

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020-2021



SOMMAIRE



ÉDITO	3
LE CJD, SES MEMBRES, SES AMBITIONS.....	6
ÇA BOUGE EN RÉGION ET À L'INTERNATIONAL !	10
LES CHIFFRES CLÉS DU CJD FRANCE	16
TIMELINE	17
BILAN D'ACTIVITÉ 2020-2021.....	18
• RÉFLÉCHIR POUR ANTICIPER.....	19
• SE FORMER POUR PROGRESSER.....	31
• EXPÉRIMENTER POUR INNOVER.....	44
• S'ENGAGER POUR INFLUENCER.....	50
• DÉVELOPPER POUR PÉRENNISER.....	63
COVID-19, LA FORCE D'UN MOUVEMENT AGILE.....	81
BILAN FINANCIER 2020-2021	82
LES CHIFFRES CLÉS DE NOS RÉGIONS ET DE L'INTERNATIONAL.....	85

ÉDITO



“ **Une année déjà !** Cela semble tellement dingue qu'on a l'impression que le temps passe plus vite au CJD qu'ailleurs.

Un an, donc, et quelle année. Année animée, année riche en engagements, en rebondissements, en joies et en fiertés. Année frustrante, aussi, soyons honnêtes : à l'heure où nous écrivons ces lignes nous nous apprêtons à vivre la RDR de Tours. Elle sera la seule de notre mandat, et le premier évènement présentiel organisé par le CJD France depuis deux ans, en dehors d'un Campus divisé en cinq, dont nous pouvons tous être fiers tant il a fallu se battre pour qu'il existe.

Heureusement, la COVID, n'a pas empêché les beaux projets. Au contraire sans doute, s'engager est devenu plus essentiel que jamais : pour nos entreprises, pour nos collaborateurs, pour la Société, il a fallu rivaliser d'imagination, inventer, innover, faire preuve d'agilité et de ténacité. Oser être dirigeant et dirigeante autrement. Agir.

Justement : le CJD, porté par l'énergie et la générosité de centaines de JD très engagés, a beaucoup agi cette année, dans la lignée de l'immense boulot accompli par les mandats précédents.

Notre première source de fierté en cette fin d'année est celle de pouvoir dire que nous avons su garder nos adhérent·e·s malgré la crise, preuve que le CJD a joué son rôle nonobstant l'impossibilité de se réunir physiquement. Les sections et les régions ont œuvré sans relâche pour qu'il en soit ainsi.

Nous voudrions également partager ici la petite larme versée, en Conseil d'Administration, lorsque le fonds de solidarité créé en transmandat a été sollicité pour la première fois en cours d'exercice et qu'il est venu au secours de la famille d'un JD. À quel moment le CJD peut-il prendre plus de sens que lorsqu'il aide ses adhérents dans les moments parfois difficiles que nous connaissons tous ?

L'année fut solidaire, donc. Elle fut studieuse, aussi, sous l'impulsion des CoPils et Comités Permanents qui regroupent JD engagés et salariés pour faire grandir notre mouvement et avancer ses combats. Refonte de la Performance Globale pour la rendre plus en adéquation avec son temps ou plutôt pour lui redonner un temps d'avance, actions jeunesse, notamment au service des associations partenaires de la nôtre, ou encore mise en ligne de plusieurs dizaines de pépites après un travail colossal de recherches mené dans toute la France.

Elle fut rayonnante, également. Depuis les premiers jours, nous avons affirmé notre volonté de faire savoir ce que nous savons faire. Par une influence de couloirs, c'est vrai : ceux des ministères et des collectivités locales, que le CJD est appelé à fréquenter régulièrement pour travailler avec les responsables institutionnels et politiques et les aider à emprunter le bon chemin, ceux des médias, aussi, relais indispensable à notre

voix de dirigeants pas comme les autres, sensibles aux sujets liés à la transition sociétale, capables d'expérimenter de nouvelles idées, n'ayant pas peur de sortir des caricatures et du cadre qui va avec.

Une influence d'action, aussi et surtout. Parce que le meilleur moyen d'inspirer c'est d'agir. À l'automne 2020, les entreprises JD ont créé plus de 2000 postes d'alternants, dépassant l'engagement et le challenge proposé au gouvernement. Un an plus tard, ce sont plus de 3400 postes qui ont été ouverts au sein du mouvement pour ces jeunes dont la vie est transformée par cette expérience.

Parce qu'il ne faut jamais se reposer sur ses lauriers et parce que la transition écologique est aussi l'un des engagements clés de notre mouvement, un nouveau challenge a succédé à celui de l'apprentissage : emmener 1000 de nos entreprises vers un bilan carbone, première étape d'une stratégie environnementale ambitieuse.

L'environnement sera l'un des mots-clés du Congrès National que nous préparons avec l'équipe nationale et la région Occipy les 11, 12 et 13 mai prochain. Un congrès forcément de haute volée, croyez-nous, qui nous permettra surtout de faire enfin ce qui nous tient le plus à cœur : nous voir tous ensemble.

Vive le CJD !

Emeric OUDIN & Julien LECLERCQ

Président et Vice-Président 2020-2022 du CJD France





NOTRE MANIFESTE

**METTRE L'ÉCONOMIE AU SERVICE
DE L'HOMME EST DEPUIS TOUJOURS
NOTRE MOTEUR AU CJD.**

Le CJD est **bien plus qu'un mouvement d'entrepreneur-e-s engagés et humanistes**, c'est un véritable action tank qui, par la force de son collectif, défriche des idées, mène des expérimentations, développe des approches, questionne les manières d'agir pour bâtir des entreprises plus responsables, plus durables et plus agréables.

Le CJD, c'est une expérience de transformation de soi en tant que dirigeante et dirigeant qui encourage à oser et ouvrir le champ des possibles.

Parce qu'il est urgent, pour toutes et tous et pour la planète, d'avancer différemment.

LE CJD, SES MEMBRES, SES AMBITIONS

Entrepreneur·e·s, cadres dirigeantes ou dirigeants, les « JD » (« Jeunes Dirigeantes » ou « Jeunes Dirigeants ») sont issus de tous les métiers et tous les secteurs d'activité. Ce qui les réunit est la volonté de travailler sur leur posture, de grandir dans leur métier de dirigeant-entrepreneur, et la nécessité de rompre l'isolement qu'ils connaissent dans leur vie professionnelle.

LES JEUNES DIRIGEANTES ET JEUNES DIRIGEANTS, MEMBRES DU CJD FRANCE

Jeunes par l'état d'esprit, les **5200 membres du CJD** sont des dirigeantes et dirigeants à même d'embarquer leur organisation, leurs collaborateurs et collaboratrices dans des transformations positives, pour que leur entreprise soit plus responsable, durable et plus agréable.



Au sein du CJD, ils développent des relations de pair à pair qui les aident à progresser. La qualité des relations repose sur quatre valeurs fondamentales que toutes et tous partagent :

- **la responsabilité,**
- **la solidarité,**
- **la loyauté,**
- **le respect de la dignité humaine.**

Entre eux, ils agissent dans un esprit de transparence, de confidentialité et de bienveillance qui permet une confiance mutuelle.

LE CJD, UN RÉSEAU LOCAL, RÉGIONAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL



Le CJD se vit d'abord en section locale. La vitalité du mouvement tient réellement à son ancrage territorial, partout en France, au travers de ses **117 sections** et de ses **16 régions**. Adhérer au CJD, c'est être membre de trois associations complémentaires :

- La « **section** », qui rythme le quotidien des JD, avec chaque mois une soirée thématique autour d'un thème de réflexion qui est composé d'intervention d'acteurs phares de la société civile et des commissions de travail entre pairs sur des sujets particuliers,
- La « **région** », qui organise plusieurs fois par an des forums de formations et divers événements rassemblant les JD des différentes sections,
- Le « **national** », qui conduit des réflexions et expérimentations initiées par des comités de pilotage nationaux composés de bénévoles et de permanents et organise des événements de grande ampleur comme le Congrès National et « Campus ».

Les membres du CJD sont également collectivement membres du CJD International, dont le CJD France est à l'initiative et auquel il adhère. En croissance régulière, le CJD International est présent dans **17 pays** et rassemble plus de 500 membres hors France, (5700 membres avec la France).



L'ÉCONOMIE AU SERVICE DE L'HOMME

Créé en 1938, le CJD œuvre à transformer l'entrepreneuriat et l'entreprise, alimenter les réflexions et influencer le débat public.

Le CJD est porteur d'une vision économique qui allie **responsabilité et engagement**. Pour le mouvement, et pour tous les JD, l'économie doit être mise « au service de l'Homme ». C'est ainsi qu'il a notamment développé au début des années 2000 le concept de **Performance globale**® selon lequel la performance économique n'a de sens qu'associée à la performance sociale, sociétale et environnementale.





LES PERSPECTIVES 2020-2022



Emeric Oudin et Julien Leclercq, Président et Vice-président 2020-2022 du CJD France ont élaboré une stratégie nationale autour de deux ambitions fortes :

- **L'EXCELLENCE ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE**

La première ambition du mandat est de montrer qu'il est possible d'allier excellence économique et excellence environnementale. Le CJD se battra toujours pour que l'une nourrisse l'autre. Emmenés par le groupe de travail Planète, Emeric et Julien souhaitent porter le projet d'engager chaque JD pour l'amélioration de l'impact carbone de son entreprise. Par ailleurs de nombreux autres sujets sont sur la table pour que le CJD soit un acteur majeur de la transition écologique.

- **L'ÉPANOUISSEMENT PAR L'ENTREPRISE**

La seconde ambition du mandat d'Emeric et Julien est de faire des entreprises JD un lieu d'épanouissement par excellence. Un lieu où chacun est considéré, un endroit où chacun doit avoir sa place et la possibilité de s'accomplir. En tant que l'un des derniers lieux de vivre ensemble de la société, nous avons un rôle majeur à jouer de vecteur de lien social, l'année qui finit de s'écouler l'aura démontré plus que toute autre sans doute. Derrière ces mots, Emeric et Julien entendent des objectifs évidents d'inclusion, d'égalité, de place pour les jeunes et les moins jeunes, de bien être, de qualité de vie au travail...

**ÇA BOUGE EN RÉGION
ET À L'INTERNATIONAL !**

ALSACE

1 **plénière de région** en décembre 2020 en distanciel en mode plateau télé « Le JTJD » avec Marc Haerberlin chef étoilé pour parler de l'excellence



congrès de région fin juin 2021 avec Iker Aguire sur le thème de l'engagement

10 plénières à Colmar **7** à Mulhouse **9** à Strasbourg

Soit en moyenne **9 plénières sur 10** maintenues malgré le confinement !

5 **forums formation** de janvier à Juin à Colmar et La Bresse



AQUITAINE

1 **congrès de région en Corrèze** sur la thématique « Révèle l'artiste essentiel qui est en toi »

#soleil, #convivialité, #créativité

80 participant·e·s



Mise en place d' **ateliers** regroupant des JD de même secteur d'activité, particulièrement touchés par la crise. Travail d'intelligence collective mené par une facilitatrice sur quelques séquences pour se réinventer et s'adapter en période de Covid

AUVERGNE

1 **évènement région** sur la gestion du stress accompagné d'un moment de convivialité sur une journée

+ de **60%** de la région présente



BRETAGNE

1 **teambuilding Koh Lanta**

85 participant·e·s

De nombreux **évènements** sur des sujets divers :

- *Du conformisme à l'innovation ou comment garder le cap et l'authenticité, face à la prolifération des dispositifs de « prêt à penser »*
- *Entreprendre est-il bon pour la santé ?*
- *Crédulité ou connaissance : les enjeux contemporains*

1 **forum parcours** à l'hippodrome de Vichy, + de 50% des JD de formés

plénière avec la visite de l'hippodrome et présentation du fonctionnement des courses hippiques

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

1

intersection

couplée avec Synergie et VP au fort Saint André de Salins les Bains

Avec **escape game géant**



1

conférence

sur les relations engagées et engageantes

87

participant·e·s

25 JD formés à Valeurs et Performances, le sas d'entrée CJD



1

partenariat avec la Jeune Chambre Économique formalisé

+ 50 plénières sur des thématiques variées :

- engagement
- recrutement
- l'art de décider
- le rebond
- l'impact
- la responsabilité sociétale des entreprises
- les entreprises à mission



CENTRE ILE DE FRANCE

1

congrès des nations

le 30 juin et 1er juillet

+ de **200 JD** présent·e·s

Enregistrement d'une **chanson made in CJD**

au célèbre studio La Scène Musicale à Paris



4 forums JD

+ 2 forums collaborateurs et collaboratrices



1

live pour l'élection du nouveau PDR

25

sessions Parcours

et plus de 200 JD participants

6 conseils de Région

(distanciel et physique) + 1 bureau d'été

Focus CJD Paris



12 rdv du CJD

et rencontres

1

concours « Entreprendre autrement » en mars 2021, avec Cérémonie des Lauréats le 22 juin



22 commissions

de travail



6

conférences avec des personnalités prestigieuses

1

Lancement du « **Paris Business 15** » pour favoriser les liens entre PME et territoires

reportage du **20h de TF1** mettant à l'honneur les CJD Runners en préparation du marathon de Paris et de New York City



CHAMPAGNE ARDENNE

1 forum formation à Reims
1 forum parcours à Troyes

55 participant·e·s



3 rencontres de bureaux
en présentiel et 6 visio au moment des forums

OCCITANIE MÉDITERRANÉE

1 prestige : CJDay
le 28 juin 2021 à Montpellier

17 groupes de commissions

27 groupes de travail



1 bootcamp
1 soirée parrains-marraines
pour intégrer les nouveaux et nouvelles JD



30 plénières

2 assemblées générales

1 émission radio
tous les mardis de 17h à 18h
"L'économie au service de l'Homme"



1 « Noël de la solidarité »
1 inauguration de la Maison du CJD (à la Cité de l'Économie et des Métiers de demain de Montpellier)



HAUTS-DE-FRANCE

2 lives dont 1 plénière région pour toutes les sections avec **plus de 8000 vues** et 1 congrès de région sur la jeunesse



1 forum parcours
en présentiel (80 participant·e·s à Arras)

220 participants au Campus d'Arras

41 commissions actives

60 nouveaux JD recrutés à fin juin



29 plénières physiques et 35 en visio

96 réunions de bureau

LORRAINE

1 **journée des Piou Piou** le 28 mai 2021
Journée d'intégration des nouveaux et nouvelles

46 **plénières**
dont 39 en visio

1 **plénière intersections**
le 18 février 2021

appel, un sourire le 20 novembre 2021
Jeu organisé de manière aléatoire : Appel d'un JD en visio pour prendre de ses nouvelles. Objectif : créer du lien dans la région.



7

bureaux de région
pour continuer à faire vivre la Région en présentiel ou en visio



1 **soirée prestige**
du CJD d'Épinal - 2 200 personnes



NORMANDIE

1 **plénière régionale** le 17 juin 2021
sur le thème « Le monde a changé, et vous ? »

10 **forums formations**

↳ près de **120** participant·e·s



8 **formations parcours**

1
team building



12 **réunions de bureau** par mois

Des **plénières visio** créatives pour maintenir le lien pendant le confinement

OCCITANIE PYRÉNÉES

1 **congrès de Région**
le 16 septembre 2021 sur le thème de « La redirection écologique »

4 **conférences** inspirantes dans l'année



8 **rdv « Challenge-R »**
pour accompagner les JD à réaliser leur bilan carbone

10 **formations parcours**



12 **bureaux de région**

3 **forums solidarité**
sur 2 jours



PAYS DE LA LOIRE



Des **vestes CJD**

100%

conçues et fabriquées en France (tissus compris)

4

forums JD

(576 JD formés)

+ 4 forums collaborateurs et collaboratrices

6

conseils de région

99 nouveaux JD
formés à VP

1

épicerie solidaire à Angers créée pendant le Covid pour aider les étudiant·e·s



« Les Bureaux du cœur »

une initiative portée par le CJD Nantes qui invite les entreprises à ouvrir leurs portes la nuit à des personnes sans domicile



120
plénières
au total

POITOU CHARENTES LIMOUSIN

1 **conférence région**
+ de 130 participant·e·s en visio



1 **journée** « Un pacte pour la planète » en visio le 6 mai 2021



3 **forums formations**
et 1 forum collaborateurs et collaboratrices

1

commission d'organisation

RHÔNES ALPES

« CJD Welcome Moi(s) »
5 lives au mois d'avril pour faire rayonner le mouvement et favoriser le recrutement

1 **évènement**
avec Time for the Planet le 26 février 2021

1 **forum parcours**
en Août 2020

1 **grand oral de l'éco** le 18 mai 2021

1 **podcast**
« ImpactS »



3 **lives**
en octobre, novembre et décembre

1 **déménagement**
de l'équipe du CJD RA et Lyon dans des nouveaux locaux écoresponsables à Confluence !



Opération
« Make jeunesse great again »

LES CHIFFRES CLÉS DU CJD FRANCE



5200

Jeunes dirigeant·e·s



53 ans

Âge moyen
des sections



17

Implantations
Internationales



16

Régions



41,9 ans

Âge moyen des JD



4 ans

Durée moyenne du
parcours au CJD

Fondé en 1938



82 ans

Âge du CJD (Le CJD
a été fondé en 1938)

NOS DIRIGEANTS·E·S

- 15 % sont salarié·e·s
- 46 % sont créateurs ou créatrices d'entreprises
- 18% sont repreneur·e·s d'entreprises familiales
- 13% sont repreneur·e·s d'entreprises
- 8 % sont repreneur·e·s salariés
- 28% sont des femmes
- 72% sont des hommes

BILAN D'ACTIVITÉ

DU 1ER JUILLET 2020 AU 30 JUIN 2021

RÉFLECHIR
POUR ANTICIPER



SE FORMER
POUR PROGRESSER



Le CJD, c'est 5 grands piliers d'action :

- **Réfléchir** - pour cultiver son esprit pionnier,
- **Se former** - pour se transformer en tant que dirigeant·e pour transformer ses parties prenantes,
- **Expérimenter** - pour se donner les moyens d'impacter positivement la vie des femmes, des hommes et de la planète,
- **S'engager** - pour agir et inspirer, au niveau local comme national,
- **Développer** - pour bâtir ensemble des entreprises responsables, durables et agréables.

