoire auprès de nos 5500 entrepreneurs. Si nous pouvons nous déplacer mais pas nous réunir, quelles sont les consignes que nous devons transmettre à nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs qui, jusqu'à la sortie du travail pouvaient toujours venir travailler.

Tous, nous avons adopté nos organisations et sommes même prêts à prendre des mesures plus drastiques. Nous vous demandons de donner des consignes claires à ceux qui font vivre le pays économiquement. Nous avons la conviction qu'il nous faut être ferme, rapide et responsable pour minimiser ce temps faible économique. Pour faire simple, qui, selon vous est indispensable à la vie du pays. Quels sont les métiers autorisés ? Quels sont les métiers interdits ?

Nous vous demandons, monsieur le Président, avec toutes les responsabilités qui nous incombent, de nous donner les clés pour savoir comment agir concrètement dès demain.

👍❤️ 279 46 commentaires 583 partages

Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) - France
10 avril · 🌐

[#Infographie](#) Les Gestes Barrières pour protéger l'Economie

Les [#économies](#) sont interdépendantes ; les [#entreprises](#) également. Voilà pourquoi il importe dans cette crise sanitaire et économique de prendre soin des autres, à commencer par ses fournisseurs et ses salariés. [#COVID](#)

[#JeProtegeLeconomie](#)

LES GESTES "BARRIÈRES" POUR PROTÉGER L'ÉCONOMIE:

- 📄 J'honore mes factures
- 📅 Je reporte plutôt qu'annule mes commandes
- 📞 Je communique avec mes parties prenantes
- 🌱 J'utilise les aides de l'état de manière responsable / raisonnée



L'ÉCONOMIE AU SERVICE DE L'HOMME

DIRIGEANT.FR

Quatre gestes "barrière" pour protéger l'économie - Dirigeant

👍❤️ 94 270 partages



Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) - France
17 avril · 🌐

Ce soir, l'économie de demain sacrifiée sur l'autel de la relance ? 400 000 entrepreneurs alertent Edouard Philippe et Bruno Le Maire et leur demandent de conditionner les 20 milliards d'euros d'aide aux grandes entreprises à des engagements écologiques et sociaux concrets et appellent le gouvernement à soutenir les entreprises à impact social et environnemental. Pour construire l'économie de demain, ne reproduisons pas les erreurs d'hier! [#NousSommesDemain](#) [#PLFRCovid19](#) [#PLF...](#)

Afficher la suite

#noussoyonsdemain
APPEL À MOBILISATION

CE SOIR, L'ÉCONOMIE DE DEMAIN SACRIFIÉE SUR L'AUTEL DE LA RELANCE ÉCONOMIQUE ?

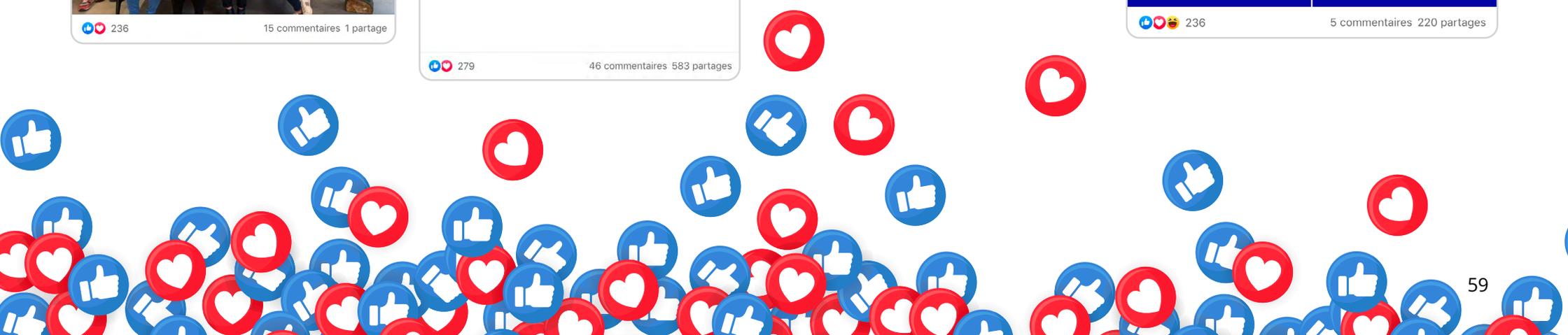
#noussoyonsdemain APPEL À MOBILISATION

#noussoyonsdemain APPEL À MOBILISATION

HAQUE EURO VERSÉ AUX ENTREPRISES DOIT ÊTRE TIONNÉ À SES ENGAGEMENTS SOCIAUX ET ÉCOLOGIQUES

20 MILLIARDS POUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE PLUS SOLIDE DURABLE ET RÉSILIENTE

👍❤️🤔 236 5 commentaires 220 partages



LE DÉCLIC - LE 1ER PODCAST DU CJD



Une crise, une difficulté, un imprévu... puis vient une idée, une envie, une réaction. Un mécanisme se déclenche : **c'est Le Déclik !**

