

Mars 2022 - CP - I

Lancement du mois de la jeunesse

“Jeunesse et entrepreneuriat : en mars, gagnons la confiance !”



Dans un monde où la relation au travail est bousculée, où les difficultés de recrutement s'accroissent, le CJD va à la rencontre de la jeunesse pour lui donner la parole durant le mois de mars !

Mentorat intergénérationnel, alternance, expérimentations dès le collège, coopération, intervention en lycée professionnel...A l'heure où 40% des 18-24 ans demandent avant tout à l'entreprise de leur faire confiance et d'être responsables devant l'avenir¹, les adhérents du CJD se mobilisent pour leur permettre d'accéder à un emploi de sens, ou à monter leur propre entreprise, et ce dès le collège !

Le CJD s'engage depuis 80 ans pour offrir un travail digne et épanouissant aux jeunes générations. Ayant mis en place l'alternance et l'apprentissage avant même qu'ils ne soient reconnus, nos Jeunes Dirigeants de TPE PME font confiance aux nouveaux entrants, et assument leur part dans la construction d'un avenir désirable !

Comme les récentes générations, nous sommes convaincus de la pertinence des dynamiques de coopération plutôt que des logiques de compétition, et nous faisons de ces vœux de véritables réalités en entreprise :

- 5000 apprentis embauchés en 2 ans grâce au programme 1JD / 1 Alternant
- Responsabilisation de l'entrepreneuriat dans le contexte environnemental et social - bilan carbone, expérimentations de nouvelles organisations du travail
- Mentorat intergénérationnel pour construire des passerelles fertiles entre junior et seniors
- Actions d'éducation et d'immersion en lycées ou dès le collège, avec nos partenaires
- Expérimentation d'une nouvelle forme de stage découverte en 3ème...

Au programme du mois de mars 2023 : on poursuit le mouvement !

- Repérage et interviews des actions des entrepreneurs auprès des collégiens lycéens
- Rencontre entre jeunes et entrepreneurs du CJD paris, avec le Comité Local Ecole Entreprise (CLEE).
- Speed-meeting
- Concours d'écriture en lycées
- Semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin 2023
- Visite et conférences de presse avec les pouvoirs publics !

Nous vous donnons rendez-vous dès le 1er mars, sur internet, dans les établissements scolaires et en entreprise, pour donner la parole aux premiers concernés !

Contact presse : Laurène Collard, 06 15 26 35 95, laurene.collard@cjd.net

¹ Baromètre de l'institut de sondage BVA pour la Fondation Jean-Jaurès et la Macif - JDD - novembre 2022.