EXPÉRIMENTER
POUR INNOVER



S'ENGAGER
POUR INFLUENCER



DÉVELOPPER
POUR PÉRENNISER



**RÉFLÉCHIR POUR
ANTICIPER,**
pour cultiver son esprit pionnier.

RÉFLECHIR POUR ANTICIPER



+ de 100
participant·e·s aux
comités de pilotage



400

JD connectés aux
rencontres du
réseau

12

comités de
pilotage
nationaux



117

événements
thématiques par
mois en section

AVEC LE CJD, ON CULTIVE SON ESPRIT PIONNIER.

Réfléchir, c'est pouvoir anticiper. Comprendre avant les autres tous les enjeux de notre temps pour agir au moment opportun avec assurance et détermination. C'est construire le futur de l'entreprise avec des dirigeantes et dirigeants qui partagent les mêmes questionnements. Le progrès, ça se cultive. Chaque jeune dirigeante et dirigeant du CJD participe naturellement à une commission, lieu de débats et d'échanges de la section sur toutes les problématiques de l'entreprise : du management au recrutement des compétences, de l'organisation générale à la mise en place des stratégies opérationnelles les mieux adaptées en passant par le financement, l'innovation et l'ensemble des défis à venir...

Ensemble, construire demain. Définir une vision et des valeurs partagées par l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, créer les conditions favorables au bien-être et à l'épanouissement, permettre à chacun d'apprendre et gagner en compétences, c'est saisir les opportunités d'un développement sur le long terme dans un environnement global, de plus en plus rapide et complexe.

Les plus grands influenceurs et influenceuses de notre temps. Entrepreneures, entrepreneurs, chercheuses, chercheurs, expertes, experts, économistes, sociologues, philosophes, scientifiques de renom international, plus de 300 intervenants apportent chaque année leurs contributions expertes aux débats, lors des événements nationaux, régionaux et locaux du CJD.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier Réfléchir pour anticiper

COPIL OSONS LA PG !

La mission que le comité de pilotage **Osons la PG*** s'est donnée est d'alerter, éclaircir et comprendre pour s'adapter aux évolutions du monde. Sa volonté est d'être pionniers pour accompagner le changement de paradigme et baliser le chemin vers les modèles d'entreprise de demain.

Quels sont les principaux objectifs ?

- Permettre aux entreprises JD d'évoluer, afin de changer le monde ensemble !
- Être pionnier sur les modèles économiques responsables
- Avoir un rôle de prospective et de veille pour être innovant

LA PERFORMANCE GLOBALE 2040

En 2020-2021, le comité de pilotage s'est attelé à sa feuille de route orientée principalement autour de la refonte du carnet de bord du dirigeant responsable tant sur le fond que sur son format qui sera digitalisé. Pour mémoire, ce carnet de bord a été conçu par les membres du CoPil Efficience en 2014. Il s'agit d'un guide phare du CJD amenant les dirigeants d'entreprise à réaliser un auto-diagnostic en vue de les aider à piloter leur stratégie de Performance globale.



Le concept même de performance globale date de plus de 20 ans au CJD qui à l'époque faisait partie des précurseurs en ce domaine. Il était donc temps aujourd'hui de mettre au goût du jour les indicateurs économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux de cette performance globale avec une vision pour les 20 prochaines années : **la Performance globale 2040 !**

COPIL ENTREPRISE À MISSION

Quels sont les principaux objectifs ?

Créé en 2020, le comité de pilotage «**Entreprise à mission**» s'est fixé 2 principaux objectifs directement ancrés dans l'ambition de la présidence du CJD national d'engager 100 JD dans une démarche d'entreprise à mission d'ici à la fin 2022 :

- Sensibiliser les Jeunes Dirigeants aux enjeux du statut d'entreprise à mission
- Accompagner nos membres vers ce changement



Ce premier objectif s'est traduit par la réalisation d'un kit plénière en février 2021 pour présenter et démystifier le statut d'entreprise à mission auprès des TPE/PME et leur faire prendre conscience qu'il n'est pas réservé qu'aux grandes entreprises. D'autre part, pour les entreprises les plus engagées, le CoPil leur a proposé une commission de travail afin de les accompagner pas à pas vers ce changement.

Au **Campus** des 10 et 11 juin 2021, 30 animateurs de cette commission ont été formés. A eux maintenant d'assurer la transmission des travaux du CoPil pour faire rayonner et émerger les entreprises à mission au sein du mouvement.

**QUAND ON EST 5700,
ON A PLUS D'IDÉES**



Commissions locales et comités de pilotage nationaux

Pour voir l'entreprise et l'entrepreneuriat autrement grâce à des personnalités expertes ou inspirantes, tous les JD sont invités à participer à une rencontre mensuelle appelée «**plénière**». Mais ils s'engagent aussi à travailler sur eux-mêmes au sein de «**commissions**» sur toutes les thématiques de l'entreprise. C'est là que leur investissement personnel dans un dialogue constructif et bienveillant avec d'autres JD leur permet de grandir en tant que dirigeant-e, de faire progresser leur entreprise, leurs collaborateurs et collaboratrices et de nourrir les réflexions et les expérimentations du mouvement. Leurs contenus et leurs méthodologies sont élaborés par et pour les JD, en grande partie au sein des comités de pilotage nationaux.

En 2020-21, 12 comités de pilotage nationaux et groupes de travail ont porté les réflexions stratégiques du CJD sur la posture du dirigeant, l'entreprise, la société, la planète... Ce sont eux qui permettent au CJD de garder en permanence une longueur d'avance grâce à des travaux de pointe. La variété des thématiques abordées est le produit de l'énergie des JD qui s'engagent bénévolement. Au total, une centaine de JD se sont impliqués dans l'un de ces comités de pilotage cette année.



QUATRE COMMISSIONS AIDENT LES JD À PENSER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LEUR ENTREPRISE



Formaliser sa vision, les valeurs et la stratégie économique, sociale, sociétale et environnementale à partir d'un autodiagnostic de son entreprise.



Partager sa vision et bâtir un plan d'actions avec ses parties prenantes pour atteindre les objectifs stratégiques définis en commission START.



Approfondir des sujets stratégiques avec l'appui des JD du groupe.



Apporter un éclairage sur les nouveaux modèles économiques et challenger son entreprise pour l'adapter aux besoins des clients ainsi qu'aux enjeux sociaux, environnementaux, monétaires et d'usage.

WEBINAIRE : TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR UNE PREMIÈRE FOIS RÉUSSIE !

En partenariat avec le Réseau Entreprendre et Picard Avocats, en mai et juin 2021 nous avons donné rendez-vous à nos membres pour des séquences focus **#MaPremièreFois** :

Une série de 3 webinaires pour démystifier le droit du travail, avec des infos clés, claires et pratiques et du retour d'expériences pour la réussite des premières embauches...



RENCONTRE DU RÉSEAU 100% DIGITALE : CAP SUR L'ENTREPRISE À MISSION !

Le 5 février 2021 sous un format 100% digital, la Rencontre du Réseau avait pour thème « l'Entreprise à mission ». Le thème de cette RDR a permis d'aborder une ambition majeure du mandat 2020-2021 « **l'excellence écologique et économique** » et ceci grâce aux témoignages inspirants de JD et l'intervention d'experts sur notre plateau.

Une fois par an, nos membres sont invités à réfléchir, s'enrichir de témoignages extérieurs, échanger et à expérimenter en ateliers autour d'un thème particulier. Qu'il soit actuel ou prospectif, ce dernier est creusé avec tous les intervenant·e·s et animateurs de la journée pour apporter aux JD un maximum d'éléments concrets.

L'objectif? Aider nos membres dans la quête d'une entreprise responsable, durable et désirable.





Cet événement CJD France a été co-construit avec la Communauté des Entreprises à Mission (CEM), les comités de pilotage nationaux « Entreprise à Mission » et « Entreprise Collective ».

Les objectifs de cette Rencontre du Réseau 100% digitale :

- Affirmer le rôle sociétal et environnemental de l'entreprise,
- Faire découvrir la qualité d'entreprise à mission au plus grand nombre,
- Passer à l'action dans le cadre du CJD : s'engager en tant qu'animateur ou participant à la commission « Entreprise à Mission » développée par le Comité de Pilotage « Entreprise à mission ».

Pour enrichir les débats et réagir avec les JD, nous avons la chance de recevoir :

- Emery JACQUILLAT, PDG de Camif-Matelsom et Président de la Communauté des « Entreprises à Mission »
- Anne MOLLET, DG de la Communauté des Entreprises à Mission
- Thomas HURIEZ, Entrepreneur et créateur de l'entreprise locale et engagée « 1983 »,
- Dominique POTIER, Député de Meurthe-et-Moselle, acteur engagé au lancement de la Loi Pacte de 2019,
- Emeric OUDIN, Président du CJD France 2020-2022,
- Sophie DECHELETTE-ROY, membre du COMEX CJD France en charge du pilier « Réfléchir pour anticiper »
- Claire LASCAUX, Déléguée nationale CJD France - CoPil Entreprise à mission



Nos JD ont témoigné de leurs parcours très différents sur cette thématique de l'Entreprise à Mission. Certains ont déjà sauté le pas et nous ont donné les clés pour mieux saisir cet engagement.

Les JD qui se sont lancés dans l'aventure : Alexis Godinot, Fatima Zaraba, Ingrid Berthé, Raphael Carenton, Julie Perier, Antoine Soive, Guy Etcheto, Agnès Szabo.

RENCONTRE DU RÉSEAU
Entreprise à Mission - vendredi 5 février



— Les **CHIFFRES CLÉS** de cette RDR —

3h

de Live

+ de 400

JD connectés

4

intervenant·e·s
externes

+ de 600

interactions dans
le chat

6

JD engagés sur la
thématique

4

témoignages
JD en vidéo & 1
journaliste

3

CoPil à l'honneur :
• *Entreprise à mission*
• *Entreprise collective*
• *Pépites*

3

ateliers de travail
sur la thématique de
l'EAM

**FOCUS : Qu'est-ce qu'une
entreprise à mission ?**



Notre partenaire privilégié :



**Revivre cette Rencontre du
Réseau en Replay :**



LA FORMULE : LE RDV DIGITAL CJD AVEC DES ACTUS CHAUDES & IDÉES FRAÎCHES

La Formule, c'était un contenu à vous en lécher les babines...

- De l'actu positive, des bonnes pratiques « nos Pépites JD » et des intervenants inspirants qui nous ont régalés,
- Des interventions éclairantes pour te donner des clés sur diverses thématiques au cœur du CJD : Management collaboratif, environnement, rebond et performance globale !

Nous avons aux fourneaux pour vous servir, notre duo de choc : la journaliste Emilie KOVACS, spécialisée sur les sujets économiques et sociétaux et Emmanuel GASNE, notre chroniqueur comédien, improvisateur et scénariste !

CHIFFRES
CLÉS...

4

émissions & 1
édition spéciale

4

intervenant-es

+ de 5000

visionnages

4

pépites JD

La Formule, notre émission digitale 100% CJD était une bonne occasion de se retrouver fin 2020 malgré le contexte sanitaire pour suivre l'actualité de notre mouvement d'entrepreneur·e-s engagés et humanistes !



NOS ÉMISSIONS



#1 : Cette crise aura-t-elle notre peau ? Avec notre invité étoilé, Philippe BLOCH, entrepreneur et un observateur avisé du monde de l'entreprise.

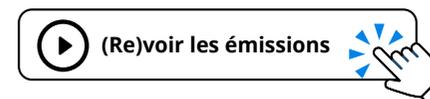
#2 : Faut-il vivre comme des Amish ? Avec notre invitée étoilée, Elisabeth LAVILLE, experte de la responsabilité sociétale des entreprises.

#3 : Dirigeant·e : Y a-t-il un cœur sous le capot ? Avec notre invité étoilé, Fabrice BONNIFET, Président du C3D, le Collège des Directeurs du Développement durable.

#4 : Management collaboratif et puis quoi encore ?! Avec notre invité étoilé, Alexandre PACHULSKI, entrepreneur de la French Tech 120 et spécialisé en Intelligence Artificielle.

#5 : Osons être dirigeant·e autrement ! Une édition spéciale, ouverte au grand public.

Nous tenons à remercier tous les contributeurs de l'émission : les comités de pilotage CJD France, Comité Permanent Stratégie événementielle, JD engagés et contributeurs des Pépites et des Étincelles : merci à toutes les forces vives qui ont fait de notre Formule, un succès !



UNE JDD 100% DIGITALE ET DES DAUPHIN·E·S AU RENDEZ-VOUS !

Au CJD, un·e Dauphin·e de section ou de région est **un membre engagé qui prendra au prochain mandat une fonction d' élu**. Pour que nos futurs élus prennent du plaisir dans la préparation de son mandat, elle ou il doit être soutenu et accompagné pendant les mois précédents sa prise de fonction.

Prendre soin des Dauphin·e·s du CJD, c'est contribuer au bien-être de JD particulièrement engagés et par ricochet, à la bonne dynamique du Mouvement. La Journée des Dauphin·e·s, c'est **une première étape fondamentale pour que nos futurs élus se sentent bien dans leurs baskets !**

Préparée et animée par des anciens élus du CJD et l'équipe nationale du CJD France, cette journée est rythmée par...

- Des exercices individuels et collectifs,
- Des temps d'échanges sur des bonnes pratiques, idées ou expérimentations,
- Des moments conviviaux et de partage.

Les objectifs de cette journée :

- Créer une communauté et connaître les ressources du CJD
- Bâtir son agenda des 6 mois
- Réfléchir à sa posture
- Connaître les outils MyCJD et Workplace

C'est en ce sens que **les 17 et 18 février 2021**, le CJD organisait sa **quatrième édition de la Journée des Dauphin·e·s**. Une édition un peu spéciale, puisqu'elle a eu lieu pour la première fois à distance.

Les CHIFFRES CLÉS de la JDD 2021

51

participant·e·s

7

formateurs et
formatrices

1

intervention du
député Cédric
Roussel



“ J'ai trouvé cette journée importante car elle permet aux nouveaux d'évacuer un certain nombre de questions (plus ou moins pesantes), de partager son (in-)expérience avec son binôme, avec ses pairs et de se rassurer pour la prise de mandat en fixant un rétroplanning.

Mon seul regret est le fait que ce soit en visio car bien que notre animateur fût au top, il avait naturellement une distance dans les échanges qu'un rendez-vous physique aurait gommé à coup sûr. Pour ce qui me concerne, je suis ravi qu'elle ait été maintenue. »

Ali RAZANNE, PDR Centre Ile de France.

LA JOURNÉE DES ÉLU·E·S

Chaque année, nos président·e·s de Section et Président·e·s de Région sont invités à participer à cette journée qui leur est spécialement dédiée avec, au programme :

- Des temps d'informations et d'échanges sur la stratégie nationale, les actions en cours et les événements nationaux à venir,
- Des ateliers en petits groupes sur la posture d'élu et les problématiques de section,
- Une intervention / témoignage d'une personnalité dans un cadre bienveillant et privilégié,
- Un temps de réflexion et de prospective pour le CJD.



Animées par la présidence du CJD France, ces journées mobilisent :

- Les membres du Comité Exécutif,
- Les Président·e·s de Région,
- Les Délégué·e·s nationaux,
- Les membres de l'équipe nationale.



Cette année, la Journée des élus s'est elle aussi tenue à distance **le 12 mars 2021**. En direct de Saint-Sabin et animée par Murielle CHAUVEL, Secrétaire Générale du CJD France, l'édition s'est rythmée d'ateliers et d'interventions :

- ATELIER : Maintenir le lien dans les sections en période où nous ne pouvons pas nous retrouver
- ATELIER : Balance ta pépite
- ATELIER : Trouver des idées innovantes pour recruter sans évènement

Et deux interventions avec :

- **Rhannon Mc MILLAN**, Conférencière, CEO, Coach en Présentations Impactantes
- **Julia DE FUNES**, Philosophe et auteure, experte en ressources humaines

LES BONNES PRATIQUES AU SERVICE DE LA RÉPUTATION ORGANISATIONNELLE D'UNE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEUR·E·S

Le cas du CJD – une thèse portée par Julie-Céline Grobon Bataille



QUI EST JULIE-CÉLINE GROBON BATAILLE ?

Travaille au CJD depuis 2011

Chargée de missions CJD Rhône-Alpes sur l'influence et la communication externe

Doctorante CJD France depuis 2019 avec le Laboratoire COACTIS (Lyon)



En savoir +



SUJET DE RECHERCHE :

« Les bonnes pratiques au service de la réputation organisationnelle d'une communauté d'entrepreneur·e·s, le cas du CJD »

THÈMES DE RECHERCHE ET EXPERTISES

- Recensement, identification et évaluation des bonnes pratiques
- Travail institutionnel chez des organisations innovantes
- L'innovation sociale chez les PME et TPE

CHIFFRES CLÉS

30

interviews réalisées avec des JD ayant mis en place des bonnes pratiques

1

communication présentée au Colloque GESCO 2019 à Clermont-Ferrand

9

participations au Comité de pilotage Impact Positif

1

journée smartlab avec mise en avant de JD sur le Digital

LES 3 ARTICLES ENVISAGÉS :

ESSAI 1 : Le rôle des conditions organisationnelles dans le travail institutionnel

Article en mode « miroir » sur les efforts du CJD pour identifier les bonnes pratiques : ce qui marche ou pas et préconisations.

ESSAI 2 : L'evidence-based, un outil de validité et de légitimation des «best practices» dans les communautés de pratiques?

Apporter une méthodologie pour identifier et sélectionner des pratiques innovantes.

ESSAI 3 : Peut-on faire de l'innovation sociale sans le savoir ?

Proposition d'une stratégie d'influence du CJD envers ses parties prenantes.

SE FORMER POUR PROGRESSER,

pour se transformer en tant que
dirigeant·e, pour transformer ses
parties prenantes.

SE FORMER POUR PROGRESSER



374

sessions de formation
proposées



1 Campus Révolution
régionalisé et 810
participant·e·s



240
thématiques proposées
dans le catalogue
national de formation



616

JD en formation
Copernic



3 339

JD, collaborateurs
et collaboratrices
formé·e·s



2
jours de formation
minimum par an pour
chaque JD

AVEC LE CJD, ON SE TRANSFORME EN TANT QUE DIRIGEANT·E POUR TRANSFORMER SES PARTIES PRENANTES.