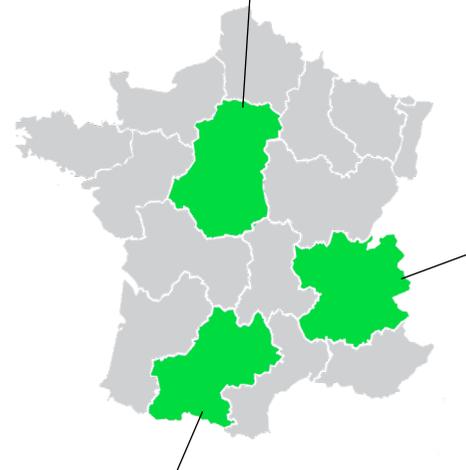
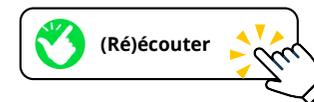
Dans ce podcast on retrouve des **témoignages de femmes et d'hommes** qui ont décidé d'agir pour le bien commun. Un temps d'écoute pour prendre de la hauteur et s'inspirer des actions solidaires mises en place par des entrepreneur·e·s.

3 épisodes
en juin 2020

195 écoutes
sur le mois de juin



Clément (Ile-de-France) a transformé son activité le temps du confinement pour produire des blouses à destination des hôpitaux.



Jean-Baptiste (Rhône-Alpes) a mis à profit son laboratoire pour produire du gel hydroalcoolique pendant la crise sanitaire.



Jean-Baptiste (Pyrénées-Orientales) a réinventé son entreprise pour venir en aide aux hôpitaux et assurer une production de sur-blouses françaises éco-responsables.



IMPULSIONS DIGITALES L'OUTIL DE DIAGNOSTIC DIGITAL

Depuis sa création en 2016, le comité de pilotage national « Digitalisation des entreprises » a pour objectif d'encourager les jeunes dirigeants à opérer leur transformation digitale. Pour cela, de nombreux outils ont été créés au fil des ans. En 2018, la création de la plateforme Impulsions Digitales fut le point d'orgue de ces années de recherche et de travail.

Auto-évaluation
DIGITALE

MISE À DISPOSITION
d'outils & de ressources

OBJECTIF :

Faire progresser nos membres
sur leurs compétences digitales.

+ DE 700
évaluations

I CROISSANCE CONTINUE

Le nombre de JD est lui aussi en croissance continue, d'environ 100 à 200 adhérents en plus par an. Au 30 juin 2020, le CJD comptait **5104 membres** contre 4964 en 2019.

MYCJD, L'INTRANET ESSENTIEL AU MOUVEMENT

La révolution digitale du CJD s'est amorcée en juillet 2018 avec le lancement de MyCJD, notre nouvel intranet ! Véritable observatoire de notre mouvement cet outil permet aux JD d'accéder aux contenus CJD et d'accomplir toutes les tâches nécessaires à leur vie de membre et de bénévole. En constante amélioration MyCJD a connu en 2019-2020 deux évolutions techniques majeures avec l'intégration des fonctions d'animateurs et d'animatrices pour nos sections et l'ajout du secteur d'activité sur la fiche membre.



- Remplir sa fiche membre
- Payer sa cotisation
- S'inscrire à une formation
- Se renseigner sur un événement national
- Découvrir le CJD
- Découvrir les outils du CJD
- Découvrir les acteurs et actrices du mouvement
- Découvrir les groupes de travaux
- Participer à un groupe de travail
- Partager des documents
- Planifier une plénière
- Inviter des JD à un événement

... ET BIEN PLUS !

SOUTENIR LES DIRIGEANT·E·S EN DIFFICULTÉ



La **solidarité** est, aux côtés de la responsabilité, de la loyauté et du respect de la dignité humaine, l'une des quatre valeurs fondatrices du CJD. Elle repose avant tout sur un réseau humain organisé, une communauté de Jeunes Dirigeant·e·s engagée au service de cette valeur. Au fil des ans, les Jeunes Dirigeant·e·s ont créé **plusieurs dispositifs de solidarité** pour leurs pairs, qu'ils peuvent solliciter tout au long de leur parcours au CJD :

LE RÉFÉRENT SOLIDARITÉ

En tant qu'acteur et relai de la solidarité au sein du bureau d'une association locale comme régionale, le référent solidarité a pour mission de faire connaître les dispositifs existants, de garantir leur bon fonctionnement en lien avec les autres acteurs de la solidarité et d'être à l'écoute afin de pouvoir détecter les besoins des JD en difficulté.

