

Communiqué de presse du CJD – 4 février 2026

Le CJD part en campagne dans les territoires

À l’occasion des élections municipales de 2026, le Centre des Jeunes Dirigeants d’entreprise (CJD) mobilise son réseau et interpelle les candidats : « **Osez être maire autrement** » !

Mouvement **apartisan**, le CJD ne soutient aucun candidat, mais souhaite prendre part au débat public local et faire entendre la voix des entrepreneurs engagés dans leur territoire.

“Nos entreprises sont des acteurs clés du tissu économique, social et démocratique, il est dans notre ADN de contribuer aux projets qui structureront les territoires pour les six prochaines années” déclare Mathieu Hetzer, Président du CJD.

À travers cette campagne, le CJD appelle les maires et candidats à **oser** :

- s'appuyer sur les entreprises engagées dans les politiques locales,
- agir positivement sur les conditions de vie et de travail dans les territoires,
- organiser un dialogue régulier avec les acteurs économiques et sociaux déjà en transition.

Dans toute la France, les sections locales du CJD organiseront des **événements ouverts** – rencontres-débats « Entreprendre pour nos territoires », échanges avec les candidats, tribunes locales – afin de nourrir le débat municipal et favoriser des échanges directs avec les élus.

Il existe une attente forte des citoyens sur la transition, à laquelle répondent les entreprises engagées.

Selon une récente enquête IFOP* pour Réseau Action Climat et le Secours Catholique – Caritas France, les citoyens attendent des élus municipaux qu’ils s’engagent clairement en faveur de la **transition écologique et sociale à l’échelle locale pour mieux vivre au quotidien** :

préservation de l’environnement, qualité de vie, santé, mobilité, alimentation et climat. Cette attente dépasse les clivages et concerne tant les grandes villes que celles de plus petite taille.

Pour les futurs maires, nos membres seront de précieux **interlocuteurs de terrain**, au service d’une construction collective des territoires.

Pour développer l’économie locale responsable, faisons de la politique autrement !

Contact presse :

Laurène Collard, directrice Influence et Prospective
06 15 26 35 95, laurene.collard@cjd.net

*https://www.ifop.com/wp-content/uploads/2026/01/121996_ifop_action_climat_secours_catholique_ppt.pdf



À propos du CJD

Le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) est une association indépendante et apaisane qui, depuis 1938, rassemble des dirigeant·e·s de TPE PME partageant une vision commune de l'entreprise. Créé pour réhabiliter la fonction patronale, le CJD compte aujourd'hui plus de 6000 chef·fe·s d'entreprise et cadres dirigeant·e·s en France qui se forment au métier de «dirigeant-entrepreneur». Mouvement indépendant et en expérimentation constante, le CJD croit que la performance de l'entreprise ne doit pas être considérée sous son seul aspect économique, mais doit être abordée sous ses aspects sociaux, sociétaux et environnementaux.

#OsezÊtreMaireAutrement