Diriger ça ne s'invente pas. Le CJD est l'école des dirigeantes et des dirigeants, qu'ils soient cheffes ou chefs d'entreprise, dirigeantes ou dirigeants salariés. École avant tout pratique : parce que diriger est bien plus complexe que seulement maîtriser la gestion ou la comptabilité... École participative : parce que l'échange entre pairs est le meilleur moyen de se comprendre et d'apprendre. Cours unique, formations multiples. Au CJD, chaque membre bénéficie d'un cursus de formation doublement unique en France.

Unique par la variété des sujets abordés : du business plan à l'analyse financière, en passant par le développement personnel et la prise de parole en public. Unique aussi parce qu'il fait la part belle aux mises en situation réelles et à la collaboration entre les membres.

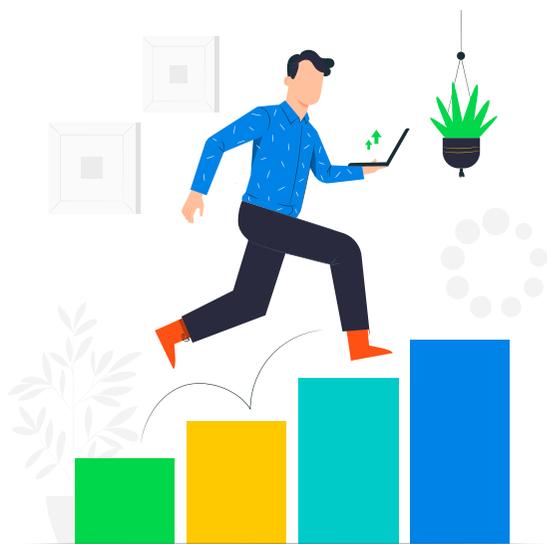
Le CJD propose aussi un véritable parcours de formation des dirigeants et des dirigeantes. Copernic, par son nom, traduit bien à lui seul notre ambition : enseigner au dirigeant·e la faculté de mobiliser ses savoirs et ceux de ses collaboratrices et collaborateurs pour construire une entreprise pérenne.

L'innovation est dans notre ADN. Elle gouverne tout naturellement les programmes du CJD qui intègrent notamment des formations exclusives comme l'art de penser en stratège, des techniques pour pratiquer le feedback sur son propre comportement ou pour apprendre par le jeu.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier Se former pour progresser

COPIL PARCOURS

Le comité de pilotage a à cœur d'enrichir les formats pédagogiques des formations du Parcours JD pour être au plus proche des besoins du JD et du CJD en termes d'innovation. Il a aussi pour objectif de créer de nouveaux modules pour continuer de séduire les JD et bien sûr de mieux former les animateurs et animatrices !



Quels sont les principaux objectifs ?

- Dynamiser le Parcours de JD
- Organiser le forum des Racines et des JD et un événement pour les animateurs et animatrices Parcours
- Renforcer la transmission de JD à JD

COPIL DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

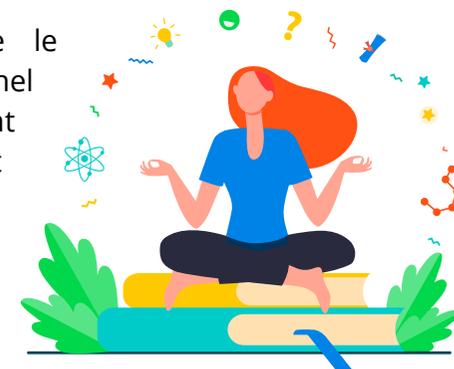
L'objectif du comité de pilotage est de créer une approche et une offre commune sur le développement personnel pour le CJD.

Ce projet s'intègre dans l'axe « École du dirigeant » du mandat national 2018-2020 et permet à chaque JD de grandir en conscience dans un cadre sécurisé.

Les membres du comité de pilotage expérimentent une organisation en intelligence collective qui rejoint également sur la forme l'axe « Entreprise collective » de la stratégie nationale.

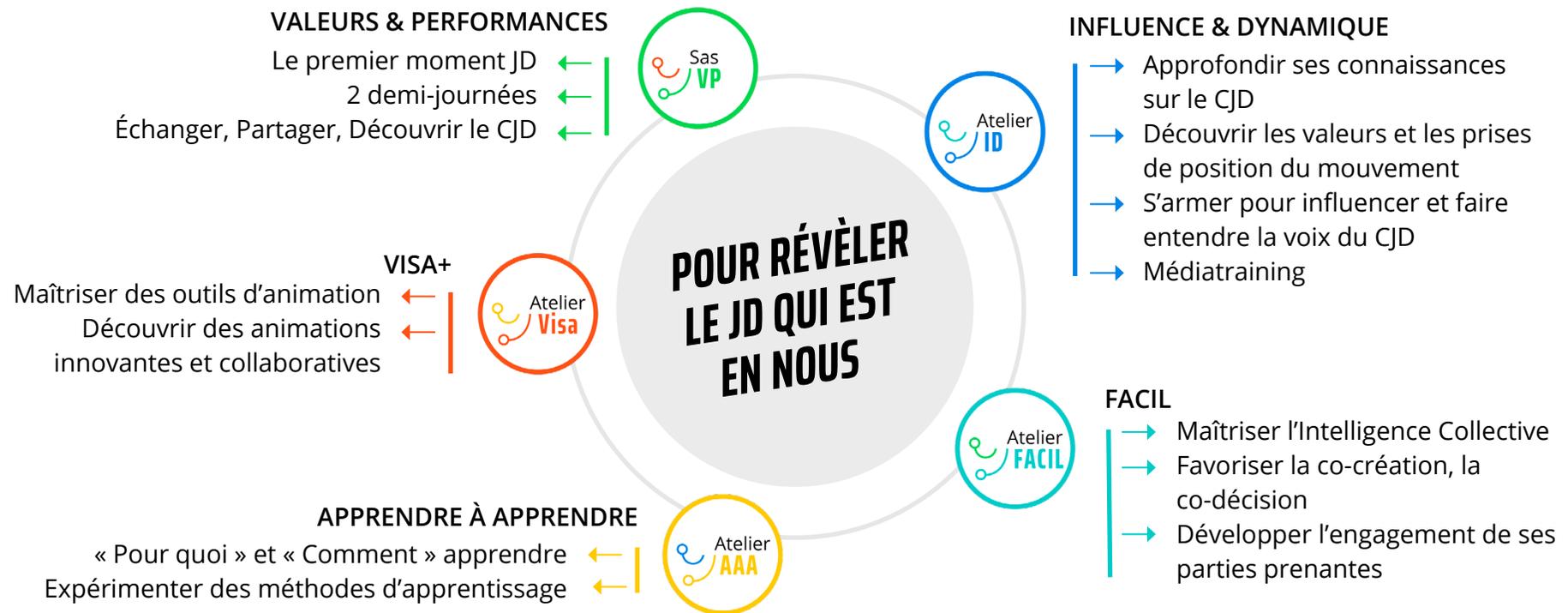
Quels sont les principaux objectifs pour les JD ?

- Casser ses préjugés sur le développement personnel
- Intégrer que la bonne santé des entreprises passe aussi par la bonne santé des dirigeant·e·s
- Prendre conscience que le développement personnel permet de grandir en tant que dirigeant et en tant que personne
- Faire grandir le ou la dirigeant(e) pour faire grandir son entreprise et ses collaborateurs
- Développer des outils au service du bien être des dirigeant·e·s
- Porter l'Université du Développement Personnel (UDP)



ÉCLAIRER LE CHEMIN DES JD : PARCOURS

Articulé autour d'un SAS d'entrée et de 4 ateliers, le « Parcours » du JD s'inscrit dans l'ADN du mouvement et représente une clé essentielle d'intégration pour ses membres. Entièrement gratuit, conçu et animé par les JD, il leur fait découvrir de nouveaux outils, des postures et des méthodes qu'ils pourront ensuite mettre au service du CJD et de leur entreprise. Ces modules sont aussi des moments importants d'échanges et de partage entre JD sur des idées ou problématiques du quotidien.



Ce sas d'entrée et ces 4 ateliers constituent un véritable parcours de l'engagement au sein du CJD. En effet, les JD s'intègrent d'autant mieux qu'ils sont en phase avec les « valeurs » et la définition de la « performance » que se donne le CJD. Ils bénéficient d'autant plus des apports du mouvement qu'ils savent « Apprendre à Apprendre ». S'ils veulent assurer des commissions de travail, ils doivent maîtriser les techniques d'animation enseignées par « Visa+ » et connaître les règles et méthodes d'intelligence collective présentées par FACIL. Enfin, s'ils sont élus, ils ont besoin des apports du module « Influence et Dynamique ».



DES RACINES ET DES JD 2021 : LE CJD S'ADAPTE À LA CRISE ET EXPÉRIMENTE LE « BLENDED LEARNING »

Face à la crise du Covid-19, les équipes du CJD ont de nouveau fait preuve d'agilité et d'innovation en proposant un nouveau format d'événement de formation : **le blended learning**.

Les JD ont suivi un premier niveau de formation à distance avec des sessions synchrones en visio et asynchrones par des supports et outils transmis en amont suivant la logique de la « pédagogie inversée ». Un deuxième niveau de formation en présentiel fut organisé au siège du CJD dans le respect des règles de distanciation sociale en vigueur.

Pour rappel, Des Racines et des JD est l'événement de formation permettant de former les membres bénévoles en tant qu'animateur ou animatrice de 5 ateliers du « Parcours JD ». Ces animateurs ont ensuite comme mission de transmettre ces ateliers dans leur région, en France ou à l'étranger, et faire grandir les JD !

La 6ème édition de « Des Racines et des JD » a permis de former 52 JD animateurs au service du Parcours JD et 8 animateurs GAD (Groupe d'Aide à la Décision)



CAMPUS : LA RÉVOLUTION !

Campus est un moment stratégique pour la vie des sections et régions puisqu'il s'agit d'y former les JD qui assureront l'animation de commissions sur l'année à venir ou qui auront des responsabilités au sein des bureaux. Face à la crise sanitaire du printemps 2020, le Conseil d'Administration du CJD France avait décidé d'agir en conséquence et en responsabilité pour assurer la pérennité du mouvement. L'événement Campus s'était alors maintenu aux dates convenues mais sous une forme exclusivement digitale.

Cette année, le contexte sanitaire étant toujours tendu, les régions ont pris le relais pour une RÉVOLUTION ! Pour se faire, nous avons expérimenté un nouveau format innovant : **du 9 juin au 11 juin 2021**, nous étions + de 900 JD répartis



sur 5 Campus à travers la France. Les fonctions de bureau étaient présentes sur les 5 Campus et les commissions de travail réparties sur tout le territoire en fonction de différents critères.

Un pari réussi grâce à l'engagement de nos présidents et présidentes de région et l'Équipe Nationale du CJD France.

CAMPUS 2021 EN CHIFFRES

810
JD présent·e·s

112
formateurs et formatrices
(dont 17 coanimations)

12
commissions de
travail proposées

10
fonctions de bureau
proposées

97%
des JD ont trouvé que ce Campus
répondait à leurs attentes

5
lieux de
rencontre



NORD-OUEST
DOMAINE LES
ORMES

NORD-EST
ARTOIS EXPO ARRAS

CENTRE
CENTER PARCS
LAC D'AILETTE

SUD-OUEST
AZUREVA RONCES
LES BAINS

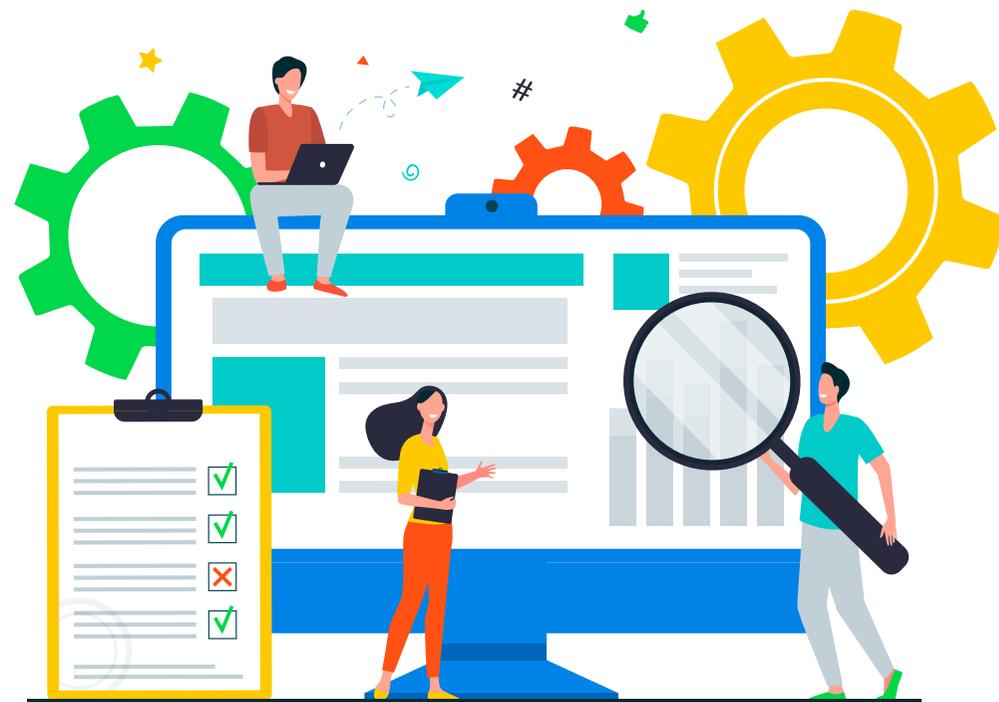
SUD-EST
GROUPAMA
STADIUM LYON

FOCUS SUR LA PLATEFORME E-LEARNING DES COMMISSIONS DE TRAVAIL

Le contexte incertain de 2021 sur les possibilités de réunions en présentiel a donné un coup d'accélérateur au CJD dans sa stratégie de digitalisation des formations. Le CJD a donc misé sur la formation augmentée, plus communément appelé « **blended learning** » au travers d'une plateforme dédiée.

Il s'agissait ici d'une phase expérimentale en vue de déployer plus largement à l'avenir l'offre de formation du CJD.

Pour cette première année de lancement, ce sont donc **8 commissions de travail disponibles en ligne** pour accompagner les JD animateurs et animatrices en section.



L'objectif pour 2022, développer des nouveaux parcours de formation en ligne, notamment pour les JD qui occuperont une fonction de bureau telle que par exemple trésorier, président de section, responsable formation, référent solidarité...

ÉTAPE, L'ORGANISME DE FORMATION DU CJD

- **NOTRE VOCATION** : consolider l'école des dirigeant·e·s entrepreneur·e·s,
- **NOTRE CONVICTION** : tout·e dirigeant·e entrepreneur·e doit progresser en se formant,
- **NOTRE AMBITION** : vous accompagner dans votre aventure de transformation de vous-même, de votre entreprise afin de transformer la société.



Le CJD propose depuis sa création des formations, c'est l'un des piliers historiques. Dans un objectif de structuration et de professionnalisation, Etape est née pour gérer la formation des JD. Notre organisme doit donc répondre aux exigences de la formation professionnelle. Nous sommes les garants de la qualité pédagogique des formations.



3 GRANDS ENJEUX POUR ACCOMPAGNER NOTRE DÉVELOPPEMENT :

- Structurer et professionnaliser l'organisme et l'offre de formation
- Harmoniser nos pratiques au niveau régional pour un accompagnement optimal
- Innover et diversifier notre offre de formation dans le fond et la forme

Entreprendre est un métier exigeant. Il s'apprend, et pas seulement sur le tas ou en école de gestion et de management. Grâce à nous, le CJD propose à ses adhérent·e·s les formations les plus pertinentes, testées par les Jeunes Dirigeant·e·s eux-mêmes. Tout un programme qui se découpe en une offre de formation complémentaire et diversifiée !

LA FORMATION AU SEIN DU CJD, KÉSAKO ?



- Les **PLÉNIÈRES** pour s'inspirer;
- Le **PARCOURS JD** pour s'intégrer, être accompagné, s'engager. Le parcours qui valorise la transmission;
- Des **RACINES ET DES JD** pour apprendre à transmettre les valeurs et les forces du CJD;
- Les **COMMISSIONS** pour expérimenter et partager entre pairs;
- Le **CAMPUS**, pour devenir animateur de commissions et pérenniser les expérimentations;
- Les **FORUMS FORMATIONS** pour se former aux fonctions de bureaux;
- L'**UNIVERSITÉ DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL** pour transformer son écologie intérieure;
- Le **PROGRAMME COPERNIC**, formation-action « made by CJD » pour ré-entreprendre autrement.

LA FORMATION AVEC ÉTAPE

FORUM FORMATION

Formation présentielle collective de 1 à 3 jours selon la région.
Plus de 200 thématiques parmi les 4 axes :

- Se construire
- Diriger
- Pérenniser
- Rayonner

PROGRAMME ANNUEL

PARCOURS PRO COPERNIC «MBA» made by CJD

Formation présentielle collective, entre 2,5 et 3 ans, avec 7 modules, sur 6 thèmes clés :

- La complexité
- L'hétérogénéité
- Les compétences
- La posture entrepreneuriale
- La vision
- Les résultats

RENTÉE EN OCT. ET AVRIL

UNIVERSITÉ DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Formation présentielle collective, de 3 jours dans le Vercors, sur les thèmes :

- Les chemins vers soi
- Être pleinement soi
- Puissance et succès
- Émotion et stress
- Se libérer de ses chaînes

PROGRAMME EN OCTOBRE

LES THÉMATIQUES DE FORMATION DU CATALOGUE ÉTAPE

SE CONTRUIRE

Bien-être du dirigeant / Inner change
Leadership / Efficacité professionnelle

DIRIGER

Posture / Pilotage / Management /
Techniques RH

PÉRENNISER

Vision / Stratégie et développement /
Responsabilité / Innover

RAYONNER

Personnal Branding, Story telling,
Communiquer



Une équipe restructurée

- Une direction opérationnelle qui applique la stratégie formation
- Une équipe en charge de la gestion administrative, logistique et pédagogique des formations.
- Un accompagnement pour le financement de votre formation. Étape vous oriente pour faciliter la démarche mais ne pratique pas la subrogation.
- Des process qualité qui garantissent la validation du recrutement des formateurs et la qualité des formations dans leurs ensembles : avant, pendant, après.
- Une activité de veille réglementaire, pédagogique, technologique et concurrentielle pour construire une offre toujours plus innovante et d'avant-garde.