LE GROUPE D'ACCOMPAGNEMENT À LA DÉCISION (GAD)

Outil emblématique du CJD depuis sa création en 1975, le GAD permet d'aider tout JD à réfléchir à un problème ou à une situation rencontrée dans son entreprise. Grâce à un effet miroir, le GAD permet de rompre l'isolement du ou de la Jeune Dirigeant·e, de lui redonner de l'énergie et de l'éclairer dans les choix stratégiques de son entreprise.

LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT À LA RÉFLEXION COLLECTIVE (DARC)

(NOUVEAUTÉ) Complémentaire au GAD, le DARC permettra de passer de la prise de décision à l'action grâce aux méthodes d'intelligence collective.

L'AIDE INDIVIDUELLE À LA RÉFLEXION PAR L'ÉCOUTE (AIRE)

Le dispositif AIRE vise à donner l'opportunité à tout JD dans une situation personnelle difficile d'échanger avec un autre JD formé à l'écoute bienveillante et amicale. Son objet est d'aider tout JD qui sollicite le dispositif à dépasser ses difficultés personnelles et favoriser ainsi son rebond.

LA COMMISSION DE TRAVAIL « REBONDIR EN CONSCIENCE (REC) »

Destinée à des Jeunes Dirigeant·e·s en situation de blocage professionnel, cet outil permet de réfléchir et de travailler à un nouveau parcours professionnel grâce à de l'inter-coaching et à un questionnement approfondi sur soi.

LES COTISATIONS MINORÉES

Afin que des situations particulières n'empêchent pas les Jeunes Dirigeant·e·s qui le souhaitent de continuer à prendre part au Mouvement, le CJD possède un système de cotisations réduites : 50% de réduction de la cotisation au niveau local, régional et national, tout en conservant les mêmes droits que les adhérents payant une cotisation pleine.

Les membres du Comité de Pilotage national « Solidarité » se sont attachés cette année à former de nouveaux Jeunes Dirigeant·e·s aux outils de solidarité et à développer les communautés sur tout le territoire afin de soutenir tous les membres qui le souhaitent dans la résolution de leurs problématiques d'entreprises ou personnelles. Un accompagnement unique dans le monde entrepreneurial.

UNIVERSITÉ DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



Se former à son métier de dirigeant, c'est aussi travailler sur soi et sa posture dans l'entreprise. Le développement personnel est un outil à part entière de la formation de manager et permet de se questionner sur des sujets aussi variés que le leadership, la résilience, l'altruisme, l'intuition...

C'est pour cette raison que le CJD a choisi d'organiser un événement entièrement consacré au développement personnel : « l'université du développement personnel ». Piloté par le Comité de pilotage développement personnel, cet événement offre à nos adhérents l'opportunité de grandir en conscience dans un cadre bienveillant et sécurisé.

2,5 jours d'évènement
17 parcours très divers

216 participant.e.s

UNE NOUVELLE ORGANISATION, UNE ÉQUIPE RENFORCÉE

L'année 2019-2020 a marqué un tournant pour l'équipe nationale avec l'ambition d'une organisation solide, experte, avec des professionnels mobilisés pour répondre aux ambitions de ce mouvement et accompagner la gouvernance du CJD dans son projet de mandat. **Les objectifs que nous avons posés** : renforcer la visibilité en termes d'influence, resserrer les liens avec nos membres, professionnaliser la formation, dynamiser la communication interne et externe, consolider le pilotage financier pour mieux accompagner les projets et enfin, proposer un accueil aux JD de 8h00 à 19h00 chaque jour.

Nous nous sommes organisés en 6 pôles (Evènementiel, Réflexion & Expérimentation, Communication, Finances, Formation/Etape et Services Généraux). Pas moins de 10 recrutements ont été réalisés, nous souhaitons donc la bienvenue à Margot, Soyinrati, Raphaël, Naïma, Odile, Marie-Charlotte, Angélique, Valentine, Salimata, Sidonie et Sébastien qui nous ont rejoints entre juillet 2019 et janvier 2021.

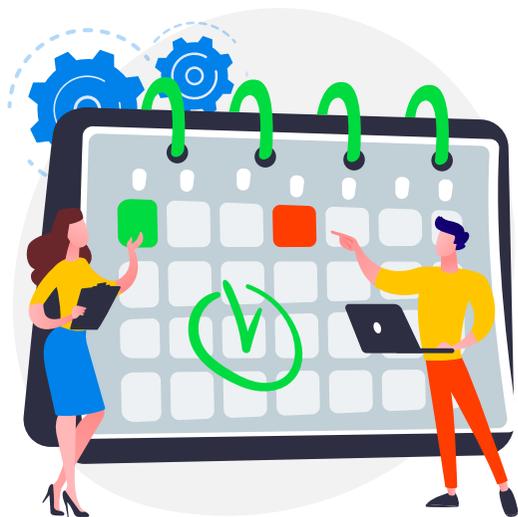




UN COMITÉ PERMANENT « STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE »

Depuis septembre 2019, le CJD est doté d'un comité permanent « Stratégie événementielle ». Composé de l'équipe salariée en charge des événements nationaux et de 8 JD engagés sur le sujet.

