

Baromètre #10 - CJD
Baromètre de l'influence : Stratégie d'entreprise et transition écologique

Sondage en circulation auprès de 5917 dirigeants de TPE PME, du 21 au 28 mai 2025.
 389 répondants en 6 jours.

Quel est le secteur d'activité de ton entreprise ?

Réponses	Pourcentage (%)
Activités de services administratifs et de soutien	4%
Activités extra-territoriales	0%
Activités financières et d'assurance	5%
Activités immobilières	2%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	7%
Agriculture, sylviculture et pêche	5%
Arts, spectacles et activités récréatives	1%
Autres activités de services	27%
Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	5%
Construction	15%
Enseignement	2%
Hébergement et restauration	4%
Industrie manufacturière	11%
Information et communication	7%
Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	1%
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	1%
Santé humaine et action sociale	2%
Transports et entreposage	2%

Quelle est la dimension de ton entreprise ?

Entreprise de 10 à 250 salariés	44
PME (entre 1000 et 5000 salariés)	1
PME (entre 250 et 1000 salariés)	2
TPE (moins de 10 salariés)	53

Penses-tu que ton entreprise devra davantage intégrer les enjeux climatiques dans sa stratégie dans les 5 prochaines années ?

Oui, c'est indispensable	49%
Non, ce n'est pas nécessaire pour mon activité	18%
Oui, mais cela dépendra du contexte économique	33%

Quelles actions ton entreprise a-t-elle mises en place pour réduire ses impacts environnementaux ?

réduction des déchets	64%
achats responsables	60%
efficacité énergétique	44%
mobilité durable	43%
renoncements à certains produits	32%
développement de nouveaux produits	23%
changement de modèle économique	14%
compensation carbone	8%
Aucune	7%

Penses-tu que la transition écologique représente un risque ou une opportunité pour ton entreprise ?

Les deux	31%
Ni l'un ni l'autre	21%
Plutôt un risque	7%
Plutôt une opportunité	41%

Quels sont les principaux freins à l'intégration du changement climatique dans ta stratégie d'entreprise ?

Freins	Occurrences	Pourcentage
Peu d'impacts réels de mon entreprise	173	45%
Manque de moyens financiers	136	36%
Manque de compétences	105	27%
Complexité des démarches	58	15%
Faible pression réglementaire	49	13%
Autres freins isolés (temps, ressources, etc.)	< 5 chacun	~0.26% chacun

Disposes-tu d'un référent ou d'une équipe dédiée aux enjeux climatiques et environnementaux ?

Non	72%
Oui	25%
Pas en interne mais j'emploie un prestataire	3%

As-tu mis en place un plan de décarbonation avec des objectifs chiffrés ?

Non	71%
Oui avec des objectifs précis	10%
Oui mais sans objectifs précis	19%

Suis-tu et mesures-tu régulièrement les émissions de gaz à effet de serre de ton entreprise ?

Non	56%
Non concerné	6%
Oui partiellement	16%
Oui via un bilan complet	14%
Pas encore mais la décision est prise	9%

Suis-tu régulièrement les impacts de ton entreprise sur l'eau ?

Non	56%
Non concerné	21%
Oui partiellement	15%
Oui via un bilan complet	5%
Pas encore mais la décision est prise	3%

Suis-tu régulièrement les impacts de ton entreprise sur la biodiversité ?

Non	63%
Non concerné	18%
Oui partiellement	13%
Oui via un bilan complet	2%
Pas encore mais la décision est prise	4%

Dans quelle mesure la réglementation actuelle influence-t-elle les actions de ton entreprise en matière de transition écologique ?

Beaucoup	15%
Pas du tout	42%
Un peu	42%

Les attentes des collaborateurs poussent-elles ton entreprise à agir davantage sur le climat ?

Non pas vraiment	58%
Oui fortement	13%
Oui modérément	29%

Dans quelle mesure penses-tu être impacté par de futures pénuries de matières premières ?

Aucun risque direct	24%
C'est un risque modéré	31%
C'est un risque très élevé	15%
Je ne saurais le dire	29%

Dans quelle mesure penses-tu être impacté par de futures crises d'énergie ?

Aucun risque direct	11%
C'est un risque modéré	44%
C'est un risque très élevé	24%
Je ne saurais le dire	21%