En région : des JD engagés au service de nos membres

- Les responsables formation section (RFS) aident chacun de nos membres dans le choix de leurs parcours de formation en fonction de leurs besoins.
- Les responsables formation région (RFR) font remonter les besoins à Étape pour construire une offre de formation adaptée. Ils sélectionnent l'offre adéquate pour la région et coconstruisent les forums formation : des partenaires de choix pour Étape et la pérennité de l'offre formation !

LE CJD EST CERTIFIÉ QUALIOPi !



À partir du 01 janvier 2022, tout prestataire d'action de développement des compétences (Organismes de formation, CFA, Centre de bilan de compétence) devra être certifié QUALIOPi s'il souhaite bénéficier de fonds publics.

QUALIOPi est un référentiel de certification national qui reprend 32 indicateurs répartis dans 7 critères.

Étape a été audité par l'AFNOR en juillet 2021 et a obtenu la certification Qualiopi en octobre 2021 (n° 2021/94847.1). Cette certification Qualiopi est très importante pour notre organisme de formation car elle atteste de notre volonté d'amélioration continue et de progrès pérenne pour accompagner les JD dans leur processus de formation et de transformation. L'audit de surveillance aura lieu dans au printemps 2023 pour s'assurer de la continuité de notre démarche qualité.

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

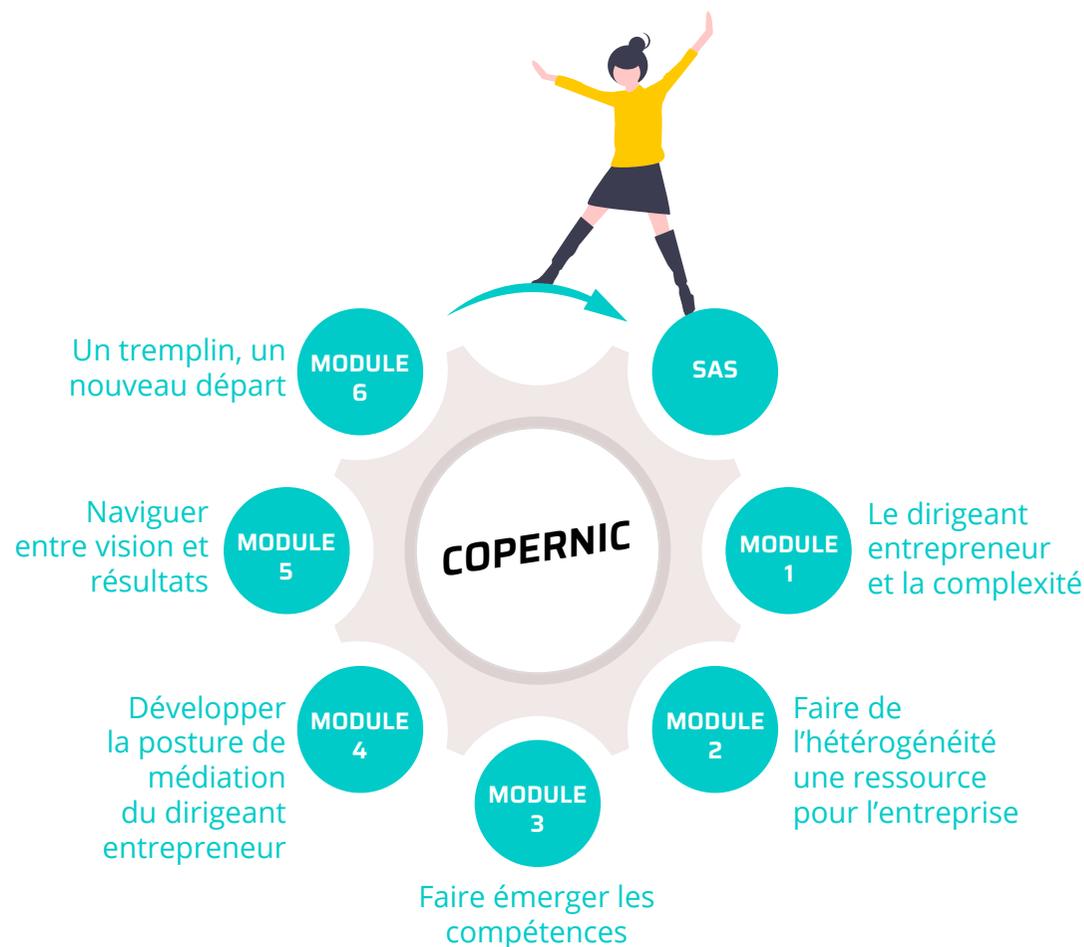


COPERNIC - UN PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION CONÇU PAR LE CJD POUR LES JD

« Copernic » est un dispositif unique en France de réflexion-action entièrement dédié au métier d'entrepreneur·e. Il propose d'accompagner les JD dans leur professionnalisation pour faire et agir en tant que dirigeant·e, exercer des savoir-être et savoir-faire spécifiques, actionner des leviers pour accroître la performance de leur organisation et déconstruire leurs représentations.

Lancé en 2007, l'approche pédagogique de Copernic est à la fois sociologique, psychologique et sémiologique. La démarche d'ensemble est riche en concepts, mises en situation et outils d'accompagnement et de pilotage. Elle étudie en profondeur les compétences clés spécifiques du métier de dirigeant.

Concrètement, Copernic est un **parcours de 7 modules** qui débute par un SAS et prend fin avec le Tremplin **sur une période de deux à trois ans** en moyenne.



La qualité du parcours Copernic fait son succès au sein du CJD. Copernic s'appuie sur **12 consultants-formateurs. 43 groupes** étaient en cours de formation cette année rassemblant un total de **616 JD**.

LES FORMATIONS LES PLUS SUIVIES EN 2020-2021

Le CJD est convaincu que les compétences que le dirigeant doit développer sont bien plus que des compétences techniques. Les dirigeants doivent aussi faire appel aux « soft skills ». Le catalogue de formations se construit autour de 4 piliers : Se construire, Diriger, Pérenniser, Rayonner.

Les formations les plus suivies par les Jeunes Dirigeant·e·s en 2020-2021 en sont la preuve :

1



**COMMUNIQUER, COOPÉRER,
MANAGER EFFICACEMENT AVEC
L'ENNÉAGRAMME**

Pour progresser à travers la découverte de l'Ennéagramme.



PROCESS COM

Pour mieux gérer ses relations interpersonnelles et accroître l'efficacité de sa communication dans chaque situation.

2

3



GESTION DU TEMPS

Pour renforcer l'efficacité de son organisation personnelle en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

4



ASSERTIVITÉ

Pour acquérir une meilleure connaissance et conscience de soi et de son fonctionnement relationnel.

4

EXPÉRIMENTER POUR INNOVER,

pour se transformer en tant que
dirigeant·e et pour transformer ses
parties prenantes.

EXPÉRIMENTER POUR INNOVER



AVEC LE CJD, ON A LES MOYENS D'IMPACTER POSITIVEMENT LA VIE DES FEMMES, DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE.

Innover, c'est gagner. Fort de cette conviction, le CJD ouvre de nouvelles voies, expérimente les plus récentes évolutions du monde de l'entreprise et incite ses membres à initier de nouvelles pratiques dans leurs entreprises : développement durable, RSE, agilité, économie de la fonctionnalité, alliances, bien-être des collaborateurs et collaboratrices, actions citoyennes...

Le « labo » du patronat. Le CJD est un agitateur. Un empêcheur de tourner en rond. Un laboratoire vivant où s'invente notre futur. Dans ses commissions, certains des plus grands bouleversements qui ont agité le monde de l'entreprise ont été expérimentés avant l'heure : les groupements d'employeurs, l'instance unique de représentation du personnel, la formation en alternance, la commande publique responsable ou encore l'annualisation du temps de travail...

Développement durable : le CJD est un moteur de croissance. Le CJD accompagne les dirigeants et dirigeantes dans la construction d'une stratégie durable et responsable pour son entreprise grâce à de nombreux outils.

L'expérimentation à tous les niveaux. Le CJD confronte toujours ses idées à la réalité des territoires, des institutions et des personnes. Nos idées deviennent des propositions lorsqu'elles ont été testées et validées par nos membres dans leurs entreprises. Le mouvement lui-même expérimente en permanence de nouveaux fonctionnements pour conserver son dynamisme et sa capacité à anticiper.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier Expérimenter pour innover

COPIL « ENTREPRISE VIRTUOSE »

Quels sont les principaux objectifs ?

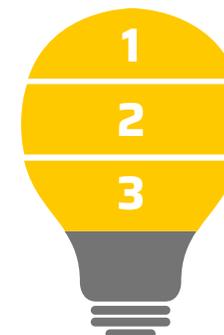
- Inspirer pour transformer en capitalisant sur toute la matière acquise
- Développer un parcours de formation destiné à d'autres dirigeants qui souhaiteront à leur tour entreprendre cette route vers la « virtuosité »
- Modéliser l'expérimentation « 20 Virtuoses »



COPIL ENTREPRISE COLLECTIVE

Le comité de pilotage œuvre à la réflexion et à la production de nombreux outils pour accompagner les JD dans la pratique de l'intelligence collective. Cette pratique devant se mettre au service d'une prise de décision, d'un objectif de co-création ou tout simplement de renforcement de la cohésion dans les équipes.

1. Comment rendre les organisations plus collectives ?
2. Quelle posture adopter lorsqu'on est dans une démarche d'intelligence collective ?
3. Quels sont les outils d'intelligence collective que l'on peut appliquer au CJD et dans son entreprise ?



Quels sont les principaux objectifs ?

- Permettre à nos membres de découvrir et expérimenter des plénières de réflexion en Intelligence Collective.
- Faire découvrir à nos membres des méthodes et des outils d'intelligence collective à intégrer dans leurs organisations.
- Lancer et animer un réseau de référents Entreprise Collective dans nos sections.
- Être le premier réseau patronal à prôner et mettre en œuvre l'intelligence collective en entreprise.

DE NOMBREUX OUTILS POUR PRATIQUER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Un nouveau kit plénière

En matière d'Intelligence collective on se dit parfois « par où commencer ? » « Quelle méthode pour quel objectif ? » Avec l'impression de devoir être un·e expert·e pour oser se lancer. C'est justement tout le contraire que le CoPil a voulu démontrer en proposant aux JD un « kit plénière » d'animation en intelligence collective autour d'une thématique concrète d'entreprise.

Objectif du kit plénière :

- Permettre aux sections du CJD d'organiser et de vivre une plénière impactante, mais pas que !
- Faire découvrir aux JD des actions concrètes à activer dans son entreprise, avec collaborateurs et/ou autres parties prenantes.

Un jeu de photolangage

Le CoPil a sélectionné une série de photographies et en a fait un jeu de cartes de photolangage pour animer ses réunions, parler de son humeur, sa météo du jour ou bien par exemple de l'état d'avancée d'un projet.

Un kit d'animation adapté à la visio

Le Comité de pilotage « Entreprise Collective » a été sollicité pour contribuer à transformer des outils d'animation du présentiel au distanciel. Bien que tout ne soit pas transformable, il a tout de même été possible de sélectionner certaines méthodes d'intelligence collective et d'imaginer comment celles-ci pourraient être pratiquées tout aussi efficacement en distanciel.

La crise de la Covid-19 a bousculé nos habitudes de travail collaboratif en 2020, en 2021 la visio est devenue notre quotidien. Le CJD a une fois de plus démontré sa capacité d'adaptation et d'innovation en réponse à ce nouveau besoin général. Cela a certes demandé un effort d'appropriation dans un premier temps, mais ce kit s'est révélé être une vraie « mine d'or » pour beaucoup de dirigeants qui ont ainsi pu continuer d'animer leur vie d'équipe en entreprise et en section.



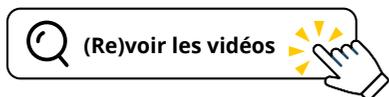
ENTREPRISES VIRTUOSES, LES CAPSULES VIDÉOS

Après l'année d'expérimentation « 20 Virtuoses » au cours de laquelle 20 JD ont fait grandir leur entreprise grâce à des concepts innovants directement issus de leurs propres réflexions de dirigeant.e.s, le CoPil « Entreprise Virtuose » a été créé. Ce dernier a publié en 2020-2021 **une série de vidéos avec des témoignages de JD** qui ont pris le chemin de la virtuosité.



Ces derniers parlent de leur réflexion et de leurs pratiques autour de l'effectuation, de la nuance entre collaboration, coopération et compétition, le rapport au temps, du droit à l'erreur en entreprise et autant d'autres questionnements que tout entrepreneur ou dirigeant se pose forcément un jour ou l'autre.

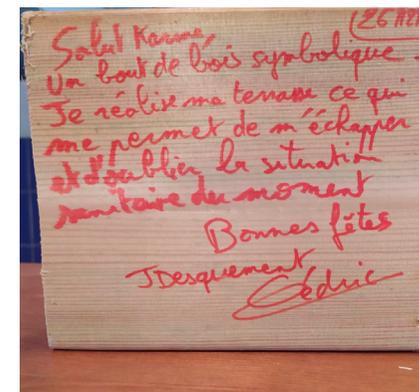
Ces vidéos ne sont en fait que le tremplin vers deux autres travaux du comité de pilotage qui verront le jour en 2022 avec d'abord un kit plénière sur l'Entreprise Virtuose sous la forme de jeu. Puis, un nouveau parcours sur cette même thématique dont la forme se rapprocherait davantage de celle d'un Lab pour explorer et transformer continuellement son organisation.



OPÉRATION COURRIER DE JD !



Le CJD ce sont de nombreuses rencontres et beaucoup de partage. La période nous a permis d'être inventifs pour permettre à nos membres de garder le contact... et le sourire ! C'est dans cet élan qu'en novembre 2020 est lancée l'opération courrier de JD : une correspondance bienveillante entre membres !



LES APÉROS-VISIOS DE LA PRÉSIDENTE

Toujours dans l'objectif de garder le lien avec les membres du CJD, Emeric et Julien (Président et Vice-Président du CJD 2020-2022) ont lancé en décembre 2020 une série d'apéro-visio, un nouveau rendez-vous pour échanger, partager et se reconnecter avec les JD !



Objectifs ? Répondre à toutes les questions sans aucun tabou, mais aussi et surtout partager un bon moment avec les membres.

BAROMÈTRE DE L'EMPLOI NOVEMBRE 2020 : LES RÉSULTATS



Lors du premier confinement de mars à mai 2020, le CJD France lançait son baromètre de l'emploi visant à **mesurer l'impact de la crise du Covid-19 sur l'activité économique et la politique d'emploi des entreprises des JD.**

Six mois après le déconfinement de mai, dans une période encore troublée par la Covid-19 et un nouveau confinement, il était primordial pour notre mouvement de connaître les évolutions de la situation des entreprises de nos adhérents sur le plan économique, financier, des ressources humaines et perspectives de recrutement afin d'adapter nos actions d'accompagnement et de solidarité au plus proche des préoccupations du terrain.

Les chiffres à retenir de cette enquête menée auprès de 439 chef-fe-s d'entreprises adhérent-e-s du CJD entre novembre et décembre 2020 :

51%

d'entre eux ont subi une baisse de leur chiffre d'affaires

et pour 28%

cette diminution variait entre -40 et -80%

61%

déclarent avoir procédé à de nouveaux recrutements depuis Mai 2020

54%

comptaient recruter pour le prochain exercice

76%

reconnaissaient et saluaient le soutien des aides de l'État (54% déclaraient y avoir recouru)

S'ENGAGER POUR INFLUENCER,

**pour agir et inspirer, au niveau local
comme national.**

S'ENGAGER POUR INFLUENCER



11

communiqués de presse,
2 dossiers de presse et
189 revues de presse



6

tribunes



1

questionnaire sur l'égalité
Hommes-Femmes en
entreprise (305 répondant·e-s)



15

retombées presse issues
des communiqués de
presse et des tribunes



15

propositions pour
les régionales + 20 entretiens
avec les pouvoirs publics



7

sondages flash pour une
remontée d'informations
rapide et précise

AU NIVEAU LOCAL COMME NATIONAL, AVEC LE CJD, ON AGIT POUR INSPIRER.

L'engagement du CJD est quotidien. Engagement de son comité exécutif auprès des plus hautes instances nationales, mais aussi engagement de chaque membre au sein de son entreprise et de son territoire. Un seul objectif : mettre systématiquement l'économie au service de l'Homme. Dans la sphère publique et politique cela se manifeste par des audiences régulières auprès des cabinets ministériels, des parlementaires et des représentants des grandes institutions ainsi que par la concertation avec des acteurs influents du monde économique, social et politique. Le CJD est certes un trublion, mais aussi une force de proposition respectée et consultée au plus haut niveau de l'État.

Force de proposition. Nés des travaux de ses commissions auxquels tous les membres participent, de très nombreuses publications et rapports sont édités par le CJD sur l'emploi, le développement des PME, la jeunesse, la formation, l'apprentissage...

Responsables, pionniers de la RSE, les membres du CJD prouvent chaque jour que l'énergie qu'ils ou elles mettent à entreprendre est au service du bien commun. Au travers de ses actions concrètes, le CJD démontre que l'éthique, l'esprit de coopération et le sens des responsabilités guident aujourd'hui les pas de ses membres.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier S'engager pour influencer

COPIL JEUNESSE

Une société qui va bien est une société dans laquelle la jeunesse peut trouver sa place, s'y épanouir pleinement, y apporter sa richesse et ses talents. La jeunesse, c'est l'affaire de tous ! Le rôle du comité de pilotage « Jeunesse » est de démocratiser cette envie, parfois inconsciente, de s'engager en faveur de la Jeunesse.



Quels sont les principaux objectifs ?

- Être identifié par toutes les parties prenantes de l'écosystème jeunesse comme LE partenaire incontournable du monde de l'entreprise.
- Faciliter la création de liens entre sections / régions et établissements locaux via la convention nationale avec l'Education nationale.
- Tisser des liens durables avec L'Institut des hautes études de l'éducation et de la formation (anciennement ESENE SR).

COPIL PLANÈTE

Toutes nos actions d'entreprise, tous nos gestes quotidiens consomment des ressources naturelles comme si elles étaient illimitées. Elles ne le sont pas. L'épuisement de ces ressources va avoir des conséquences majeures dans nos vies et celles de nos enfants. Avec ce comité de pilotage, nous voulons comprendre les causes profondes du problème environnemental, éduquer notre Mouvement et détecter des opportunités à la hauteur de cet immense problème.