La raison d'être de ce comité permanent : être les garants et les bâtisseurs d'une offre événementielle évolutive, inspirante et rayonnante. Le comité a donc pour objectif de repenser l'offre des événements nationaux pour y apporter de nouveaux formats et davantage de cohérence avec les attentes des JD. Le contexte de crise n'a fait que renforcer cet élan novateur avec la dimension digitale.



LES PERSPECTIVES 2020-2022



Emeric Oudin et Julien Leclercq, Président et Vice-président 2020-2022 du CJD France ont élaboré une stratégie nationale autour de deux ambitions fortes :

• L'EXCELLENCE ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

La première ambition du mandat est de montrer qu'il est possible d'allier excellence économique et excellence environnementale. Le CJD se battra toujours pour que l'une nourrisse l'autre. Emmenés par le groupe de travail Planète, Emeric et Julien souhaitent porter le projet d'engager chaque JD pour l'amélioration de l'impact carbone de son entreprise. Par ailleurs de nombreux autres sujets sont sur la table pour que le CJD soit un acteur majeur de la transition écologique.

• L'ÉPANOUISSEMENT PAR L'ENTREPRISE

La seconde ambition du mandat d'Emeric et Julien est de faire des entreprises JD un lieu d'épanouissement par excellence. Un lieu où chacun est considéré, un endroit où chacun doit avoir sa place et la possibilité de s'accomplir. En tant que l'un des derniers lieux de vivre ensemble de la société, nous avons un rôle majeur à jouer de vecteur de lien social, l'année qui finit de s'écouler l'aura démontré plus que toute autre sans doute. Derrière ces mots, Emeric et Julien entendent des objectifs évidents d'inclusion, d'égalité, de place pour les jeunes et les moins jeunes, de bien être, de qualité de vie au travail...

BILAN FINANCIER

2019-2020

ÉLÉMENTS FINANCIERS

Les mandats du CJD se vivent sur 2 ans, le bilan comptable se lit également sur 2 ans.

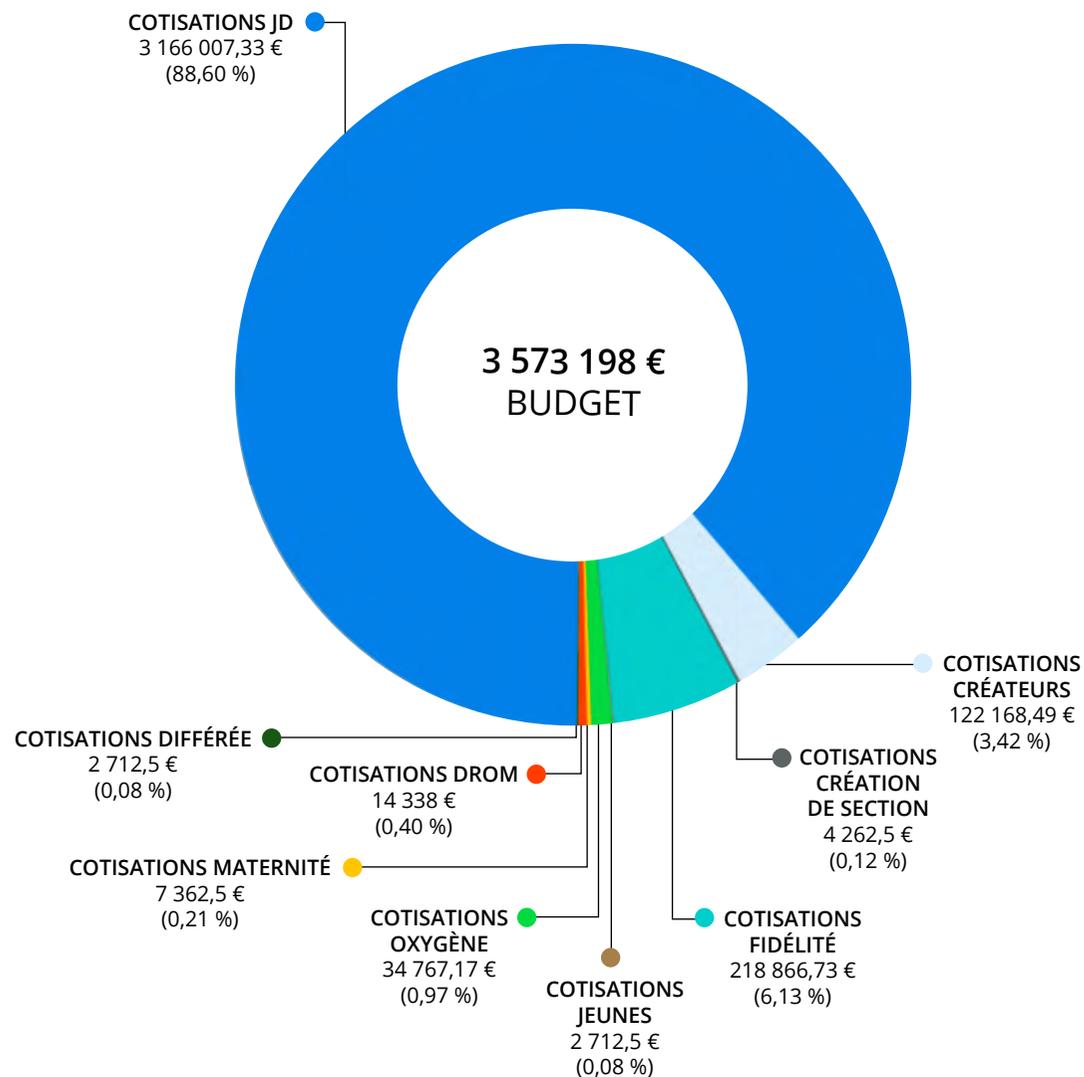
BILAN

LIBELLÉ	AU 30/06/2019	AU 30/06/2020
ACTIF		
Actif immobilisé	17 503 912 €	16 953 284 €
Avances et acomptes sur commandes	0 €	118 281 €
Créances clients	380 607 €	179 647 €
Autres créances	462 480 €	549 088 €
VMP	918 829 €	725 581 €
Disponibilités	281 566 €	1 436 656 €
Charges constatées d'avance	109 734 €	84 184 €
TOTAL ACTIF	19 657 127 €	20 046 722 €
PASSIF		
Fonds propres	8 785 985 €	9 323 795 €
Provisions pour risques et charges	0 €	0 €
Dettes	10 857 103 €	10 559 278 €
Produits constatés d'avance	14 040 €	163 649 €
TOTAL PASSIF	19 657 127 €	20 046 722 €

COMPTE DE RÉSULTAT

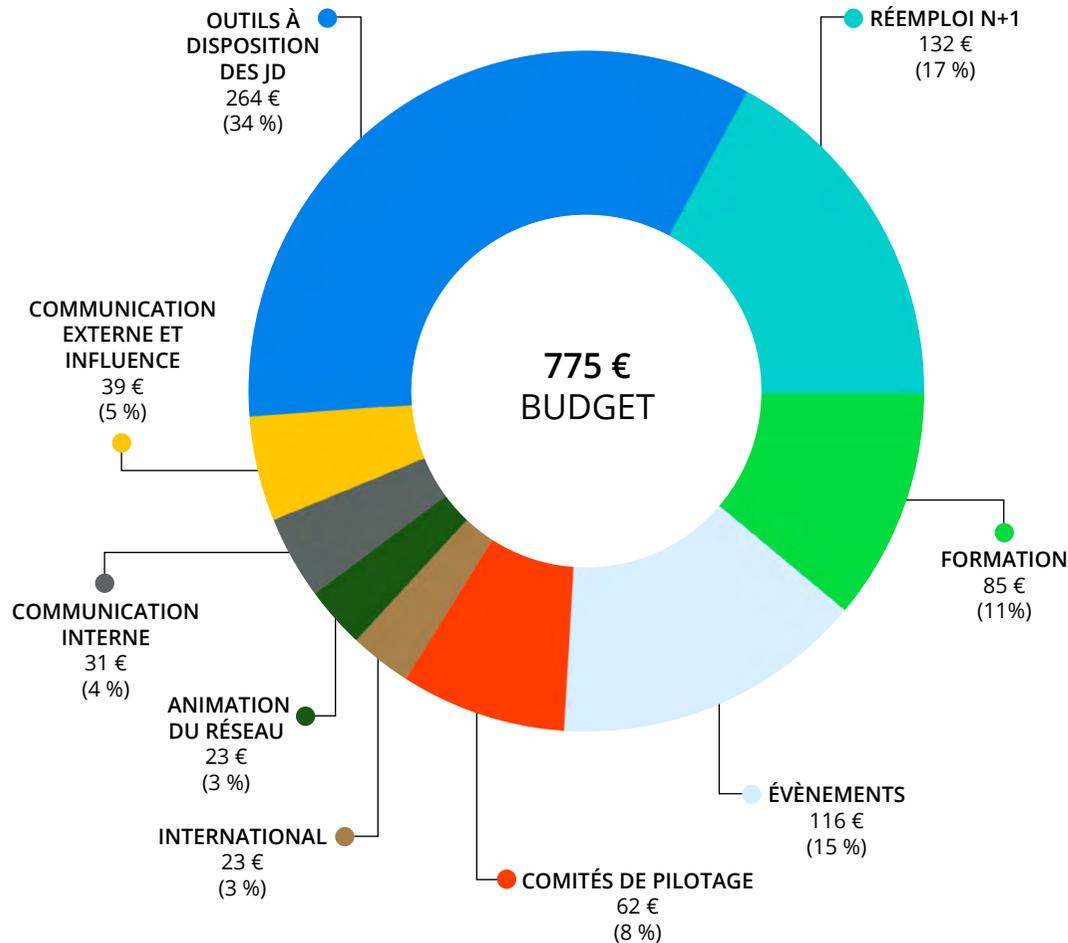
LIBELLÉ	AU 30/06/2019	AU 30/06/2020
COMPTE DE RÉSULTAT		
Produits d'exploitation	6 915 847 €	6 461 713 €
Produits financiers	15 733 €	8 368 €
Produits exceptionnels	32 163 €	0 €
TOTAL DES PRODUITS	6 963 743 €	6 470 081 €
Charges d'exploitation	6 936 718 €	5 485 260 €
Charges financières	151 777 €	376 356 €
Charges exceptionnelles	3 253 €	68 080 €
Impôts sur les sociétés	3 928 €	1 691 €
TOTAL DES CHARGES	7 095 676 €	5 931 387 €
RÉSULTAT	-131 933 €	538 694 €