Nous souhaitons positionner le CJD comme la première organisation patronale à réagir face à la crise environnementale. Pour cela, nous nous appuyons notamment sur des JD appelés « Pirates Planète ». Cette communauté s'engage à changer le regard des entreprises sur l'environnement, cette partie prenante de la performance globale.

Quels sont les principaux objectifs ?

- Sensibiliser nos membres aux actions possibles.
- Faire du CJD la première organisation patronale à inscrire l'environnement dans ses statuts.
- Prendre la parole au niveau national sur les thématiques environnementales.



LE CJD LANCE LA 1^{ÈRE} ÉDITION « UN JD, UN ALTERNANT »



2044 contrats d'alternance ouverts dans les entreprises des JD en 2020 !

Le 24 août 2020, le gouvernement français proposait une aide au recrutement d'étudiantes et étudiants en alternance. Autour de cette prime, le CJD a décidé d'**impulser un recrutement massif d'alternants et d'alternantes** au sein de son réseau de chefs et cheffes d'entreprise. Nous visions 1500 contrats ouverts sur tout le territoire. A la date du 30 octobre 2020, nous en avons ouverts 2044 et signés 1768.

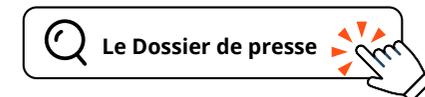
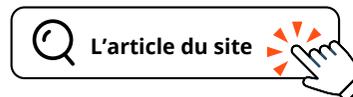
Le CJD s'est illustré, une nouvelle fois, par son engagement auprès des nouvelles générations dans leurs formations professionnelles. En cette période si incertaine, nos membres continuent d'accompagner leurs nouveaux collaborateurs et nouvelles collaboratrices, en télétravail ou en présentiel pour les missions plus techniques. Nous espérons que l'expérience professionnelle qu'ils et elles sont en train de vivre sera enrichissante et source de motivation. Pour le CJD, ce projet était fondamental dans la période et correspondait surtout à son engagement depuis plus de 80 ans en faveur de l'employabilité des jeunes professionnels. Pour 59% des chefs

et cheffes d'entreprise de notre réseau, recruter en alternance, c'est avant tout transmettre du savoir et des compétences à un futur collaborateur ou une future collaboratrice. Il s'agit d'un choix et d'une vision à long terme pour l'entreprise qui se projette dans l'embauche d'un profil dit « junior ». Un profil de ce type est synonyme de regard neuf et de pratiques innovantes pour les entrepreneurs et entrepreneures. Une aubaine dans une période complexe et changeante !



« Alors que nous vivons une crise sanitaire et économique d'une complexité rare, recruter des jeunes au sein de nos entreprises, c'était un acte solidaire et engagé envers la jeunesse mais aussi une bouffée d'oxygène pour nos entreprises. »

Emeric OUDIN, président du CJD.



PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT TÉLÉMAQUE : “DE L'ÉCOLE VERS L'EMPLOI, DE NOUVELLES VOIES PROMETTEUSES”



Dans le cadre de sa stratégie de plaidoyer pour les jeunes, le CJD a été heureux de co-publier, en partenariat avec l'Institut Télémaque, une étude plaidant en faveur d'une découverte active du monde professionnel par nos jeunes, les futurs actifs.

Ce plaidoyer se veut plus qu'un livre blanc. Il manifeste d'abord et avant tout la réalité de tout ce que le corps social (associations, Éducation nationale, entreprises et services publics) produit de remarquable en France pour prendre à bras le corps ce défi d'une vie professionnelle choisie et accomplie.

Il est aussi la preuve que les jeunes peuvent choisir leur avenir et devenir entrepreneurs de leur vie, quels que soient les obstacles auxquels ils sont confrontés.

La prise de conscience existe. Les mécanismes existent. Ce plaidoyer, aussi complet que possible, en fait la preuve.

Retrouvez le live de notre événement du 7 avril 2020 avec les interventions de Sarah El Hairy, Secrétaire d'Etat à la jeunesse et à l'engagement, Ericka Cogne, Directrice Générale de Télémaque, Christian Tronchon, Délégué National Jeunesse du CJD, Joël Tronchon, directeur du développement durable de SEB



ÉTUDE “MA PLANÈTE, MA BOÎTE ET MOI” : LES DIRIGEANTS FACE AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

Du 5 au 22 novembre 2020, un questionnaire portant sur la « maturité environnementale des entreprises » a été envoyé à 5700 chefs et cheffes d'entreprise membres du CJD. Parmi eux, 741 nous ont répondu. L'objectif était ainsi de mesurer la prise de conscience et mise en actions des dirigeant·e·s de TPE/PME en faveur de la transition écologique mais aussi de connaître leurs avis sur les propositions faites par la Convention Citoyenne pour le Climat avec laquelle le CJD s'engage.

Une prise de conscience établie

- 98% estiment qu'il relève de la responsabilité des entreprises de lutter contre le changement climatique.
- 90% estiment qu'une modification rapide de nos modes de vie est indispensable pour préserver l'avenir de l'humanité.

Des dirigeant·e·s peu informé·e·s

46% des chefs et cheffes d'entreprise estiment manquer d'informations et finalement c'est surtout par convictions personnelles qu'ils agissent (pour 93% des répondants).

Une stratégie des petits pas

Une majorité de dirigeants ont engagé leur entreprise dans ce

qu'ils estiment être une démarche écologique avec des actions concrètes déjà mises en place dans une majorité de ces entreprises pour les trois quarts d'entre eux. Parmi eux, près de 80% ont réalisé des actions dans le domaine de la production des déchets, et plus de la moitié d'entre eux ont optimisé l'utilisation des ressources naturelles (eau, énergie ou matières premières).

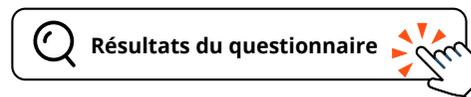
L'engagement des chefs d'entreprise est donc bien présent dans cette période complexe. La très grande majorité des répondants serait d'ailleurs prête à consacrer un budget à la transformation de leur entreprise pour diminuer leur empreinte environnementale.



Des freins à la transition

Les dirigeants qui n'ont pas mis en place des actions environnementales estiment qu'ils ne savent pas comment faire pour 64 % ou par manque de temps pour 34%, le manque de moyens financiers et humains vient après.

La question de la formation des dirigeants et des équipes à ces questions apparaît donc fondamentale pour voir s'opérer un véritable changement dans la sphère économique.



LE CJD AGIT POUR LE CLIMAT À TRAVERS SES ACTIONS AUPRÈS DES PARLEMENTAIRES !

Le CJD s'est mobilisé depuis plusieurs mois en faveur de la Convention Citoyenne pour le Climat puis en agissant concrètement pour enrichir le Projet de Loi « Climat et résilience ».



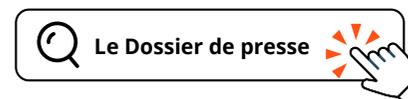
Un dialogue de confiance s'est instauré avec les députés, et un certain nombre d'amendements ont été soumis afin de consacrer le rôle crucial joué par les TPE/PME dans la transition écologique. Le CJD regrette l'abandon de certaines propositions dans le projet de loi Climat qui pourraient permettre de réinventer une compétitivité durable. La proposition phare du CJD et de ses partenaires est la création d'un index d'impact écologique et social permettant à toutes les entreprises de mesurer les progrès réalisés.

Julien Leclercq, vice-président du CJD a déclaré à l'AFP :



« Nous sommes l'économie qui veut faire de l'écologie et on a l'impression de ne pas être écoutés, alors qu'on a la conviction profonde que l'entreprise est au cœur de la transition sociétale, notamment environnementale, parce qu'elle est l'un des derniers lieux de vivre ensemble. »

Le CJD et les JD sont en première ligne dans le combat pour la transition sociale et écologique !



PROPOSITIONS POUR LA SIMPLIFICATION DE L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DES PME

Alain Griset, ministre chargé des PME, a sollicité le CJD afin qu'il lui soumette trois propositions de simplification pour les entreprises. L'objectif : associer étroitement le CJD au développement du plan de relance avec pour perspective une accélération de la reprise d'activité et une libération du potentiel de croissance des PME.



Nos propositions :

- Désigner des délégué·e·s spéciaux·ales aux PME dans les chambres consulaires, pour établir un lien de proximité Etat/Entreprises et faciliter le développement des PME.
- Réviser les conditions d'obtention des marchés publics, pour simplifier et favoriser l'accès des TPE-PME à la commande publique.
- Accorder un rang de créancier privilégié aux PME, pour mieux les protéger en cas de défaillance de leurs client·es et/ou fournisseur·e·s.

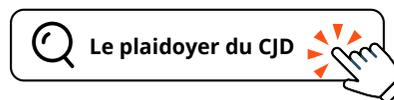
LE CJD MOBILISÉ DANS LE DÉBAT DES RÉGIONALES 2021 :

15 propositions pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux d'après-crise

Dans le cadre des élections régionales en juin 2021, le CJD a contribué au débat en formulant 15 recommandations à destination des différentes équipes de campagne. L'ambition de ce plaidoyer : lancer un partenariat durable avec le prochain exécutif régional pour développer des solutions économiques, sociales et environnementales à la hauteur des enjeux de l'après-crise.



Construire l'autonomie des générations futures, décroisser les apprentissages professionnels et continus, développer tous les outils de sauvegarde économique, transformer durablement nos organisations... En 4 axes de travail et 15 recommandations, notre mouvement tend la main aux équipes de campagne engagées dans ces élections pour qu'elles les accompagnent dans des transformations utiles et nécessaires à l'intérêt général.



LE CJD S'ASSOCIE AUX TRAVAUX DE RECHERCHE DE L'AIMS SUR LA STRATÉGIE ET LE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

C'est au cours d'une table ronde commune le jeudi 3 juin que **le partenariat signé début 2021 entre le CJD et l'AIMS** s'est concrétisé. L'AIMS (Association International de Management Stratégique) étant la principale association francophone d'enseignants et chercheurs en management, stratégie et organisation, le CJD est ainsi ravi de promouvoir les liens étroits qui unissent le monde académique du monde de l'entreprise.

Le CJD a donc co-organisé l'une des tables rondes du congrès de l'AIMS sur le sujet de « **l'agilité stratégique face à l'imprévu et l'imprévisible ou « formaliser une stratégie : à quoi bon ?** »

Catherine Vampouille dirigeante des établissements Crambes et vice-présidente nationale du CJD 2018-2020 ainsi que Franck Sprecher, ancien Délégué national du comité de pilotage « Efficience » du CJD et acteur engagé de l'énergie, ont partagé leur vision du sujet au travers de situations concrètement vécues. Des visions enrichies et mises en perspectives par le regard d'enseignant-es chercheurs : Albert David, Professeur à l'Université Paris Dauphine – PSL, et Bérangère Szostak, Professeure à l'Université de Lorraine.

MOMENT D'ÉCHANGES AUTOUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE EN PÉRIODE DE CRISE

avec **Thibault Guilluy, Haut-commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des entreprises**

Mardi 15 décembre 2020, Emeric Oudin et Julien Leclercq recevaient au siège du CJD, **Thibault Guilluy, Haut-commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des entreprises**, pour des échanges diffusés en direct sur Workplace, le réseau social interne du CJD.



Lorsque le CJD a diffusé les résultats de son projet « Un JD, un Alternant » en octobre 2020, Thibault Guilluy avait rapidement sollicité **une collaboration avec nos équipes afin de faire converger nos actions en faveur de la jeunesse.**

C'est de là qu'a émergé l'idée d'organiser cette discussion ouverte avec 5 JD engagés autour du projet « Un JD, un Alternant » et de l'insertion professionnelle des jeunes de manière plus générale.

LE CJD A LA RENCONTRE DES POUVOIRS PUBLICS : PLUS D'UNE VINGTAINE D'ENTRETIENS !

ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

VENDREDI 24 JUILLET 2020 : audition du CJD sur le Revenu universel, devant **Valérie Petit**, députée du Nord rattachée au groupe parlementaire Agir Ensemble, et son groupe de travail parlementaire.

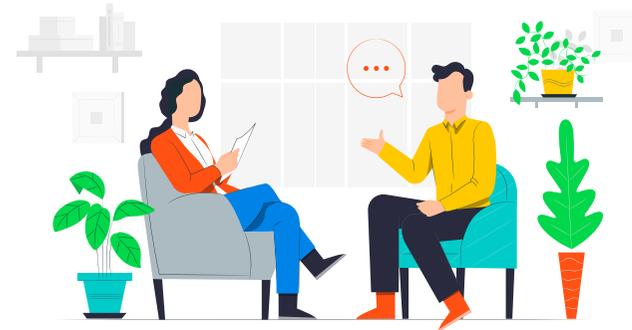
MERCREDI 9 SEPTEMBRE 2020 : entretien avec **Philippe Romac**, conseiller « Réformes » du secrétaire d'État à l'Enfance **Adrien Taquet**, autour de la réforme du congé paternité et la possibilité d'expérimenter une réforme systémique au sein du réseau JD.

VENDREDI 11 SEPTEMBRE 2020 : entretien avec **Arpiné Gzryan**, conseillère « Simplification » du ministre chargé des PME **Alain Griset**. Au programme : présentation de nos propositions pour une simplification de l'environnement juridique des TPE-PME et évocation des problèmes rencontrés par les PME dans leurs relations avec les grands groupes.

MARDI 15 SEPTEMBRE 2020 : audition du CJD dans le cadre d'une mission du gouvernement sur l'harmonisation des labels RSE. **Emeric Oudin**, **Sophie Dechelette-Roy** et **Thomas Collet** étaient entendus par les corapporteurs de la mission (**Jean-Paul Chapron**, PDG du groupe ASI, et **Felle Imalhayene**, DG de Global Compact France).

MERCREDI 23 SEPTEMBRE 2020 :

- Entretien avec **John Benmussa**, conseiller « prévention de la délinquance et promotion de la citoyenneté » et de la ministre déléguée à la Citoyenneté **Marlène Schiappa**, autour des pistes de collaboration entre le CJD et le ministère de l'Intérieur ;
- Entretien avec **Sarah El Haïry**, secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et de l'Engagement, autour du projet « Un JD, un Alternant » et des projets menés par le CoPil Jeunesse.



MERCREDI 7 OCTOBRE 2020 : entretien avec **Elisabeth Borne**, ministre du Travail, avec plusieurs points à l'ordre du jour :

- Œuvrer en faveur de l'égalité femmes/hommes dans les entreprises, tant par la sensibilisation que par l'accompagnement des collaboratrices vers des postes à haute responsabilité (coaching, mentorat, formation spécifique).
- Dynamiser l'insertion professionnelle des jeunes, notamment dans les quartiers prioritaires : l'occasion de valoriser notre projet « Un JD, un Alternant » mais aussi de souligner le manque de lisibilité des dispositifs existants pour l'aide à l'embauche.
- Autres points abordés pendant le rendez-vous : la commande Publique comme levier essentiel pour la réindustrialisation du pays et la relance de l'emploi ; la stratégie d'accompagnement des entreprises JD dans leur Bilan carbone ; les enjeux de la formation du dirigeant.

ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX (SUITE)



VENDREDI 9 OCTOBRE 2020 : séance de travail avec le Comité Inter-ministériel de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation (CIPDR), autour de la participation du CJD au plan « Quartiers d'automne ».

VENDREDI 27 NOVEMBRE 2020 : rencontre avec **Béatrice Angrand**, présidente de l'Agence du Service Civique. Plusieurs pistes de collaboration abordées : projets de mentorat de jeunes en service civique et valorisation des compétences développées en service civique.

JEUDI 4 FÉVRIER 2021 : rencontre avec **Laurent Grandguillaume**, ancien député socialiste auteur de la proposition de loi sur les Territoires Zéro chômeurs de longue durée (TZCLD) : échanges autour de la possibilité d'étendre le dispositif TZCLD.

MERCREDI 28 AVRIL 2021 : participation du CJD à une session de travail organisée par le ministère de la Justice autour de la Réforme du statut de travailleur détenu.

ENJEUX ÉCONOMIQUES

JEUDI 29 OCTOBRE 2020 : rencontre avec **Marie Petitcuénot**, conseillère de la ministre chargée de l'Industrie **Agnès Pannier-Runacher**, autour des enjeux de réindustrialisation du pays et de la commande publique responsable.

LUNDI 23 NOVEMBRE 2020 : rencontre avec **Jean Burkard**, conseiller spécial, et **Pierre-Alain Sarthou**, directeur-adjoint de cabinet. Première prise de contact autour du portefeuille de la secrétaire d'Etat, des points de convergence à trouver avec elle et des contrats à impact.

LUNDI 11 JANVIER 2021 : audition du CJD relative au développement ambitieux du label Relations fournisseurs et achats responsables (RFAR), devant **Pierre Pelouzet**, médiateur des entreprises.

MARDI 27 AVRIL 2021 : rencontre avec **Laurent Pietraszewski** au sujet du projet La République des Entrepreneurs, dont le CJD est partenaire, qui vise à promouvoir les innovations entrepreneuriales au service de la société.

MARDI 4 MAI 2021 : audition du CJD par le Groupe d'études Enjeux d'évolution et de conversion de l'industrie manufacturière de l'Assemblée nationale, autour des innovations entrepreneuriales portées par les JD pour altérer la propagation du Covid-19.

LUNDI 7 JUIN 2021 : audition du CJD sur la commande publique responsable, devant la députée **Sophie Beaudouin-Hubières** et la sénatrice **Nadège Havet**, co-rapportrices d'une mission sur la commande publique commandée par le ministère de l'Economie.

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

LUNDI 20 JUILLET 2020 : entretien avec **Olivier Landel**, Délégué général de France Urbaine. Trois pistes de collaboration avec le CJD sont avancées : la Convention citoyenne pour le Climat ; la fiscalité environnementale et la commande publique responsable.

MARDI 13 OCTOBRE 2020 : Rendez-vous avec la **BPI France** autour de l'objectif du CJD d'accompagner 2000 JD dans la réalisation du bilan carbone de leurs entreprises. Objectif : bénéficier d'un soutien méthodologique et financier de la part de la BPI.

MERCREDI 17 FÉVRIER 2021 : rendez-vous avec le député **Pierre Venteau** autour du projet de loi Climat & Résilience. Le député a porté 12 amendements du CJD sur ce texte.



FOCUS SUR LES TRIBUNES DU CJD POUR L'ANNÉE 2020-2021



RETOMBÉES PRESSE : QUELQUES CHIFFRES

(sourcés du logiciel Kantar)

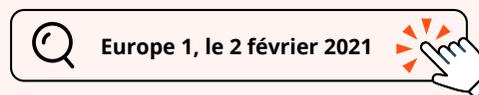
900

évoqueries du CJD dans la
presse nationale et régionale

63

relais nationaux (articles de
presse, citations, interviews,
tribunes) dans la presse
quotidienne et nationale

ZOOM sur quelques articles :



DÉVELOPPER POUR PÉRENNISER,

pour bâtir ensemble des entreprises
responsables, durables et agréables.

DÉVELOPPER POUR PÉRENNISER



cjd **1^{ER}**
anniversaire de
notre nouvelle
identité de marque



1
podcast CJD



5

dispositifs de
solidarité



1 plateforme
de diagnostic
digitale



17

pays membres



1 intranet et un
nouveau site
internet



20 salarié·e·s au
service de
l'association

AVEC LE CJD, ON BÂTIT ENSEMBLE DES ENTREPRISES RESPONSABLES, DURABLES ET AGRÉABLES.

En 2038, le CJD aura 100 ans. Le secret de sa longévité, c'est sa capacité à se réinventer en permanence. Toujours à l'affût de nouvelles idées, le CJD conçoit pour vous les outils du développement, de la croissance et de la pérennité et vous apporte la force d'un collectif.

Pour que, dans 20 ans, vous soyez toujours un entrepreneur avec une longueur d'avance. Le CJD, c'est plus d'énergie et de lucidité dans les moments clefs de la vie de l'entreprise.

La force du collectif. Les membres du CJD forment une communauté d'entraide : ils profitent du regard des autres dirigeantes et dirigeants du réseau, s'appuient sur leurs questionnements et leurs conseils pour faire progresser concrètement leur entreprise dans tous les domaines.

Des outils pour avancer. Le CJD a développé des outils pour réussir à saisir les opportunités de croissance, construire des stratégies d'alliance et financer son développement. La Performance Globale est un formidable tremplin pour l'entreprise, sa méthodologie aide le dirigeant à établir un véritable diagnostic pour mieux piloter son entreprise.

Une aide à la décision en cas de besoin. Le CJD offre un dispositif unique dans le monde entrepreneurial : tout membre peut demander la constitution d'un groupe spécifique, temporaire, pour l'aider à réfléchir à une problématique stratégique pour son entreprise, grâce à une méthodologie éprouvée.

Les comités de pilotage (CoPil) qui structurent les réflexions du CJD autour du pilier Développer pour pérenniser

COPIL DIGITALISATION

Cultiver l'entreprise désirable grâce au digital : gagner en visibilité, en efficacité, en innovation et en attractivité en digitalisant les entreprises du CJD !

Quels sont les principaux objectifs ?

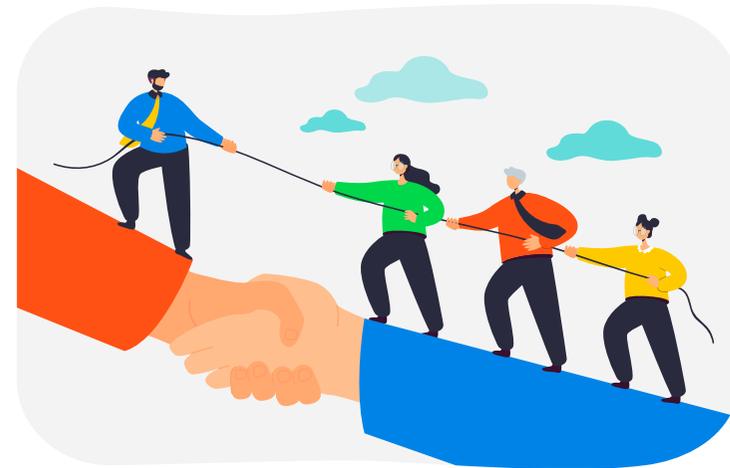
- Favoriser la digitalisation des entreprises JD, promouvoir la plateforme de diagnostic.
- Promouvoir la sobriété digitale.



COPIL SOLIDARITÉ

Au fil des ans, les JD ont créé plusieurs dispositifs de solidarité pour leurs pairs, qu'ils peuvent solliciter tout au long de leur parcours au CJD.

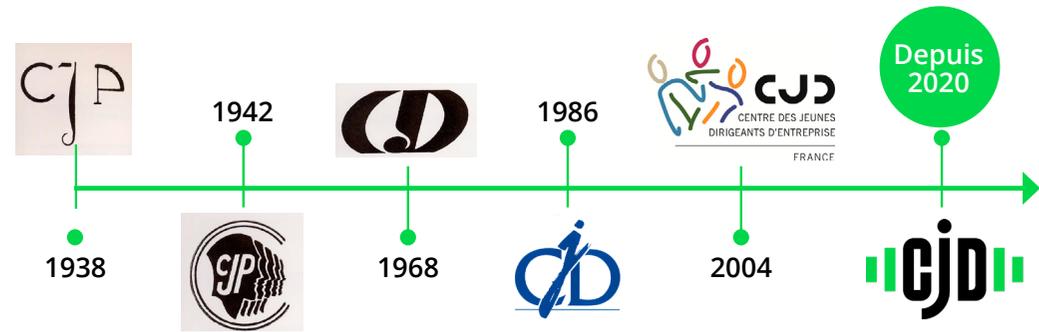
Un accompagnement unique dans le monde entrepreneurial !



Quels sont les principaux objectifs ?

- Faire connaître les dispositifs de solidarité du CJD à nos membres.
- Développer l'accompagnement à la prise de décision.
- Faire connaître la solidarité comme valeur fondatrice du CJD.
- Développer, outiller et animer les communautés Solidarité.

L'APPROPRIATION DE NOTRE NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE, UN PARI RÉUSSI !

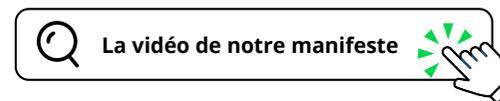


Une mission commune, celle de mettre l'économie au service des femmes et des hommes, nous fait avancer depuis 82 ans ! Le **lancement de notre nouvelle plateforme de marque en septembre 2020**, dans un contexte de transformation digitale et responsable, avait pour objectif de mettre nos valeurs et nos engagements en cohérence avec notre image.



Nous sommes un mouvement de dirigeantes et dirigeants engagés et humanistes. Dans un monde en transformation qui doit impulser sa transition écologique et sociale, nous voulions mettre en avant celles et ceux qui impulsent les transformations au quotidien ! Cette signature révèle qu'au jour le jour, les dirigeantes et dirigeants du CJD osent défricher des idées, mener des expérimentations, développer des approches et questionner les manières d'agir pour bâtir des entreprises engagées.

Cette nouvelle identité raconte une association impactante, contemporaine, dynamique **et inclusive** !
L'enjeu pour l'année 2020-2021 : que l'ensemble du réseau associatif CJD s'approprie la nouvelle identité. Un pari réussi puisque +98% du réseau s'est approprié les codes de la nouvelle identité.



QUELQUES CHIFFRES

18 mois
d'étude

15

membres engagés
du CJD France et
International

4

collaboratrices
du CJD France et
International

1

nouvelle plateforme
de marque révélée
le 24 sept. 2020

8 463

personnes
touchées

450

partages sur les
réseaux sociaux

9 mois
de travail

1

agence
Saguez &
Partners

1 150

réactions sur les
réseaux sociaux

UNE NOUVELLE MARQUE ? UN NOUVEAU SITE INTERNET !

Dans un objectif de cohérence et de modernité, en octobre 2020 le CJD s'est également lancé pour défi de réaliser une refonte de son site internet.

Le résultat ? Une mise en avant plus claire des missions que se donnent le CJD et une rubrique dédiée à nos actions d'influence, avec notamment la création d'un espace presse. Retrouvez-y toutes nos actualités et tous nos communiqués et dossiers de presse.



53 541

Heures de formations
dispensées au total
sur 2019-2020



5 700

Dirigeant-e-s membres du CJD



452 322

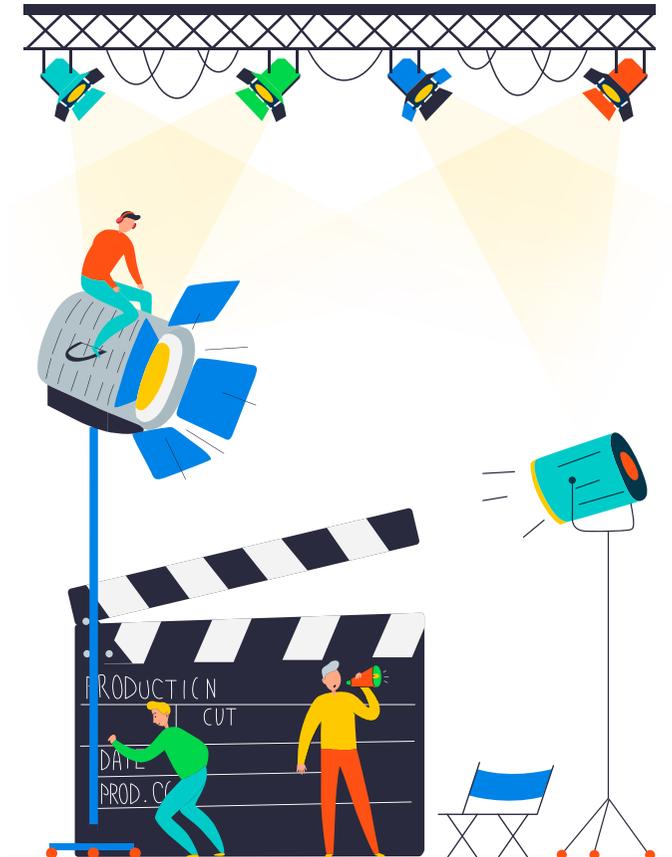
Collaboratrices et
collaborateurs au total dans
les entreprises CJD



17

Pays affiliés au CJD

UNE NOUVELLE MARQUE ? UN NOUVEAU FILM DE PRÉSENTATION !



L'ancien film de présentation du CJD, réalisée dans les années 2000, a toujours fait l'unanimité auprès de nos membres engagés dans les processus de recrutement annuel. D'une durée de 7:50, le film présentait de manière extrêmement efficace le mouvement. En revanche, avec notre nouvelle identité fraîchement installée, il nous fallait le remettre à jour.

Objectif ? Faire mieux et plus court !

Pour ce projet, nous avons constitué un groupe de travail : Virginie Hoareau et Angélique Cadet pour l'équipe nationale, Virginie De Capele, Olivia Guilbaud et Julien Leclercq côté JD.

Pour nous accompagner nous avons fait appel à l'agence toulousaine Pinkanova. Après 8 mois de travail, le film a été révélé aux JD et au grand public lors de l'édition spéciale de La Formule le vendredi 7 Mai.



Les CHIFFRES CLÉS

1000 vues

en moyenne par mois

4 membres

au sein du groupe
de travail

8 mois

de travail

+ de 25 membres

du CJD et de l'équipe nationale
pour l'acting

1 agence

et 5 collaborateurs
et collaboratrices

#COMMUNICATION CHIFFRES CLÉS

En décembre 2020, par soucis de professionnalisation, le CJD opte pour 2 nouveaux outils : **AGORAPULSE** pour la gestion des réseaux sociaux et **SENDINGBLUE** pour la solution d'emailing.



FACEBOOK

231 publications
943 nouveaux et nouvelles abonné·e·s
16 739 personnes aiment la page*
19 347 abonné·e·s*



TWITTER

205 publications
6 196 abonné·e·s*



YOUTUBE

116 807 vues au total
256 nouveaux et nouvelles abonné·e·s
1 160 abonné·e·s*



LINKEDIN

173 publications
3 860 nouveaux et nouvelles abonné·e·s
15 028 abonné·e·s*



**Données durant la
période 2020/2021**

(du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021)

LES PUBLICATIONS LES PLUS IMPACTANTES



CJD (Centre des Jeunes Dirigeant-e-s d'entreprise)
15 028 abonnés
4 mois · 🌐

[Qu'est-ce que le CJD ?]

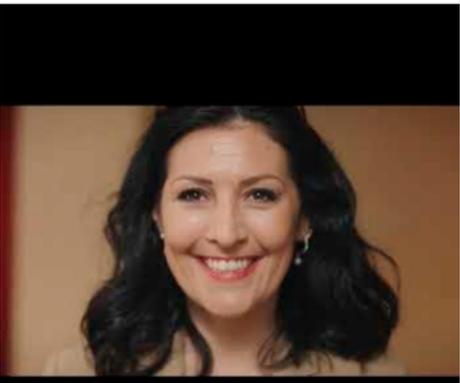
METTRE L'ÉCONOMIE AU SERVICE DE L'HOMME EST DEPUIS TOUJOURS NOTRE MOTEUR AU CJD.

Le CJD est bien plus qu'un mouvement d'entrepreneurs engagés et humanistes, c'est un véritable action tank qui, par la force de son collectif, défriche des idées, mène des expérimentations, développe des approches, questionne les manières d'agir pour bâtir des entreprises plus responsables, plus durables et plus agréables.

Le CJD, c'est une expérience de transformation de soi en tant que dirigeante et dirigeant qui encourage à oser et ouvrir le champ des possibles.

Parce qu'il est urgent, pour toutes et tous et pour la planète, d'avancer différemment.

Osons être dirigeant et dirigeante autrement ! Rejoignez-nous !



Tu rejoins une association de milliers

Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) - France
Publié par Virginie Hoarau · 9 novembre 2020 · 🌐

(TRIBUNE) Les entreprises doivent être solidaires dans la crise

Le CJD prône cinq gestes barrières économiques éprouvés lors de la première vague à remettre au premier plan dans le monde économique.

Au même titre que les gestes barrières sanitaires, tous ces gestes semblent parfois évidents, mais faisons-en sorte qu'ils soient connus de tous.

Nous appelons donc les grandes entreprises, les ETI, les PME et les TPE, les administrations et les pouvoirs publics à transformer notre économie en économie solidaire. C'est dans un élan commun que nous pourrions garder la tête hors de l'eau. C'est la solidarité qui nous permettra de survivre à cette deuxième vague.

Notre tribune dans La Croix : <https://lnkd.in/esZXQGb>



15 068 Personnes touchées · 763 Interactions · Boost indisponible

Vous et 120 autres personnes · 4 commentaires · 141 partages

Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) - France
Publié par Agorapulse · 1 juin · 🌐

[Vu dans la presse]

Fin progressive des aides aux entreprises : le Centre des jeunes dirigeants appelle à acheter français pour soutenir les PME et TPE

"Il y a eu un réel soutien, assez fort, sans quoi cela aurait été une catastrophe sans précédent" pour les entreprises, a reconnu mardi 1er juin sur franceinfo Julien Laclercq, le vice-président de l'association Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD) dit comprendre la fin progressive des aides de l'État mais réclame "des décisions cohérentes et intelligentes", de la "visibilité" et du "chiffre d'affaires pérenne". Il en appelle à l'État, aux collectivités et aux grands groupes privés "qu'ils orientent leurs achats vers des PME et des TPE françaises".



FRANCFININFO.FR

Fin progressive des aides aux entreprises : le Centre des jeunes dirigeants appelle à acheter français pour soutenir les PME et TPE

7 266 Personnes touchées · 437 Interactions · Boost indisponible

52 · 2 commentaires · 36 partages

Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) - France
Publié par Agorapulse · 25 novembre 2020 · 🌐

[#NOUVEAU SITE WEB CJD] 🎉
Notre nouveau site web est en ligne !
Un site remis au goût du jour, fidèle à la nouvelle identité et à la vision du CJD !
👉 Pour le découvrir c'est par ici : <https://www.cjd.net/>

LE NOUVEAU SITE CJD EST EN LIGNE !



6 276 Personnes touchées · 459 Interactions · Boost indisponible

Vous et 45 autres personnes · 4 commentaires · 37 partages

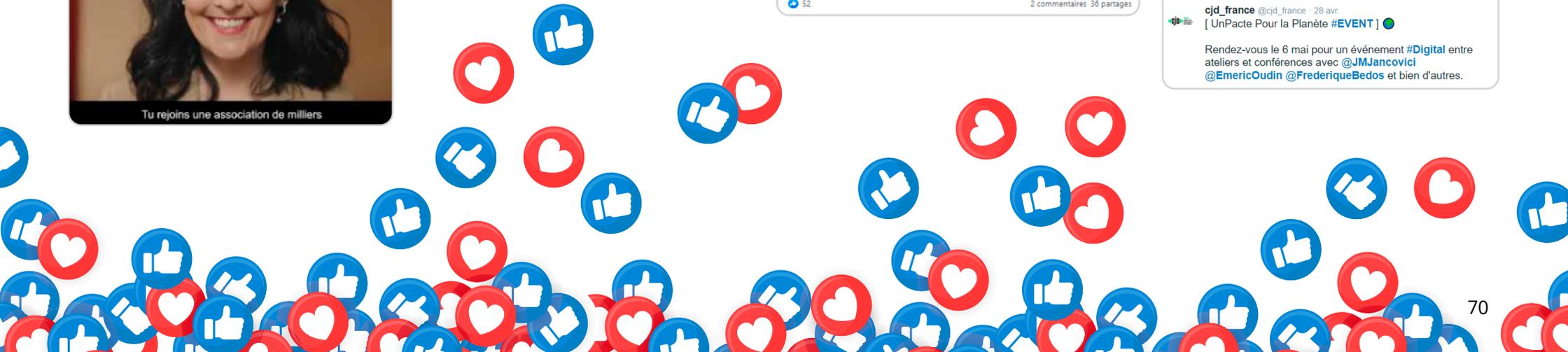
cjd_france @cjd_france · 22 avr.

[#EVENT La Formule #EDITIONSPECIALE] Tu ne connais pas encore le CJD ? Ce rendez-vous est une invitation à la découverte de notre mouvement 🗺️ A vos agendas ! Rendez-vous le vendredi 7 mai, de 11h30 à 12h15 pour une édition spéciale de notre programme #LAFORMULE ! EN LIGNE ! pic.twitter.com/JJPJ2trN

cjd_france @cjd_france · 28 avr.