RÉPARTITION DES COTISATIONS DES ADHÉRENTS



- COTISATIONS JD
3 166 007,33 €
(88,60 %)
- COTISATIONS FIDÉLITÉ
218 866,73 €
(6,13 %)
- COTISATIONS CRÉATEURS
122 168,49 €
(3,42 %)
- COTISATIONS OXYGÈNE
34 767,17 €
(0,97 %)
- COTISATIONS DROM
14 338 €
(0,40 %)
- COTISATIONS MATERNITÉ
7 362,5 €
(0,21 %)
- COTISATIONS CRÉATION DE SECTION
4 262,5 €
(0,12 %)
- COTISATIONS JEUNES
2 712,5 €
(0,08 %)
- COTISATIONS DIFFÉRÉE
2 712,5 €
(0,08 %)

RÉPARTITION DE LA COTISATION NATIONALE



 **OUTILS À DISPOSITION DES JD**
Outils informatiques, maison des JD, Équipe support, banque, assurances...

 **RÉEMPLOI N+1**
Réemploi pour de nouveaux projets et reversions
Sections & Régions

 **ÉVÈNEMENTS**
Campus, Congrès, les RDR, la journée des Dauphin·e·s, la journée des élu·e·s...

 **FORMATION**
Forums en région, Copernic...

 **COMITÉS DE PILOTAGE**
Comités de pilotage et groupes de travail nationaux

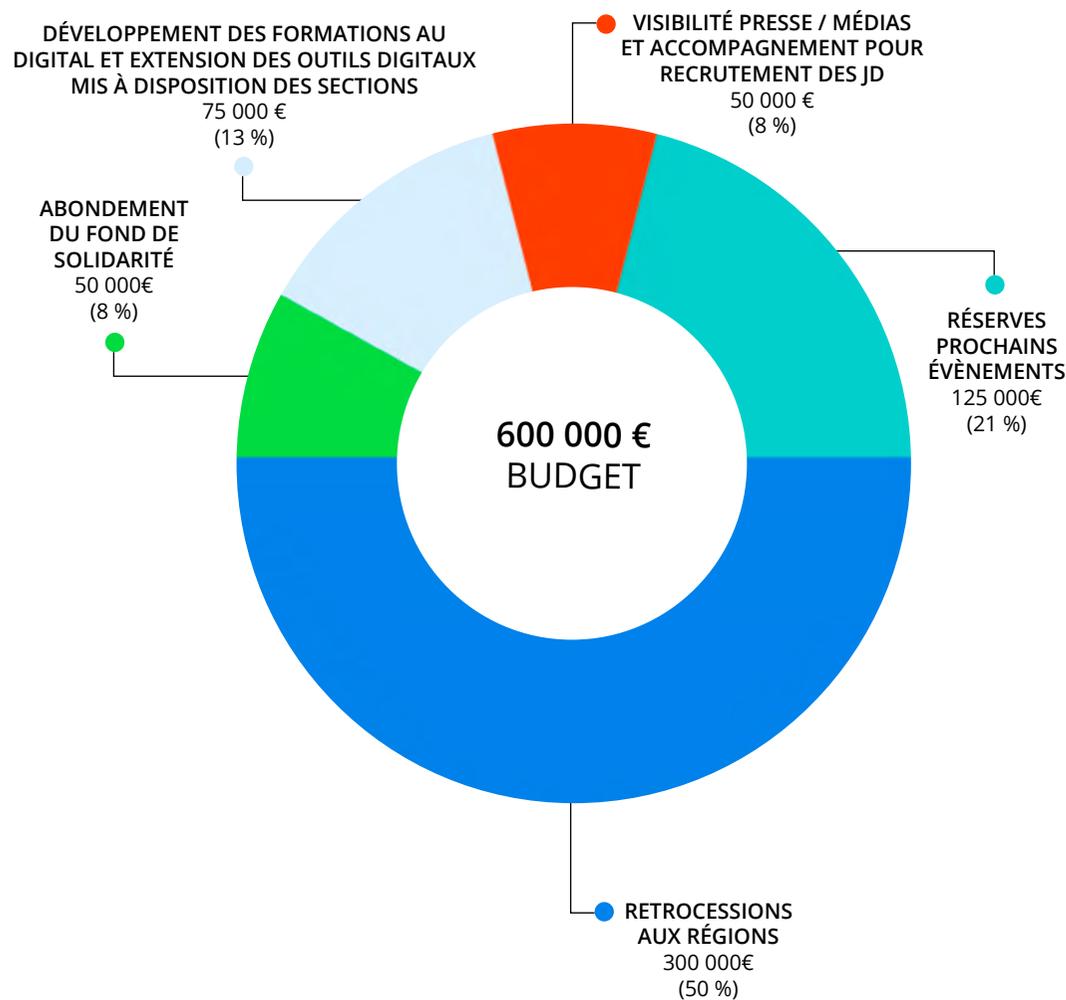
 **COMMUNICATION EXTERNE ET INFLUENCE**
Media training des élu·e·s, web, relations presse...