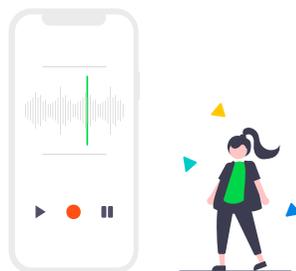
[UnPacte Pour la Planète #EVENT] 🌱

Rendez-vous le 6 mai pour un événement #Digital entre ateliers et conférences avec @JMJancovici @EmercOudin @FrederiqueBedos et bien d'autres.



LE DÉCLIC - LE 1ER PODCAST DU CJD

1 an déjà !



Une crise, une difficulté, un imprévu... puis vient une idée, une envie, une réaction. Un mécanisme se déclenche : **c'est Le Déclik !**

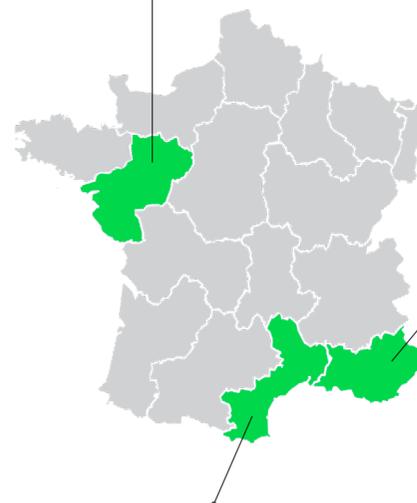
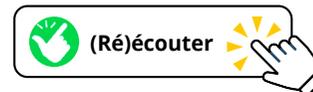
Dans ce podcast on retrouve des **témoignages de femmes et d'hommes** qui ont décidé d'agir pour le bien commun. Un temps d'écoute pour prendre de la hauteur et s'inspirer des actions solidaires mises en place par des entrepreneur·e·s.



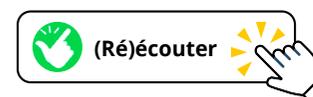
675 écoutes
13 épisodes
au total
→ **dont 10**
publiés en 2020-2021



Quentin LESAFFRE (Pays de la Loire) a proposé gratuitement son service de location automobile au personnel soignant pendant la crise sanitaire.



Anton HASSOUN et Yoann MASSICOT (PACA) se sont mobilisés avec le CJD de Nice en créant un partenariat et un soutien financier auprès d'une association citoyenne locale lors de la crise COVID19.



Émilie EUILLET (Occitanie) a développé un kit de méditation à l'intention des soignants pour les aider à gérer leur stress pendant la crise sanitaire.



SOUTENIR LES DIRIGEANT·E·S EN DIFFICULTÉ



La **solidarité** est, aux côtés de la responsabilité, de la loyauté et du respect de la dignité humaine, l'une des quatre valeurs fondatrices du CJD. Elle repose avant tout sur un réseau humain organisé, une communauté de Jeunes Dirigeant·e·s engagée au service de cette valeur. Au fil des ans, les Jeunes Dirigeant·e·s ont créé **plusieurs dispositifs de solidarité** pour leurs pairs, qu'ils peuvent solliciter tout au long de leur parcours au CJD :

LE RÉFÉRENT SOLIDARITÉ

En tant qu'acteur et relais de la solidarité au sein du bureau d'une association locale comme régionale, le référent solidarité a pour mission de faire connaître les dispositifs existants, de garantir leur bon fonctionnement en lien avec les autres acteurs de la solidarité et d'être à l'écoute afin de pouvoir détecter les besoins des JD en difficulté.

LE GROUPE D'ACCOMPAGNEMENT À LA DÉCISION (GAD)

Outil emblématique du CJD depuis sa création en 1975, le GAD permet d'aider tout JD à réfléchir à un problème ou à une situation rencontrée dans son entreprise. Grâce à un effet miroir, le GAD permet de rompre l'isolement du ou de la Jeune Dirigeant·e, de lui redonner de l'énergie et de l'éclairer dans les choix stratégiques de son entreprise.

LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT À LA RÉFLEXION COLLECTIVE (DARC)



Complémentaire au GAD, le DARC permettra de passer de la prise de décision à l'action grâce aux méthodes d'intelligence collective.

L'AIDE INDIVIDUELLE À LA RÉFLEXION PAR L'ÉCOUTE (AIRE)

Le dispositif AIRE vise à donner l'opportunité à tout JD dans une situation personnelle difficile d'échanger avec un autre JD formé à l'écoute bienveillante et amicale.

Son objet est d'aider tout JD qui sollicite le dispositif à dépasser ses difficultés personnelles et favoriser ainsi son rebond.

LA COMMISSION DE TRAVAIL « REBONDIR EN CONSCIENCE » (REC)

Destinée à des Jeunes Dirigeant·e·s en situation de blocage professionnel, cet outil permet de réfléchir et de travailler à un nouveau parcours professionnel grâce à de l'inter-coaching et à un questionnement approfondi sur soi.

LES COTISATIONS MINORÉES

Afin que des situations particulières n'empêchent pas les Jeunes Dirigeant·e·s qui le souhaitent de continuer à prendre part au Mouvement, le CJD possède un système de cotisations réduites :

50% de réduction de la cotisation au niveau local, régional et national, tout en conservant les mêmes droits que les adhérents payant une cotisation pleine.

Les membres du Comité de Pilotage national « Solidarité » se sont attachés cette année à former de nouveaux Jeunes Dirigeant·e·s aux outils de solidarité et à développer les communautés sur tout le territoire afin de soutenir tous les membres qui le souhaitent dans la résolution de leurs problématiques d'entreprises ou personnelles.

Un accompagnement unique dans le monde entrepreneurial.

LES FONDS DE SOLIDARITÉ



Le fond de Solidarité a pour objectif d'Aider 1 JD ou son conjoint à faire face à une situation exceptionnelle et/ou urgente en réglant une facture qui aidera le JD à passer le Cap. La décision et le montant seront décidés par 1 comité d'octroi.

Ce fond de solidarité s'adresse à tous les JD qui en font la demande auprès de leur référent solidarité région.

Le comité d'octroi est composé de :

- Deux JD acteurs de la solidarité pour un mandat de 3 ans
- Un·e JD parmi des anciens élus qui n'est plus en poste pour un mandat de 2 ans
- Un·e JD parmi les élus en poste pour un mandat de 2 ans
- Un·e JD qui est en 2^{ème} année dans le mouvement pour un mandat de 1 an

ET SI ON PARLAIT ? UN SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE MIS EN PLACE POUR NOS MEMBRES



Conscient de la situation que peut connaître le moral, les entreprises de nos membres... Nous avons proposé sur une période expérimentale de 3 mois, un **dispositif de soutien psychologique à distance** pour accompagner nos membres face à une situation difficile.

Chaque membre pouvait ainsi bénéficier d'un **accompagnement individualisé sur 5 entretiens** auprès d'un psychologue.

Cette initiative a été mise en place en collaboration avec par notre partenaire Groupe Vyv.

DE NOUVEAUX OUTILS POUR NOS MEMBRES LES PLUS ENGAGÉS :

LE TOUTILLÉ

En mars 2020, le CJD publie le Toutillé, **un livret destiné aux membres élus**. Ce document reprend l'essentiel à savoir pour un élu du CJD : procédures administratives, dates clés, missions clés etc... Une pépite pour permettre aux élus de l'association de bien s'outiller sur cette fonction capitale.

LE GUIDE DE LA COMMUNICATION

En mai 2021, le CJD publie un nouvel outil destiné aux membres les plus engagés : le guide de la communication. Ce livret reprend tous les supports et outils nécessaires à leurs missions de communication au CJD : tout le nécessaire pour mener à bien les campagnes de recrutement de nouveaux membres, un welcome pack pour les nouveaux membres, et bien plus encore.



En complément de ces outils, chaque année le CJD édite **LE CJD MODE D'EMPLOI**, la bible du CJD. Un document de référence qui reprend l'essentiel à savoir lorsqu'on adhère à l'association.

UNE NOUVELLE ORGANISATION : UNE ÉQUIPE RENFORCÉE



L'année 2020-2021 s'inscrit dans la continuité pour l'équipe Nationale, avec l'ambition d'une organisation solide, experte, avec des professionnels mobilisés pour répondre aux ambitions de ce mouvement et accompagner la gouvernance du CJD dans son projet de mandat.

Les objectifs que nous avons posés : renforcer la visibilité en termes d'influence, resserrer les liens avec nos membres, professionnaliser la formation, dynamiser la communication interne et externe, consolider le pilotage financier pour mieux accompagner les projets et enfin, proposer un accueil aux JD de 8h00 à 19h00 chaque jour.

Nous nous sommes **organisés en 6 pôles** (Évènementiel, Réflexion & Expérimentation, Communication, Finances, Formation/Etape et Services Généraux).

En 2020-2021, le CJD s'est engagé sur l'opération 1 jeune 1 solution, avec le recrutement de 3 alternantes : Cassandre, Ines et Leila. Nous souhaitons également la bienvenue à Salimata, Emmy, Barbara, Adrien, Sofia, Ange-Emmanuella, Mouna, Yohan.

Murielle Chauvel
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Animation de la vie institutionnelle, déploiement de la stratégie nationale, management de l'équipe nationale, pilotage d'ETAPE

Sébastien Guillot
RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Comptabilité CJD et ETAPE, fiscalité, suivi budgétaire et administratif, gestion sociale et assurances

Rémy Birambeau
CHEF DE PROJET DIGITAL

Pilotage et mise en place de projets digitaux (internet, intranet)

Margot Ancelot
ASSISTANTE DE DIRECTION

Appui du conseil d'administration, du COMEX et des membres du CODIR
Organisation logistique des réunions et événements
Gestion administrative et suivi des notes des frais

Marie-Charlotte Lamy
CHARGÉE D'ANIMATION DU RÉSEAU

Lien avec les régions, soutien aux sections et aux acteurs de la solidarité, organisation Journée des Dauphins et Journée des Elus

Angélique Cadet
CHARGÉE DE COMMUNICATION

Plateforme de marque, design & graphisme, communication interne & externe

Valentine Lenfant
CHEFFE DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Coordination opérationnelle des événements nationaux et gestion des contenus

Sara Canus
RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL

Conception et coordination générale des événements nationaux

Romana Faro Fuentes
CHEFFE DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Coordination opérationnelle des événements nationaux et de la communication associée

Sidonie Lacome
DIRECTRICE DE LA FORMATION ETAPE

Développement de la stratégie formation, innovation, pédagogie et qualité, déploiement de l'Ecole des entrepreneurs & partenariats

Coumba Niang
CHARGÉE DE MISSION FORMATION

Régions : Hauts de France, Champagne Ardennes, Pays de Loire, Grand Est
Référénte Qualité & handicap
Gestion facturation Régions

Odile Le Flao
CHARGÉE DE MISSION FORMATION

Régions : Aquitaine, Bretagne, Occi Méd et Py, Paca, Poitou Charentes, Normandie
Coordination administrative, Implantation outils digitaux
Gestion facturation Régions

Salimata DIABATE
ASSISTANTE COMPTABLE

Comptabilité CJD et ETAPE

Barbara Carresse
CHARGÉE DE RELATIONS PUBLIQUES

Pilotage opérationnel des relations presse, community management, construction des prises de position de la gouvernance et valorisation des projets de plaidoyer du mouvement

Raphael Dorgans
RESPONSABLE RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Gestion globale de la stratégie de plaidoyer du mouvement, relations avec les pouvoirs publics et les partenaires, supervision des relations presse

Krystel Didier
RESPONSABLE DE PROGRAMME PERFORMANCE GLOBALE

CoPil : Osons la PG ! - Entreprise collective -
Entreprise Virtuouse - Entreprise à mission
Coordination des réflexions et expérimentations

Emmy Lefort
RESPONSABLE DE PROGRAMME ENTREPRISE INCLUSIVE

CoPil : Planète - Jeunesse - Inclusion
Coordination des réflexions et expérimentations

Morimoussa Cissé
CHARGÉ D'ACCUEIL ET SERVICES GÉNÉRAUX

Gestion de l'accueil physique et téléphonique, gestion des réservations de salles, soutien administratif et logistique

Cynthia Gomis
CHARGÉE DE MISSION FORMATION

Référénte opérationnelle Copernic
Chargée de mission formation pour les régions Centre Ile-de-France et Rhône-Alpes

Adrien Maury
RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Innovation de l'offre présentielle et digitale
Expert formation Etape et communauté formateurs
Référént Copernic



LA CRÉATION DU COMITÉ NATIONAL DE GOUVERNANCE PREND LA SUITE DU COPIL

Anciennement CoPil Gouvernance, le Comité National de Gouvernance est composé d'un groupe d'individus, ouvert, indépendant et neutre qui propose les adaptations, évolutions de la gouvernance du CJD France afin qu'elles correspondent aux besoins du mouvement à court et moyen terme en lien avec la stratégie et la vision.

Il est un soutien pour le Président et Vice-président national, le Comité Exécutif et le Conseil d'Administration car il contribue à la pérennité et à la pertinence organisationnelle de l'association.

Les membres du Comité National de Gouvernance :

Arnaud MALARD Président, Nicolas BOBET, Murielle CHAUVEL Référente EN, Christine TARDY, Fabien LECLERCQ Référent COMEX, Raphaël THERY, Carine CHESNEAU

LA COMMISSION DE MÉDIATION ENTAME SA DEUXIÈME ANNÉE DE FONCTIONNEMENT

La Commission de Médiation a pour objet de connaître des litiges, recours ou réclamations entre ses membres, personnes physiques et morales, et/ou à l'égard de l'Association. Plus généralement, cette Commission de Médiation exerce la fonction de Médiateur dans toute situation de litige, de différend ou de conflit. Elle rend des avis consultatifs, notamment à l'attention du Conseil d'Administration. La Commission de Médiation peut être saisie par tout membre de l'Association, après avoir justifié de démarches locales, régionales, et/ou nationales, restées vaines.

La composition de la Commission de Médiation 2020-2022 a été votée par le Conseil d'Administration du 18 mars 2020.

Les membres de la Commission de Médiation 2020-2022 :

Richard GAUMAIN, Françoise COCUELLE, Sigolène PETITJEAN, Emmanuel SAULOU, Blandine TRIDON, Jacques SERILLON, Jean-Louis CHOTARD

LE COMITÉ PERMANENT « STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE » TOUJOURS INVESTI SUR DE NOUVEAUX SUJETS :

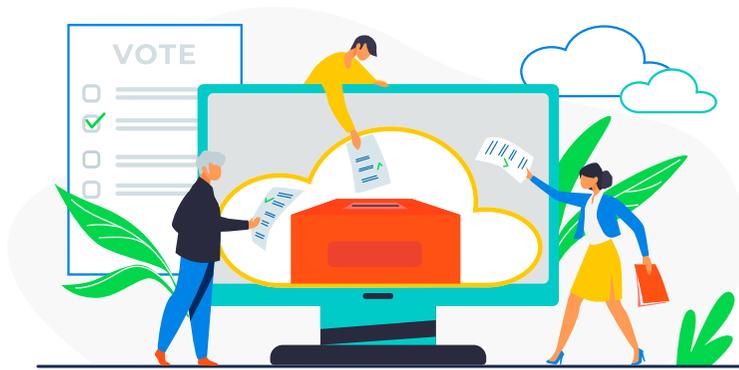


Depuis septembre 2019, le CJD est doté d'un Comité Permanent Stratégie événementielle, composé de l'équipe salariée en charge des événements nationaux et de 6 JD engagés sur le sujet.

La raison d'être de ce comité permanent : « être les garants et les bâtisseurs d'une offre événementielle évolutive, inspirante et rayonnante ». Le comité a donc pour objectif d'affiner l'offre des événements nationaux pour y apporter de nouveaux formats et davantage de cohérence avec les attentes des JD.



LES INSTANCES NATIONALES 100% DIGITALES OU COMMENT BOOSTER LA DÉMOCRATIE :



La clôture des comptes a souffert des aléas liés au COVID. En effet, plusieurs remboursements et avoirs ont dû être effectués suite à l'annulation ou report d'événements et de formations.

Autrement dit, le 22 avril 2021, l'Assemblée générale ordinaire (composée de l'ensemble des JD à jour de leur cotisation) a été invitée aux fins de :

- Approuver les comptes annuels du CJD
- Approuver le rapport spécial du Commissaire aux comptes
- Procéder à l'affectation du résultat

Les résolutions ont été approuvées avec un taux de participation de 18%, soit près de 1000 votants, ce qui est nettement supérieur aux années précédentes où ces assemblées se déroulaient en présentiel, à l'occasion des Rencontres du Réseau.

Une assemblée générale Extraordinaire s'est réunie ensuite, le même jour, afin de statuer sur des évolutions statutaires, notamment :

- Eligibilité et élection du Président National - Modification des statuts
- Instauration du Comité National de Gouvernance (CNG)
- Modification des règles relatives au quorum du CND

Le 22 avril 2021 s'est également tenu le CND (Conseil National de Gouvernance) composé des 150 élus (PDS, PDR, COMEX) ainsi que les Délégués Nationaux. Celui-ci a statué sur les éléments suivants et sur recommandations du CoPil Gouvernance :

- Eligibilité et élection du Président National - Modification du règlement intérieur.
- Instauration du Comité National de Gouvernance (CNG) Précisions et rappels apportés au règlement intérieur.
- Modification des règles relatives au délai de convocation du CND.

Enfin, le 30 juin 2021 le CND s'est à nouveau réuni comme chaque année, afin d'approuver le budget pour l'exercice 2021-2022.

COVID-19 - LA FORCE D'UN MOUVEMENT AGILE

Face à la crise sanitaire et économique, le CJD, les collaborateurs et collaboratrices du CJD, les dirigeants et dirigeantes se sont mobilisés pour **mettre la solidarité sur le devant de la scène**.

Pour répondre aux attentes de nos membres, et comme beaucoup d'autres réseaux, nous avons fourni un certain nombre d'éléments : des boîtes à outils avec les textes principaux, des fiches pratiques, des guides, des supports d'aide aux plans de reprise...

Nous avons également pensé à tous les entrepreneur·e·s français·e·s affrontant cette crise sans aucun précédent. Nous avons souhaité leur apporter à tous, membres ou non, les principales informations décryptées le plus vite possible.

Chaque association a son rôle à jouer, peu importe son échelle. La solidarité est l'une des valeurs qu'il faut encore, plus que jamais, mettre sur le devant de la scène.



BILAN FINANCIER

2020-2021

ÉLÉMENTS FINANCIERS

Les mandats du CJD se vivent sur 2 ans, le bilan comptable se lit également sur 2 ans.

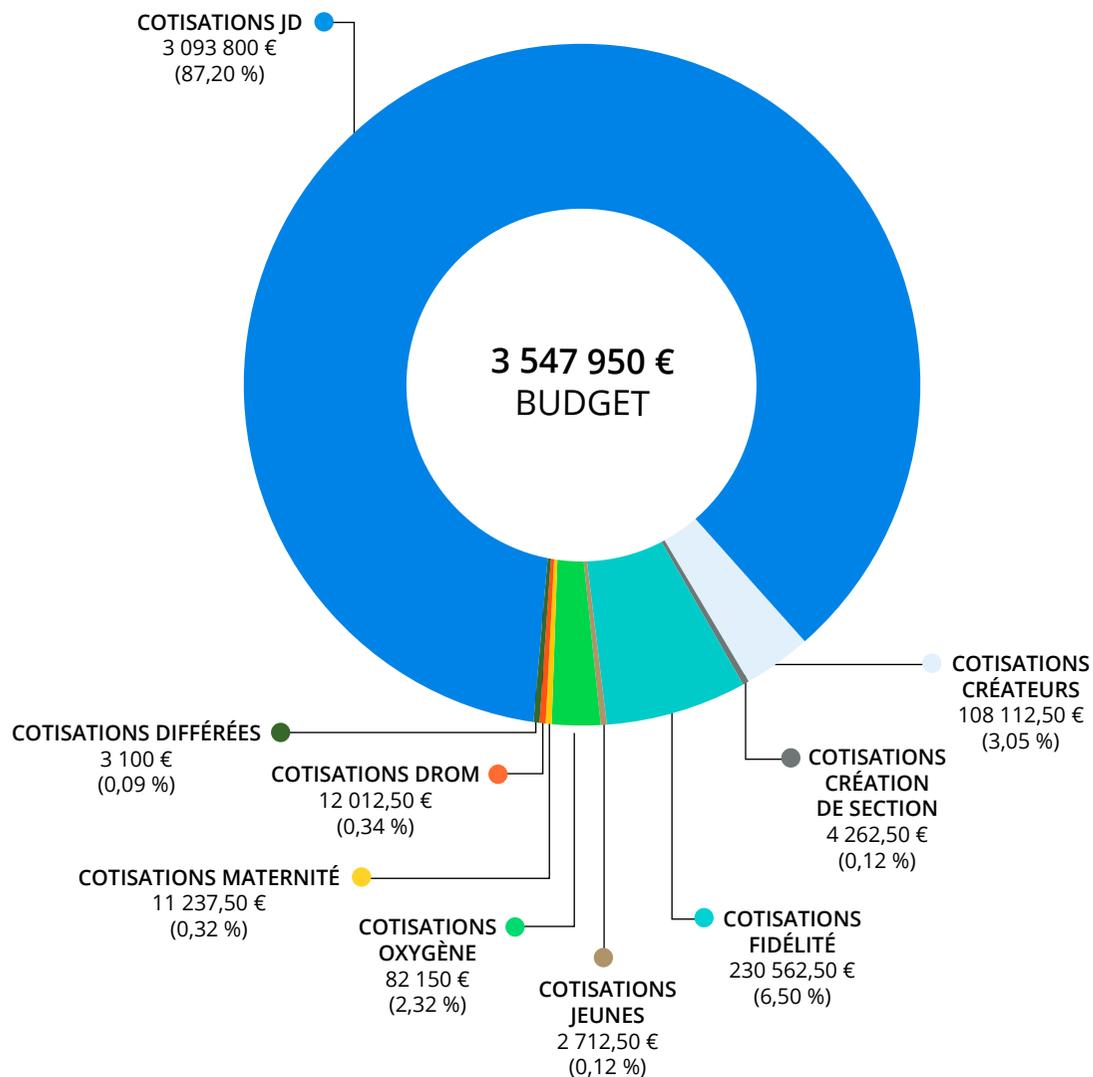
BILAN

LIBELLÉ	AU 30/06/2020	AU 30/06/2021
ACTIF		
Actif immobilisé	16 953 284 €	16 854 398 €
Avances et acomptes sur commandes	118 281 €	0 €
Créances clients	179 647 €	926 599 €
Autres créances	549 088 €	760 125 €
VMP	725 581 €	730 859 €
Disponibilités	1 436 656 €	1 455 769 €
Charges constatées d'avance	84 184 €	105 492 €
TOTAL ACTIF	20 046 722 €	20 833 243 €
PASSIF		
Fonds propres	9 323 795 €	9 907 636 €
Provisions pour risques et charges	0 €	0 €
Dettes	10 559 278 €	10 917 847 €
Produits constatés d'avance	163 649 €	7 760 €
TOTAL PASSIF	20 046 722 €	20 833 243 €

COMPTE DE RÉSULTAT

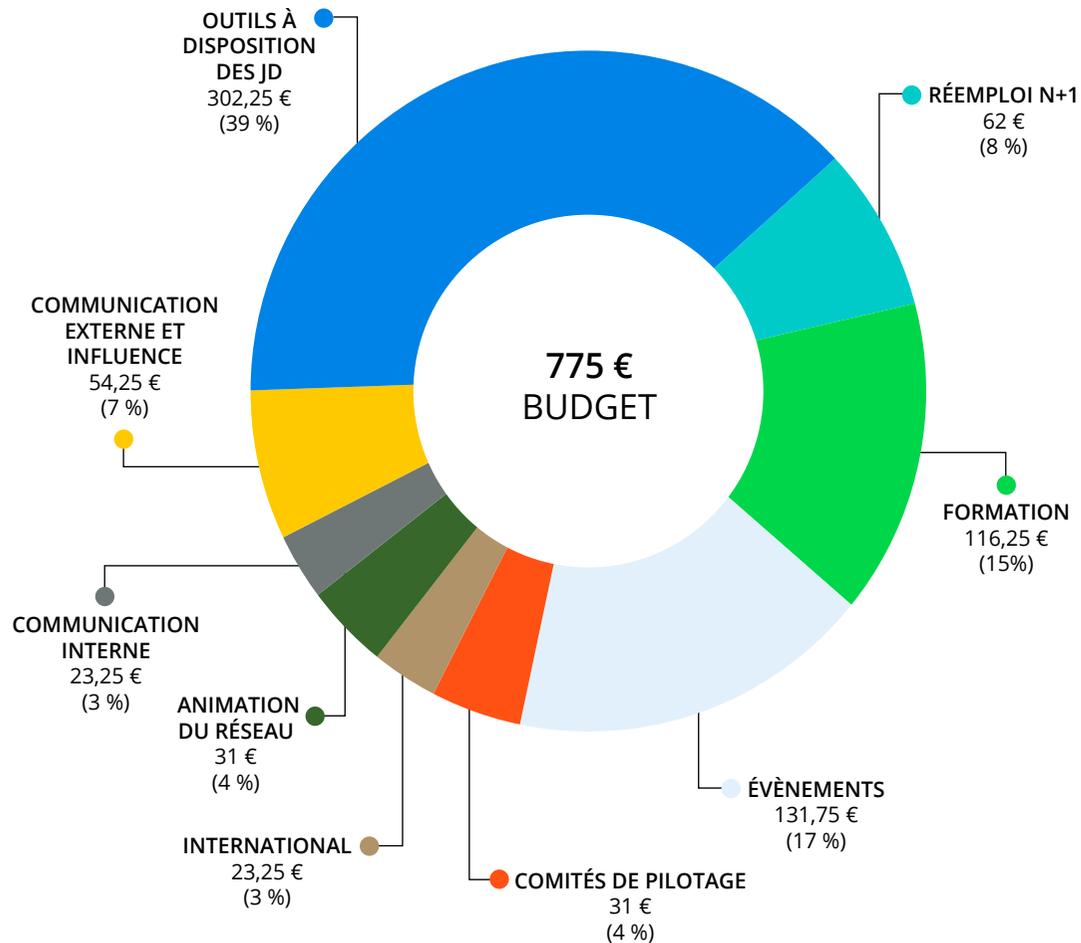
LIBELLÉ	AU 30/06/2020	AU 30/06/2021
COMPTE DE RÉSULTAT		
Produits d'exploitation	6 461 713 €	7 057 437 €
Produits financiers	8 368 €	7 063 €
Produits exceptionnels	0 €	0 €
TOTAL DES PRODUITS	6 470 081 €	7 064 500 €
Charges d'exploitation	5 485 260 €	6 527 921 €
Charges financières	376 356 €	180 643 €
Charges exceptionnelles	68 080 €	14 869 €
Impôts sur les sociétés	1 691 €	1 176 €
TOTAL DES CHARGES	5 931 387 €	6 724 609 €
RÉSULTAT	538 694 €	339 891 €

RÉPARTITION DES COTISATIONS DES ADHÉRENTS



- COTISATIONS JD
3 093 800 €
(87,20 %)
- COTISATIONS FIDÉLITÉ
230 562,50 €
(6,50 %)
- COTISATIONS CRÉATEURS
108 112,50 €
(3,05 %)
- COTISATIONS OXYGÈNE
82 150 €
(2,32 %)
- COTISATIONS DROM
12 012,50 €
(0,34 %)
- COTISATIONS MATERNITÉ
11 237,50 €
(0,32 %)
- COTISATIONS CRÉATION DE SECTION
4 262,50 €
(0,12 %)
- COTISATIONS JEUNES
2 712,50 €
(0,08 %)
- COTISATIONS DIFFÉRÉES
3 100 €
(0,09 %)

RÉPARTITION DE LA COTISATION NATIONALE



 **OUTILS À DISPOSITION DES JD**
Outils informatiques, maison des JD, Équipe support, banque, assurances...

 **RÉEMPLOI N+1**
Réemploi pour de nouveaux projets et reversions
Sections & Régions

 **ÉVÈNEMENTS**
Campus, Congrès, les RDR, la journée des Dauphin·e·s, la journée des élu·e·s...

 **FORMATION**
Forums en région, Copernic...

 **COMITÉS DE PILOTAGE**
Comités de pilotage et groupes de travail nationaux

 **COMMUNICATION EXTERNE ET INFLUENCE**
Media training des élu·e·s, web, relations presse...

 **COMMUNICATION INTERNE**
CJD Mode d'emploi, E-mouv', Rapport d'activité...

 **INTERNATIONAL**
Adhésion au CJD International

 **ANIMATION DU RÉSEAU**
Soutien aux sections fragiles et en création, financement des frais des JD engagés...

LES CHIFFRES CLÉS

DE NOS RÉGIONS ET DE L'INTERNATIONAL

ALSACE

2020-2021

Présidente de région :
MATHILDE ZERLAUTH

2021-2022

Président de région :
MATHIEU HETZER
Co-Président :
RÉMI HERQUEL



 **3**
sections

 **191**
JD sur la région

 **4 991**
collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **2**
sessions de
formation
Copernic

 **121**
JD formé-e-s

 **22**
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

 **21**
sessions de formation
de JD, collaborateurs et
collaboratrices

 **95**
collaborateurs et
collaboratrices
formé-e-s

AQUITAINE

2020-2022

Président de région :
BENOÎT GARAT



 **9**
sections

 **478**
JD sur la région

 **113 288**
collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **2**
salarié-e-s de
l'association

 **32**
sessions de formation
de JD, collaborateurs et
collaboratrices

 **675**
abonné-e-s
sur Facebook

 **142**
collaborateurs et
collaboratrices
formé-e-s

 **84**
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

 **9**
sessions de
formation
Copernic

 **164**
JD formé-e-s

AUVERGNE

2020-2022

Présidente de région :
BETTY BOUZIN
Co-Président :
DENIS POUYET



 **3**
sections

 **93**
JD sur la région

 **1 209**
collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

 **1**
salarié-e de
l'association

 **4**
sessions de formation
de JD, collaborateurs et
collaboratrices

 **27**
abonné-e-s sur
Twitter

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

2020-2021

Présidente de région :
Amélie PATAY

2021-2022

Président de région :
RÉMY PERRIN



6 sections

183 JD sur la région

5 250 collaborateurs et collaboratrices dans les entreprises JD

202 abonné-e-s sur Twitter

2

sessions de formation de JD, collaborateurs et collaboratrices

547 abonné-e-s sur Facebook

1 session de formation Copernic

130 JD formé-e-s

10 coperniciens et coperniciennes formé-e-s

70 collaborateurs et collaboratrices formé-e-s

BRETAGNE

2020-2022

Présidente de région :
CATHY VALLEE
Co-Président :
YOANN BERRANGER



8 sections

524 JD sur la région

20 521 collaborateurs et collaboratrices dans les entreprises JD

2 salarié-e-s de l'association

1306 abonné-e-s sur Twitter

1100 abonné-e-s sur Facebook

72 abonné-e-s sur LinkedIn

24 sessions de formation de JD, collaborateurs et collaboratrices

90 coperniciens et coperniciennes formé-e-s

59 collaborateurs et collaboratrices formé-e-s

134 JD formé-e-s

8 sessions de formation Copernic

CENTRE ILE-DE-FRANCE

2020-2021

Présidente de région :
MÉLANIE BERGER
Co-Président :
LAURENT MARTY



2021-2022

Président de région :
ALI RAZANE
Co-Président :
DAMIEN THOUVENIN

15 sections

592 JD sur la région

26 479 collaborateurs et collaboratrices dans les entreprises JD

2 salarié-e-s de l'association

153 abonné-e-s sur LinkedIn

570 abonné-e-s sur Twitter

1303 abonné-e-s sur Facebook

47 sessions de formation de JD, collaborateurs et collaboratrices

43 coperniciens et coperniciennes formé-e-s

43 collaborateurs et collaboratrices formé-e-s

386 JD formé-e-s

5 sessions de formation Copernic

CHAMPAGNE-ARDENNE

2020-2021

Président de région :
JOËL DELORME
Co-Président :
ROMAIN JEHAN

2021-2022

Présidente de région :
SABINE VAJOU PONSIN



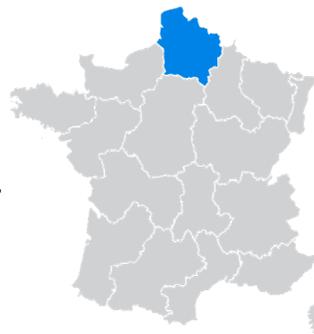
HAUTS-DE-FRANCE

2020-2021

Présidente de région :
ALEXANDRA CONSTANT
Co-Président :
OLIVIER BARBET-MAILLOT

2021-2022

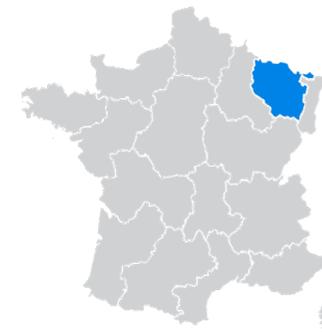
Président de région :
LAURENT MARTINEZ
Co-Présidente :
NATHALIE BAKER



LORRAINE

2020-2022

Président de région :
PHILIPPE RIVAT
Co-Président :
EMILIEN GANGEMI



NORMANDIE

2020-2022

Président de région :
PIERRE HERMANN
Co-Présidente :
VALENTINE HEBERT



4
sections

193
JD sur la région

16 026
collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

1
salarié-e de
l'association

490
abonné-e-s sur
LinkedIn

332
abonné-e-s sur
Twitter

704
abonné-e-s
sur Facebook

8
sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices

9
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

73
JD formé-e-s

1
session de
formation
Copernic

OCCITANIE MÉDITERRANÉE

2020-2021

Président de région :
BASTIEN BRIOLE

2021-2022

Président de région :
PAUL BENEZECH



6
sections

319
JD sur la région

3 516
collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

3
salarié-e-s de
l'association

80
JD formé-e-s

38
abonné-e-s
sur Facebook

15
sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices

38
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

40
collaborateurs et
collaboratrices
formé-e-s

4
sessions de
formation
Copernic

OCCITANIE PYRÉNÉES

2020-2022

Président de région :
PIERRE OSSWALD



4
sections

182
JD sur la région

3 446
collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

1
salarié-e de
l'association

599
abonné-e-s sur
LinkedIn

110
JD formé-e-s

14
sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices

1
session de
formation
Copernic

13
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

PAYS-DE-LA-LOIRE

2020-2022

Présidente de région :
OLIVIA GUILBAUD
Co-Président :
SAMUEL BERTHELOT



POITOU-CHARENTES LIMOUSIN

2020-2022

Présidente de région :
AURÉLIE LAMBERT



PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR

2020-2021

Présidente de région :
ANNE QUENEUTTE



2021-2022

Présidente de région :
MARJORIE LEDOUX



RHÔNE-ALPES

2020-2022

Présidente de région :
MARIANNE BILLON
Co-Présidente :
EMILIE PUENTE



13
sections

592
JD sur la région

21 325
collaborateurs et
collaboratrices dans les
entreprises JD

1
salarié-e de
l'association

1006
abonné-e-s sur
LinkedIn

1119
abonné-e-s sur
Twitter

884
abonné-e-s
sur Facebook

25
sessions de formation
de JD, collaborateurs
et collaboratrices



32
coperniciens et
coperniciennes
formé-e-s

175
JD formé-e-s



4
sessions de
formation
Copernic

CJD INTERNATIONAL



17
pays

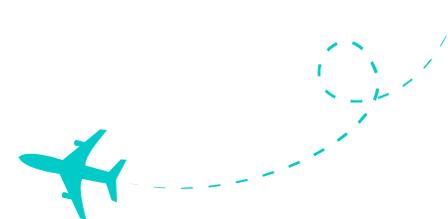
16
sections

270
abonné-e-s sur
LinkedIn

551
abonné-e-s sur
Twitter

2168
abonné-e-s
sur Facebook

FRANCE
CÔTE D'IVOIRE
MAYOTTE
SÉNÉGAL
ESPAGNE
MONACO
ALGÈRE
BELGIQUE
SUISSE
GUINÉE
RÉPUBLIQUE-TCHÈQUE
MADAGASCAR
ILE MAURICE
TUNISIE
CHINE
MAROC
QUÉBEC
CJDI



COMITÉ DE RÉDACTION

Angélique CADET, Murielle CHAUVEL, Krystel DIDIER,
Odile LE FLAO, Romana FARO FUENTES, Sofia EL FAKIR

PARTENAIRES