 **COMMUNICATION INTERNE**
CJD Mode d'emploi, E-mouv', Rapport d'activité...

 **INTERNATIONAL**
Adhésion au CJD International

 **ANIMATION DU RÉSEAU**
Soutien aux sections fragiles et en création, financement des frais des JD engagés...

RÉEMPLOI POUR DE NOUVEAUX PROJETS ET REVERSIONS SECTIONS & RÉGIONS



- RETROCESSIONS AUX RÉGIONS
300 000 €
(50 %)
- RÉSERVES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS (ÉVÈNEMENT FIN DE COVID)
125 000 €
(21 %)
- DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS AU DIGITAL ET EXTENSION DES OUTILS DIGITAUX MIS À DISPOSITION DES SECTIONS
75 000€
(13 %)
- ABONDEMENT DU FOND DE SOLIDARITÉ
50 000€
(8 %)
- VISIBILITÉ PRESSE / MÉDIAS ET ACCOMPAGNEMENT POUR RECRUTEMENT DES JD
50 000€
(8 %)

LES CHIFFRES CLÉS

DE NOS RÉGIONS ET DE L'INTERNATIONAL

ALSACE



Présidente de la région :
Mathilde ZERLAUTH

 **3**
sections

 **191**
JD sur la région

 **4 991**
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **2**
salarié-e-s de
l'association

 **1**
session de
formation
Copernic

 **10**
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s



AQUITAINE



Présidente de la région :
Anne DUROURE

 **9**
sections

 **478**
JD sur la région

 **113 288**
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **2**
salarié-e-s de
l'association

 **14**
sessions de formation
de JD, collaborateurs et
collaboratrices

 **664**
abonné-e-s
sur Facebook

 **62**
collaborateurs et
collaboratrices
formé-e-s

 **65**
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

 **10**
sessions de
formation
Copernic

 **320**
JD formé-e-s

AUVERGNE



Président de la région :
Sylvain GENOVA

Vice-président de la région :
Jerôme LHERITIER

 **3**
sections

 **93**
JD sur la région

 **1 209**
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **1**
salarié-e de
l'association

 **4**
sessions de formation
de JD, collaborateurs et
collaboratrices

 **46**
JD formé-e-s

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Présidente de la région :
Amélie PATAY



6
sections

185
JD sur la région

4 051
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

2
salarié-e-s de
l'association

206
abonné-e-s sur
Twitter

554
abonné-e-s
sur Facebook

11

sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices



110
JD formé-e-s

BRETAGNE

Présidente de la région :
Cathy VALLEE



8
sections

524
JD sur la région

20 521
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

2
salarié-e-s de
l'association

1352
abonné-e-s sur
Twitter

1088
abonné-e-s
sur Facebook



88

coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

9

sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices



26
collaborateurs et
collaboratrices
formé-e-s



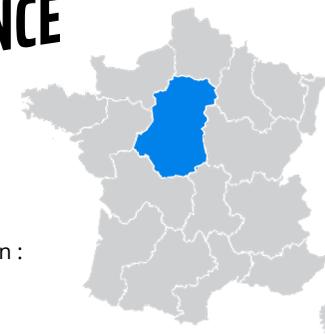
11
sessions de
formation
Copernic



71 JD formé-e-s

CENTRE ILE-DE-FRANCE

Présidente de la région :
Mélanie BERGER



15
sections

581
JD sur la région

26 479
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

2
salarié-e-s de
l'association

33
abonné-e-s sur
Linkedin

585
abonné-e-s sur
Twitter

1271
abonné-e-s
sur Facebook

30

sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices



50

coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s



48
collaborateurs et
collaboratrices
formé-e-s



9
sessions de
formation
Copernic



271
JD formé-e-s

CHAMPAGNE- ARDENNE



Président de la région :
Joël DELORME

Vice-président de la région :
Romain JEHAN



HAUTS-DE-FRANCE

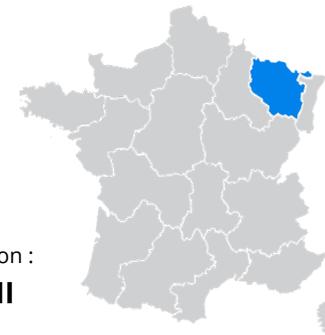


Présidente de la région :
Alexandra CONSTANT

Vice-président de la région :
Olivier Barbet-Maillet



LORRAINE



Président de la région :
Philippe RIVAT

Vice-président de la région :
Emilien GANGEMI



NORMANDIE



Président de la région :
Pierre HERMANN

Vice-présidente de la région :
Valentine HEBERT

 **4**
sections

 **193**
JD sur la région

 **16 026**
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **1**
salarié-e de
l'association

 **175**
abonné-e-s sur
LinkedIn

 **335**
abonné-e-s sur
Twitter

 **989**
abonné-e-s
sur Facebook

 **9**
sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices

 **12**
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

 **87**
JD formé-e-s

 **1**
session de
formation
Copernic

OCCITANIE MÉDITERRANÉE



Président de la région :
Bastien BRIOLE

 **6**
sections

 **319**
JD sur la région

 **3 516**
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **1**
salarié-e de
l'association

 **105**
JD formé-e-s

 **38**
abonné-e-s
sur Facebook

 **15**
sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices

 **33**
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

 **46**
collaborateurs et
collaboratrices
formé-e-s

 **6**
sessions de
formation
Copernic

OCCITANIE PYRÉNÉES



Président de la région :
Pierre OSSWALD

 **4**
sections

 **182**
JD sur la région

 **3 446**
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **2**
salarié-e-s de
l'association

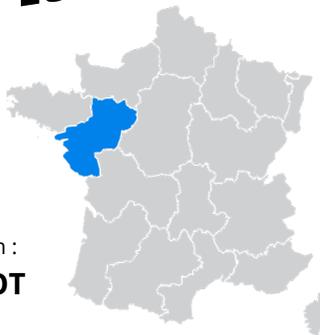
 **467**
abonné-e-s sur
LinkedIn

 **60**
abonné-e-s
sur Facebook

 **7**
sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices

 **61**
collaborateurs et
collaboratrices
formé-e-s

PAYS-DE-LA-LOIRE



Présidente de la région :
Olivia GUILBAUD

Vice-président de la région :
Samuel BERTHELOT



POITOU-CHARENTES LIMOUSIN



Présidente de la région :
Aurélien LAMBERT



PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR



Présidente de la région :
Anne QUENEUTTE



RHÔNE-ALPES



Présidente de la région :
Marianne Billon

Vice-présidente de la région :
Emilie PUENTE

 **13**
sections

 **592**
JD sur la région

 **21 325**
Collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **1**
salarié-e de
l'association

 **400**
abonné-e-s sur
LinkedIn

 **1128**
abonné-e-s sur
Twitter

 **746**
abonné-e-s
sur Facebook

 **19** sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices

 **29**
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

 **132**
JD formé-e-s

 **6** sessions de
formation
Copernic

CJD INTERNATIONAL



 **17**
pays

 **16**
sections

 **270**
abonné-e-s sur
LinkedIn

 **561**
abonné-e-s sur
Twitter

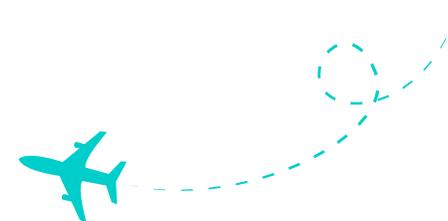
 **2025**
abonné-e-s
sur Facebook

FRANCE
CÔTE D'IVOIRE
MAYOTTE
SÉNÉGAL
ESPAGNE
MONACO
ILE MAURICE

BELGIQUE
SUISSE
GUINÉE
RÉPUBLIQUE-TCHÈQUE
MADAGASCAR
QUÉBEC

TUNISIE
CHINE
MAROC





COMITE DE REDACTION

Angélique CADET, Murielle CHAUVEL, Krystel DIDIER,
Odile LE FLAO, Cassandre MALARDOT

PARTENAIRES

